

# EFFEKTRAPPORT 2020

FÖR VARJE BARN SOM BLIR SCOUT BLIR VÄRLDEN EN BÄTTRE PLATS!

*Effektrapporten är en del av Giva Sveriges kvalitetskod.  
Den visar vilken effekt Scouternas arbete  
har för barn och unga i Sverige*







FOTO: Ola Höiden / ONSLAG: Ola Höiden

## INNEHÅLL

1	Ordförande har ordet	4
2	Det här vill Scouterna uppnå	6
3	Scouternas organisatoriska sammanhang	8
4	Så jobbar Scouterna för att uppnå våra mål	10
5	Kapacitet och kunnande för att uppnå våra mål	16
6	Metoder för uppföljning, utvärdering och kontroll	22
7	Det här har Scouterna åstadkommit under 2020	24
8	Scouteffekten på längre sikt	36
9	Bilaga	43



## KORT OM SCOUTERNA

- Scouterna är en av Sveriges största barn- och ungdomsorganisationer med över 75 000 medlemmar.
- Vi ger barn barn och unga från alla delar av samhället möjligheten att uppleva äventyr tillsammans, växa som individer och förändra både samhället och världen. Vi utbildar också framtidens ledare.
- Vi är en demokratisk organisation med över 1 000 scoutkårer runt om i landet och över 10 000 ideella ledare.
- Under 2020 växte Scouterna med 8 världsförbättrare om dagen.

## VÅR VISION

- Unga som gör världen bättre.

## VÅRA FOKUSOMRÅDEN 2015 – 2025

- Scouterna utvecklas till förebilder.
- Vi överträffar Scouternas förväntningar i varje möte.
- Fler ska få uppleva scouting.

## VÅR METOD FÖR ATT NÅ VISIONEN

- Scoutmetoden – en unik metod för personlig och social utveckling. Vi har naturen som vårt vardagsrum och lär genom att göra aktiviteter i den lilla gruppen, patrullen.
- Värdebaserat ledarskap – vårt mål är att utbilda Sveriges bästa ledare.
- Mångfald och inkludering – i Scouterna är alla välkomna.



FOTO: Ola Holten



# 1 Scouterna ställde om och välkomnade rekordmånga nya medlemmar!

Varje dag, året om, träffas barn och unga på möten, hajker eller läger för att uppleva äventyr tillsammans. Hos oss får de en trygg och meningsfull fritid där de kan växa som individer och göra skillnad varje dag.

Under 2020, då coronapandemin drog över Sverige, fortsatte majoriteten av Sveriges över tusen scoutkårer med verksamhet för barn och unga, anpassat efter sina egna förutsättningar. Mycket verksamhet flyttades ut och viss verksamhet genomfördes digitalt, men scouterna kunde fortsätta uppleva äventyr och träffa sina kompisar, något vi är mycket stolta över. Många scouter hjälpte också till att tillverka visir och handla åt riskgrupper. I Scouterna lär sig barn och unga att ta ansvar för sig själva och andra, att vara schyssta kompisar och att värna naturen. Kraften i att alla scouter – var och en och alla tillsammans – utvecklas och tar aktiv del i samhället är ostoppt. Den lilla handlingen ger ringar på vattnet som förflyttar berg. För varje barn som blir scout blir världen en bättre plats.

Tack vare engagemang, gåvor, investeringar och stöd kunde över 10 000 ideella scoutledare ge tusentals barn och unga, från alla delar av samhället, en meningsfull fritid även under 2020. Under året rekryterade Scouterna också rekordmånga nya medlemmar, och vi ökade medlemsantalet för sjunde året i rad. Nu har vi över 75 000 medlemmar i Sverige. Det bevisar att det vi gör är viktigt.

Under året har vi också genomfört världens första digitala demokratijamboree (Scouternas stämma) och utbildat den första kullen samtalsledare inom Scouternas eget koncept Trygga Möten. Samtalsledarna ska nu utbilda scoutledare runtom i hela landet för att ge dem verktyg att bemöta och stötta barn och unga som mår dåligt.

Att ha Sveriges bästa ledare är något vi värderar högt. Det handlar om allt från att leda scoutverksamhet och göra den trygg och säker, till att anpassa verksamheten så att även barn och unga med ADHD och autism trivs och utvecklas. Men också att möta den växande psykiska ohälsan bland barn och unga. Så tack till alla er som på olika sätt bidrar till att ge barn och unga en meningsfull fritid hos Scouterna. Med er hjälp kan vi förändra livet för tusentals barn och unga varje år. Tillsammans ger vi Sverige ännu fler världsförbättrare!



FOTO: Patrik Hedlund

*Victor Lundqvist och Ida Texell, Ordförande i Scouternas styrelse*

Victor Lundqvist och Ida Texell, Ordförande i Scouternas styrelse



FOTO: Gustav Norlund



## 2 Det här vill Scouterna uppnå

Scouterna är en av Sveriges största barn- och ungdomsorganisationer med över 75 000 medlemmar. Vi ger barn och unga från alla delar av samhället möjligheten att uppleva äventyr tillsammans, växa som individer och förändra både samhället och världen. Vi utbildar också framtidens ledare.

Vi är en ideell förening och verksamheten finansieras till största delen genom statsbidrag, medlems- och deltagaravgifter och ett stort ideellt engagemang. Men även gåvor och bidrag från privatpersoner, fonder, stiftelser och företag är nödvändiga för att vi ska kunna utveckla vår verksamhet, hålla nere medlemsavgiften och nå ännu fler barn och unga.

### VÅR VISION – DET HÄR DRÖMMER VI OM

Unga som gör världen bättre.

### VÅRT UPPDRAG – DET HÄR FINNS VI TILL FÖR

- Scouterna ger barn och unga från alla delar av samhället möjlighet att utvecklas till sin fulla potential, i en trygg miljö där alla får vara sig själva.
- Vi gör det med friluftsliv och den övriga scoutmetoden som pedagogisk grund och lever enligt de värderingar som uttrycks i scoutlag och scoutlöfte.
- Vi lovar äventyr, spänning, gemenskap och Sveriges bästa ledare.
- Vi förändrar världen till det bättre – både lokalt och globalt.

### VÅRA STRATEGIOMRÅDEN OCH ÖVERGRIPANDE MÅL

Scouternas vision är det vi drömmer om, vårt uppdrag är vårt syfte och varför vi finns till. För att nå visionen fokuseras arbetet under strategiperioden 2015–2025 på tre målområden som handlar om att utveckla personen, verksamheten och att nå fler människor samt ett fjärde som handlar om att skapa bra förutsättningar inom rörelsen.

#### MÅLOMRÅDE 1: SCOUTERNA UTVECKLAS TILL FÖREBILDER

Scouterna förbättrar världen! Vi gör det genom att varje person som deltar i scoutverksamhet blir redo för livet, utvecklas till sin fulla potential och blir en aktiv världsförbättrare. Kraften i att alla scouter – var och en för sig, och alla tillsammans – utvecklas och tar aktiv del i samhällsutvecklingen är ostopptbar. Den lilla handlingen får ringar på vattnet som förflyttar berg. Vi är föregångare i stort och smått och vi är stolta över det!

#### MÅLOMRÅDE 2: VI ÖVERTRÄFFAR FÖRVÄNTNINGARNA I VARJE MÖTE

Grunden i scoutrörelsen är mötet scouter emellan och mellan scouter och ledare! I alla våra möten upplever den enskilda scouten en verksamhet som är så bra att den inte kan tänka sig något roligare, mer spännande eller mer utvecklande. Scouten är delaktig i att skapa den verksamheten och stötts av ledare som känner sig trygga.

#### MÅLOMRÅDE 3: FLER SKA FÅ UPPLEVA SCOUTING

Vi vet att scouting förändrar liv och vill därför att allt fler får chansen att uppleva världens bästa fritid – Scouting! Vi växer

genom att vi präglas av mångfald, både i vilka vi vänder oss till och är öppna för men också i att det finns en mångfald i sätten att bedriva scouting. Bland föräldrar är vi en av de mest eftertraktade fritidsaktiviteterna för deras barn.

#### MÅLOMRÅDE 4: FÖRUTSÄTTNINGAR

För att kunna skapa, utveckla och driva verksamhet som förflyttar scoutrörelsen mot visionen och de tre strategiområdena behöver ett antal förutsättningar också finnas på plats. Förutsättningarna skapar en bas från vilken scoutkårer, distrikt och Scouterna nationellt kan utvecklas inom de tre strategiområdena.

### HÅLLBAR UTVECKLING OCH AGENDA 2030

Scouternas vision är Unga som gör världen bättre. Det är därför självklart för oss att jobba med de globala målen för hållbar utveckling som en del i FNs Agenda 2030, såväl på nationell som lokal nivå. Vår verksamhet har bäring på 8 av de 17 globala målen:



### GLOBALA MÅLEN för hållbar utveckling



Ingen fattigdom



Jämställdhet



Ingen hunger



Bekämpa klimatförändringarna



Hälsa och välbefinnande



Ekosystem och biologisk mångfald



God utbildning för alla



Fredliga och inkluderande samhällen



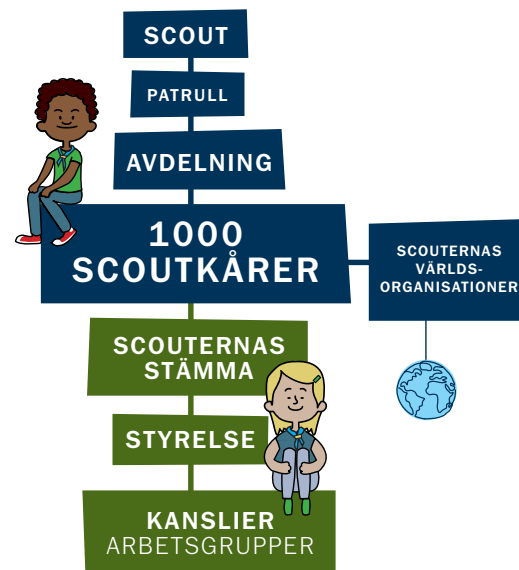
### 3 Scouternas organisatoriska sammanhang

Scouterna är riksorganisationen för scouting i Sverige och består av över 75 000 scouter i drygt 1 000 scoutkårer. Scoutkårerna drivs av ca 10 000 ideellt engagerade vuxna. Scoutkårerna finns i hela Sverige – från Gällivare i norr till Trelleborg i söder. Gemensamt för alla kårer är att vi ger barn och unga från alla delar av samhället chansen att uppleva äventyr tillsammans och växa som individer. Alla kårer tillhör Scouterna, men några tillhör också en annan scoutorganisation. De jobbar oftast med en speciell profilfråga, till exempel nykter scoutverksamhet eller scoutverksamhet på religiös grund.

man utser Scouternas styrelse.

Scouterna har en kansliorganisation som jobbar åt styrelsen att verkställa det som stämman beslutar. Kansliet leds av två generalsekreterare. Rikskansliet ligger i Stockholm, med regionala kanslier runt om i landet. De anställda på kanslierna jobbar tillsammans med ideellt aktiva scouter i olika arbetsgrupper.

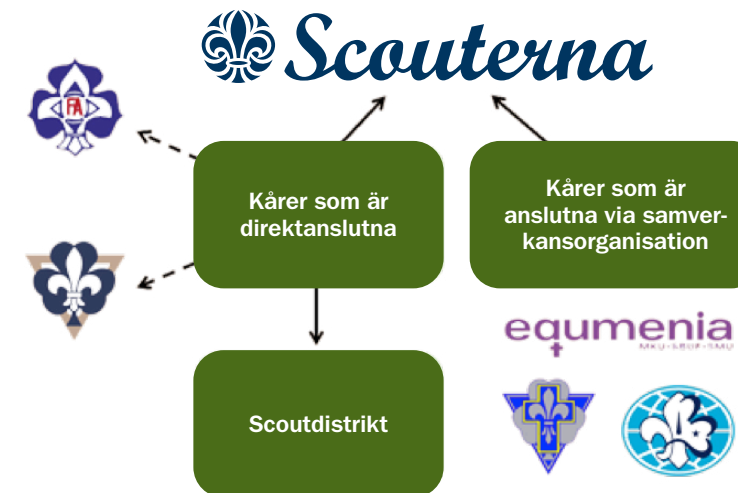
Andra organisationer än Scouterna kan utöva scouting om de har tecknat ett samverkansavtal. Alla scoutkårer och scouter i de samverkande organisationerna är också medlemmar i Scouterna. I dagsläget är det fem organisationer som har samverkansavtal med



I Scouterna finns även distrikt som samordnar kårer inom ett geografiskt område. Många kårer tillhör ett distrikt men inte alla. Distrikten kan till exempel arrangera olika aktiviteter och utbildningar för kårer.

Scouternas högsta beslutande organ är Scouternas stämma som hålls vartannat år. Varje kår skickar ombud till stämman, som tar beslut om vad Scouterna ska göra. Stäm-

Scouterna: KFUM Sverige, Frälsningsarmen, Equmenia, Salt scout, och Nykterhetsrörelsens scoutförbund. Scouterna har också en folkhögskola som genomför ledarutbildningar, såväl inom som utanför Scouterna. Effektrapporten omfattar endast de utbildningar som genomförs på uppdrag av Scouterna.



#### VÄRLDSSCOUTORGANISATIONER

Det finns två världsorganisationer där alla scouter är medlemmar: World Organisation of the Scout Movement (förkortas WOSM) och World Association of Girl Guides and Girl Scouts (förkortas WAGGGS). Tillsammans har de över 64 miljoner medlemmar över hela världen!

#### WORLD ORGANISATION OF THE SCOUT MOVEMENT



WOSM bildades år 1920 vid den första internationella världskonferensen. WOSM består av 171 nationella scoutorganisationer som finns i 223 länder runt om i världen. Totalt har WOSM fler än 54 miljoner medlemmar och är därmed en av världens största ungdomsorganisationer för barn och

unga. WOSM:s syfte är att främja enighet och förståelse för scoutingens syfte och värderingar samtidigt som de driver expansion och utveckling inom världsscoutrörelsen. Alla som identifierar sig som man eller annat i Scouternas medlemsregister är medlemmar i WOSM.

#### WORLD ASSOCIATION OF GIRL GUIDES AND GIRL SCOUTS



WAGGGS bildades år 1926 och organiserar flickscouter världen över. WAGGGS har ca 10 miljoner medlemmar från 150 länder runt om i världen. Organisationens syfte är: ”att möjliggöra för flickor och unga kvinnor att utvecklas till sin fulla potential som ansvarsfulla medborgare i världen”. Alla som identifierar sig som kvinna i Scouternas medlemsregister är medlemmar i WAGGGS.



## 4 Så jobbar Scouterna för att uppnå våra mål

Det unika med scouting är Scoutmetoden och Scoutlagen som förenar scouter i hela världen. Vad man gör i scouterna i olika länder kan skilja sig väldigt mycket åt, men så länge man har som mål att hjälpa barn och unga att utvecklas så är det scouting.

Som hjälp och stöd till alla scoutledare finns Scouternas program. Det innehåller konkreta tips och verktyg för att kunna planera och genomföra scoutverksamhet för barn och unga i olika åldrar.

Under strategiperioden 2015–2025 har vi dessutom valt att fokusera på tre områden: Utveckla personen och verksamheten samt nå fler människor, för att vi ska nå vår vision. Ett fjärde fokusområde är att skapa förutsättningar så att Scouterna kan utvecklas inom de tre strategiområdena.

Scouterna lovar äventyr, spänning, gemenskap och Sveriges bästa ledare. För att kunna leva upp till det behövs engagerade och kompetenta ideella krafter och motiverade medarbetare.

Tack vare gåvor och bidrag från privatpersoner, fonder och stiftelser samt olika företagssamarbeten kan vi göra scoutverksamheten tillgänglig för barn och unga från alla delar av samhället.

### SCOUTMETODEN – EN PEDAGOGISK HELHET

Scoutmetoden är unik. Det är en pedagogisk helhet som består av sju delar där allting hänger ihop. Alla delar har sina funktioner, men tar man bort en eller flera delar av metoden så fungerar den inte. Scoutmetoden är konstruerad så att det ska vara roligt att lära sig saker, och den påminner om hur barn och unga gör när de leker och lär sig saker på egen hand. Allting i Scouterna är åldersanpassat och blir mer utmanande för varje år. *Scoutmetoden består av sju pusselbitar:*



### Scoutlag och scoutlöfte

Scouting i hela världen vilar på en gemensam värdegrund. Den är sammanfattad i scoutlagen som i grunden handlar om att vara en schysst kompis och medmänniska samt att lära känna och vårda naturen. Det här är något som alla scouter försöker leva upp till. Vi arbetar aktivt med våra värderingar genom att hela tiden diskutera dem i olika sammanhang.

### Patrullsystemet

Patrullsystemet är en viktig beståndsdel i all scoutverksamhet. I princip allt scouterna gör, under scoutmöten, på hajker och på läger, gör de i patruller. En patrull består av fem till åtta scouter, som är tillsammans i en och samma patrull under en längre tid. Det gör att alla hinner hitta sin roll i gruppen och kan känna trygghet och stöd i patrullen. En sådan patrull klarar tillsammans mer än vad medlemmarna hade klarat var för sig. I patrullerna lär sig scouterna samarbeta, att leda sig själv och andra och visa hänsyn.

### Learning by Doing

Att själv få prova, våga misslyckas och prova igen, gör att scouterna hela tiden lär sig nya saker. Genom att tänka igenom och diskutera vad vi tycker har gått bra eller inte bra och varför, utvecklas vår kreativa förmåga att lösa uppgifter på ett smidigt sätt, något som vi har nytta av resten av livet. Dessutom är det roligare att få göra saker själv än att bara titta på.

### Stödjande och lyssnande ledarskap

Genom möten och aktiviteter på Scouterna får var och en lära sig att leda sig själv och andra med stöd av vuxna. Vi har ett värde-



FOTO: Magnus Fröderberg

baserat ledarskap och jobbar för att vår verksamhet ska vara fri från mobbning, kränkningar och övergrepp.

### Lokalt och globalt samhällsengagemang

Vi engagerar oss i och försöker påverka vad som händer i samhället, både i området där vi bor och ute i världen. Genom det lär vi oss kämpa för en bättre värld där alla människor är lika mycket värda och mår bra.

### Friluftsliv

Vi försöker vara utomhus så mycket som möjligt. Naturen erbjuder fantastiska upplevelser och skapar utmaningar där patrullens samarbetsförmåga sätts på prov. Genom att vara ute lär vi oss också hur viktigt det är att ta hand om naturen och ta ansvar för miljön.

### Symboliskt ramverk

En viktig del i vår verksamhet är att skapa gemenskap, sammanhang och tillhörighet genom symboler, ceremonier och teman. Att få andningshål för tid till reflektion, lugn och eftertanke. Det kan till exempel vara att patrullen samlas runt en lägereld där var och en får berätta hur deras dag har varit. Det kan också vara att en patrull bestämmer sig för ett tema, för att binda ihop aktiviteterna under en termin eller ett läger.



## SCOUTERNAS PROGRAM – STÖD OCH TIPS TILL SCOUTLEDARE

Scouternas program fungerar som en handledning för alla scoutledare. Här synliggörs de förmågor som utvecklas av att vara med i Scouterna, de kallas för målspar och dessa är: Ledarskap, Aktiv i gruppen, Relationer, Förståelse för omvärlden, Känsla för naturen, Aktiv i samhället, Existens, Egna värderingar, Självinsikt och självkänsla, Fysiska utmaningar, Ta hand om sin kropp, Problemlösning, Kritiskt tänkande samt Fantasi och kreativt uttryck. För samtliga utvecklingsområden finns det flera olika aktiviteter som är anpassade för barn och unga i olika åldrar.

## VÅRA STRATEGIOMRÅDEN – DET HÄR FOKUSERAR VI PÅ FRAM TILL 2025

På Demokratijamboree 2014 (Scouternas stämma) antog stämman en gemensam strategi för 2015–2025. Över 6 000 scouter involverades och var delaktiga i processen att ta fram strategin. Resultatet är en strategi med tre olika fokusområden samt ett fjärde som handlar om att skapa förutsättningar så att Scouterna kan utvecklas inom de tre strategiområdena.

Nedan presenteras samliga områden tillsammans med en beskrivning av hur vi arbetar för att nå målen.

### MÅLOMRÅDE 1: SCOUTERNA UTVECKLAS TILL FÖREBILDER

Scouterna förbättrar världen! Vi gör det genom att varje person som deltar i scoutverksamhet blir redo för livet, utvecklas till sin fulla potential och blir en aktiv världsförbättrare. Kraften i att alla scouter – var och en för sig, och alla tillsammans – utvecklas och tar aktiv del i samhällsutvecklingen är ostopptbar. Den lilla handlingen får ringar på vattnet som förflyttar berg. Vi är föregångare i stort och smått och vi är stolta över det!

### VI NÅR MÅLET GENOM ATT:

#### *Vi har ett modigt och lyssnande ledarskap*

Vi använder och utvecklar ett inkluderande ledarskap som främjar gemenskap och respekt mellan barn, unga och vuxna. När vi möts är det högt i tak och vi pratar om vikten av att bemöta varandra på ett lyssnande och stödjande sätt – en scout bemöter andra som man själv vill bli bemött.

#### *Vi bygger en välkomnande och stolt gemenskap*

I Scouterna bygger vi en stolt gemenskap och en välkomnande positiv kultur utifrån våra gemensamma värderingar. Våra utbildningar, vårt program och vår kommunikation bidrar till att medlemmarna är stolta över vår rörelse och att de som ännu inte är medlemmar ser en välkomnande meningsfull fritidsverksamhet som har en tydlig roll i dagens samhälle.

#### *Vi gör det enkelt och roligt att påverka*

I Scouterna är det enkelt och roligt att påverka. En demokratisk struktur är en självklar del i hur vi arbetar med programplaneringen inom avdelningen och kåren.

#### *Vi lyfter scouter som förebilder*

Vi lyfter fram scouter som förebilder, ambassadörer och mentorer. Dessa förebilder syns både inom vår egen rörelse och i samhället i stort där våra medlemmar väljer att påverka det som de själva brinner för.

#### *Vi skapar världsförbättrare*

Genom att utveckla våra medlemmar för att nå sin fulla potential bidrar vi till en bättre värld både lokalt och globalt – vi skapar världsförbättrare! Många scouter tar plats i samhället och engagerar sig även utanför scoutrörelsen för att göra världen bättre.

Vi har ett brinnande samhällsengagemang som gör skillnad både lokalt och globalt.

Vårt program gör det enkelt att skapa inspirerande scoutmöten för att barn och unga ska uppleva hur de kan bidra och förbättra sin omgivning.

### MÅLOMRÅDE 2: VI ÖVERTRÄFFAR SCOUTERNAS FÖRVÄNTNINGAR I VARJE MÖTE

Grunden i scoutrörelsen är mötet scouter emellan och mellan scouter och ledare! I alla våra möten upplever den enskilda scouten en verksamhet som är så bra att den inte kan tänka sig något roligare, mer spännande eller mer utvecklande. Scouten är delaktig i att skapa den verksamheten och stötts av ledare som känner sig trygga och förberedda.

### VI NÅR MÅLET GENOM ATT:

#### *Vi använder vårt program i allt vi gör*

Läger och arrangemang som görs lokalt, regionalt och nationellt använder Scouternas program. Kedjan varför-hur-vad är tydlig i både planering och verksamhet. Med hjälp av fokusgrupper och undersökningar anpassas läger och arrangemang så att de lockar fler, både scouter och de som ännu inte är medlemmar. Internationella upplevelser når fler genom ökade utbyten. Tillsammans gör detta att scouten får fler tillfällen till upplevelser utöver det vanliga.

#### *Vi utvecklar Scouternas program kontinuerligt*

Vi utvecklar vårt program för att på bästa sätt möta behoven hos dagens och morgondagens barn och unga. Programmet sprids och används allt mer och alla kårer arbetar aktivt för att utveckla sin scoutverksamhet i linje med Scouternas program. Äventyret, det lite oväntade, det nervkittlande och det som leder till personlig utveckling eftersträvas i allt vi gör.

#### *Vi fokuserar på ledarskap*

Patrullsystemet används på ett genomtänkt

sätt och i allt större utsträckning och barn och unga får aktivt börja öva på ledarskap tidigt. För de vuxna i verksamheten är det stödjande ledarskapet en självklarhet och scouterna lyfts fram och tar stor plats i planeringen. Vi tränar medvetet på att leda scoutverksamhet, både unga och vuxna leder och leds.

#### *Vi skapar utbildning för alla ledare*

Vi fokuserar på ledarna så att de kan skapa den bästa verksamheten för scouterna. Vuxna i rörelsen erbjuds ett attraktivt och väl genomtänkt utbildningsutbud genom Ledarskapsön vilket leder till att alla ledare är utbildade. Scoutledarutbildningarna utvecklas kontinuerligt genom Scouternas folkhögskola. Ledarutvecklare på kår- och distriktsnivå stödjer ledarna i sin personliga utveckling. Mallar och koncept för personliga utvecklingsplaner gör arbetet enkelt och effektivt. Externt upplevs scoututbildningarna som gedigna och meriterande.

#### *Vi lär av varandra och sprider goda exempel*

Vi delar med oss av goda exempel, aktiviteter och metoder till varandra lokalt, regionalt, nationellt och globalt. Vi skapar mötesplatser där scouter, ledare och kårer kan utbyta idéer och erfarenheter. Aktivitetsbanken gör det enkelt att använda det som andra utvecklat och dela med sig av sina bästa programtips. Internationellt drar vi nytta av den utveckling som sker i den globala scoutrörelsen och visar upp det som svensk scouting erbjuder.

#### *Vi ligger i framkant och utvecklas i takt med tiden*

Nationellt bedrivs en aktiv omvärldsbevakning vilken ligger till grund för vårt utvecklingsarbete. Det arrangeras regelbundet tankesmedjor om aktuella ämnen och Scouterna har en aktiv ideologiutveckling. Insikter om trender och samhällsförändringar sprids



på ett lättillgängligt sätt till den lokala verksamheten. Vi utvecklar vårt sätt att ta tillvara, anpassa och sprida material och utveckling från våra världsscoutrörelser.

### **MÅLOMRÅDE 3: FLER SKA FÅ UPPLEVA SCOUTING**

Vi vet att scouting förändrar liv och vill därför att allt fler får chansen att uppleva världens bästa fritid – scouting! Vi växer genom att vi präglas av mångfald, både i vilka vi vänder oss till och är öppna för men också i att det finns en mångfald i sätten att bedriva scouting. Bland föräldrar är vi en av de mest eftertraktade fritidsaktiviteterna för deras barn.

#### **VI NÅR MÅLET GENOM ATT:**

*Vi har tydliga målsättningar för tillväxt*

Alla delar av organisationen har ett tydligt rekryteringsfokus samt målsättningar för sin tillväxt. Varje scout och varje kår tar ett aktivt ansvar för att attrahera nya medlemmar – scouter och ledare. Scoutdistrikt och kanslier stödjer scoutkåren i det på bästa sätt. Särskilda satsningar, på alla nivåer, görs för att nå nya målgrupper och täcka ”vita fläckar” på scoutkartan.

#### *Vi välkomnar alla*

En uppmuntrande och inkluderande attityd präglar rörelsen vilket gör att alla känner sig hemma i Scouterna. Med ett normkritiskt perspektiv synar vi vår egen verksamhet för att säkerställa att alla som delar våra värderingar ska uppleva verksamheten som både attraktiv och välkomnande.

#### *Vi gör scouting i olika former*

Scouting bedrivs på allt fler sätt. Fler organisationer intresserar sig för att bedriva scouting och vi utvecklar tydliga koncept eller ”paket” för scouting. Det är enkelt att bli medlem. I scoutkåren arrangeras prova på-aktiviteter, familjescouting, äventyrläger, kollon och annan

verksamhet som öppnar nya vägar in i Scouterna för människor i alla åldersgrupper

#### *Vi behåller våra medlemmar*

Fler scouter stannar kvar länge som medlemmar. Genom att skapa broar mellan åldersgrupperna slutar färre i övergången till en ny avdelning vilket lokalt stöds genom prova på-möten och faddrar för de som är nya. Scouternas program gör att det finns en stegring i verksamheten som fortsätter att utmana scouter ju äldre de blir.

#### *Vi är en del av den världsomfattande scoutrörelsen*

Med hjälp av våra världsorganisationer, World Association of Girl Guides and Girl Scouts och World Organization of the Scout Movement, skapar vi en medvetenhet om vad Scouterna betyder i världen. Det gör att fler scouter är stolta över att vara scout vilket leder till att färre slutar. Genom ökad kännedom om Scouterna, särskilt i gruppen under 15 år, lockas fler att prova på vår verksamhet.

### **MÅLOMRÅDE 4: FÖRUTSÄTTNINGAR**

För att kunna skapa, utveckla och driva verksamhet som förflyttar scoutrörelsen mot visionen och de tre strategiområdena behöver ett antal förutsättningar också finnas på plats. Förutsättningarna skapar en bas från vilken scoutkårer, distrikt och Scouterna nationellt kan utvecklas inom de tre strategiområdena. Förutsättningarna finns därför med som en del av strategin.

För att göra arbetet mer konkret förtydligas hur vi arbetar med våra strategiska områden i Scouternas verksamhetsplan och årsplaner, liksom i lokala strategier och planer för scoutkårer och distrikt. Det gör att varje del av vår rörelse behöver arbeta med strategiområdena i sin verksamhet för att vi tillsammans ska nå målen.

#### **VI NÅR MÅLET GENOM ATT:**

*Vi fortsätter arbetet med att utveckla vår organisation*

Det blir enklare att starta och driva en scoutkår eller scoutverksamhet. Samtidigt fortsätter vi arbetet för ett Scouterna med många inriktningar, vi tar gemensamma initiativ och arbetar närmare samverkansorganisationerna. Varje del av organisationen har en tydlig roll och tydliga mandat.

#### *Vi utvecklar vår ekonomi*

Stabila intäkter ger grund för långsiktighet och förutsägbarhet i den löpande verksamheten

medan ett utvecklat insamlingsarbete möjliggör utvecklingssatsningar inom alla de strategiska områdena. Vi räknar på och tydliggör de ideella insatserna och är smarta i hur vi använder det ideella engagemanget. På alla nivåer arbetas det aktivt för att öka intäkterna till verksamheten så att den kan fortsätta vara ekonomiskt tillgänglig för alla.

#### *Vi får ett mervärde av våra anläggningar*

Scouterna äger ett väl avvägt antal anläggningar med genomtänkta syften. Anläggningarna bär sina egna kostnader för drift och underhåll och ger ett tydligt mervärde åt scoutrörelsen.



FOTO: Linnea Wedelin



## 5 Kapacitet och kunnande för att uppnå våra mål

Scouterna ger barn och unga från alla delar av samhället chansen att uppleva äventyr tillsammans, växa som individer och göra samhället och världen bättre. Detta hade inte varit möjligt utan alla anställda, givare, partners och framför allt de 10 000 ideella vuxna som engagerar sig i att skapa Sveriges bästa barn- och ungdomsrörelse.

### INTERNA RESURSER

Scouterna hade under verksamhetsåret 2020 i genomsnitt 65 anställda. Alla anställda har personliga mål som sätts vid början av året. De anställda jobbar tillsammans med ideellt aktiva scouter i olika arbetsgrupper.

Under 2014 räknades det ut att vi inom Scouterna lägger 3,5 miljoner ideella arbetstimmar per år! Med andra ord står ideella för den absolut största delen av arbetet. Det kan vara allt från att vara scoutledare, funktionär på något läger till att ingå i en ideell arbetsgrupp. De ideella finns överallt i organisationen och är vår grundpelare. Styrelsen för Scouterna arbetar också helt ideellt och består av personer som är scouter och som har för organisationen värdefulla kunskaper och insikter.

### SCOUTERNAS FOLKHÖGSKOLA

Scouternas folkhögskola tillhör scoutrörelsen och är scoutrörelsens centrum för ledarskap och pedagogik. Här ges människor makt, mod och verktyg så att de kan utveckla både sig själva och vårt samhälle. Scouternas folkhögskolas löfte till alla är: Vi utbildar för en bättre värld!

Till folkhögskolan välkomnas alla som vill utvecklas. Både scoutledaren som vill vara en

bättre förebild och ge sin kår en mer inspirerande upplevelse. Och chefen som vill lära sig mer om normkritiskt ledarskap för att bygga en stark företagskultur. Individen som inte hittade sin plats i den traditionella gymnasieskolan men vill vidare i livet. Alla som vill mer.

Den här effektrapporten omfattar de utbildningar som genomförs på uppdrag av Scouterna, det vill säga scoutledarutbildningarna på Ledarskapsön.

Ledarskapsön är Scouternas folkhögskolas utbildningsplattform för scoutledare. Här finns över femton olika ledarskapsutbildningar. Som scoutledare kliver du i land på Ledarskapsön genom "Bryggan". Här finns den enda obligatoriska utbildningen för scoutledare, Trygga möten. Genom Trygga möten får scoutledarna kunskap och verktyg för att göra scouter och scouting ännu tryggare. Här övas scoutledare i att se, förebygga och samtala om sådant som kan kännas svårt eller otryggt. När scoutledaren klivit i land på Bryggan och gått Trygga möten finns många olika utbildningar att välja bland för att fortsätta att utvecklas till en ännu bättre och tryggare scoutledare.

Den utbildning som erbjuds allra flest gånger är Leda scouting. Leda scouting erbjuds i tre olika format, för att passa så många förutsättningar och behov som möjligt. På Leda scouting får scoutledaren kunskap om Scouternas vision, värderingar och mål, om vad som gör scouting till scouting. Här fördjupas också kunskaperna kring hur vi skapar verksamhet genom bland annat Scoutmetoden samt hur vi använder oss av det lyssnande och stödjande ledarskapet inom Scouterna.

### UNGA TALESPERSONER

Som barn- och ungdomsrörelse vill vi ha barnens kunnande och egna berättelser i vår kommunikation och genom scouternas egna berättelser förmedlas hur vi gör och inte att vi gör. I programmet Unga talespersoner (UTP) ger vi unga intresserade möjlighet att lära sig att vara kommunikatörer redan från 13 års ålder. UTP är ett program där ungdomar mellan 13 och 25 år ges möjlighet att bygga kunskap, få verktyg och träning i kommunikation samt agera talesperson i media.

Syftet med Scouternas UTP är att ta tillvara på scouters kunskap och lära upp ungdomar som aktivt vill och kan representera Scouterna – dels för att visa vad scouting är i dag och dels för att få fler barn och unga att vilja testa scouting i framtiden. Genom att jobba med UTP ökar vi vår relevans som barn- och ungdomsorganisation samt ökar vår trovärdighet i att förmedla äventyr och kompisar. De unga talespersonerna förmedlar en ärlig, tydlig och positiv bild av Scouterna.



### TRYGGA MÖTEN

Övergrepp och kränkningar förekommer överallt i samhället. Man kan därför anta att det även sker i den egna verksamheten. För att nå framgång behövs en öppenhet kring de problem som kan finnas inom föreningen och att skapa förutsättningar för att barn och unga ska våga prata om övergrepp och kränkningar. Trygga möten syftar till att skapa en trygg miljö, fri från kränkningar och övergrepp, där alla barn och unga får vara sig

själva och utvecklas i sin egen takt. Att arbeta med Trygga möten innebär att föreningar, kårer och organisationer på allvar vågar prata om kränkningar och övergrepp i den egna verksamheten samt agerar när något händer. Att inget sopas under mattan är avgörande för att skapa trygghet.

Trygga möten startades av Scouterna 2005. I det förebyggande arbetet ingår bland annat en webbkurs där kursdeltagarna får kunskap om barns rättigheter, kränkningar och psykisk





FOTO: Jenny Modess

ohälsa samt verktyg för hur de kan agera när något händer. Trygga möten erbjuder också råd och stöd till ledare, scoutkårer och föräldrar när något inträffat eller om de är oroliga för ett barn, liksom fördjupande workshops.

Utbildningen Trygga möten är obligatorisk för alla scoutledare över 15 år och slutförs genom att göra ett digitalt test som genererar ett intyg som ska förnyas vart tredje år. En effekt av detta arbete är lärdomen om hur viktigt det är att skapa en gemensam utgångspunkt och förståelse för hur vi skapar en trygg miljö tillsammans och hur vi beter oss mot varandra utifrån barns rättigheter och vuxnas ansvar. En viktig del i det arbetet är att involvera barn och unga genom olika material, så som våra aktivitetspaket för olika åldrar och materialet Trygga-re tillsammans. De uppmärksammar barn och ungdomar på deras rättigheter, hur de själva kan bidra till en schysstare och tryggare miljö och vara en del i att motverka kränkningar. De ger också barn och unga möjlighet att prata om och reflektera över de här frågorna.

För att utveckla arbetet har en ny utbildning tagits fram och lanserats under 2020: Trygga möten Samtalsledarutbildning. I den utbildas samtalsledare som i sin tur ska utbilda scoutledare runtom i hela landet för att ge dem verktyg att bemöta och stötta barn och unga som mår dåligt.

## SCOUTERNAS INKLUDERINGS-ARBETE

Vi vill att alla barn och unga ska kunna vara med i Scouterna, oavsett bakgrund och förutsättningar. I vårt inkluderingsarbete visar vi omvärlden att Scouterna går från ord till handling och har barnens perspektiv i centrum. Genom vårt inkluderingsarbete erbjuder vi en meningsfull fritid till fler. Vi vill stärka barn och unga, och låta ännu fler ta plats i

vår organisation och i föreningslivet. I kraft av våra värderingar, scoutlagen, scoutlöftet och scoutmetoden är inkludering en naturlig del.

## Så här arbetar Scouterna med integration:

- Vi utbildar scoutledare hur de kan anpassa verksamheten för barn och unga med ADHD eller autism genom utbildningen Anpassat ledarskap.
- Vi arbetar aktivt för att nå nya grupper av barn och unga, bland annat på landsbygden och i socioekonomiskt utsatta områden.
- Vi samarbetar med andra organisationer, däribland Svenska kyrkan, för att starta nya scoutverksamheter i socioekonomiskt utsatta områden.
- Genom Scouternas stödfond erbjuder vi barn och unga med begränsade ekonomiska förutsättningar att få medlems- och deltagaravgifter betalda, liksom viss utrustning.

## LEDARSKAP

Vi skapar framtidens ledare och det startar redan i åttaårsåldern. I Scouterna får unga tidigt prova och utveckla sitt värdebaserade ledarskap. Det gör barnen medvetna om sina värderingar, medvetna om hur de beter sig men också medvetna om personerna omkring dem. Det sker i verksamheten där man i en trygg miljö får testa, lyckas och misslyckas och prova igen. Vi reflekterar tillsammans kring vad som gick bra och vad som gick mindre bra.

Den formella scoutledarutbildningen genomförs av Scouternas Folkhögskola, på uppdrag av Scouterna. Redan från tolv års ålder finns det en patrulledarutbildning och därefter finns en mängd olika scoutledarutbildningar. Några av dem genomförs tillsammans med personer utanför scoutrörelsen.



## EXTERNA OCH FINANSIELLA RESURSER

Scouternas intäkter under 2020 var 72 279 813 kronor. Verksamheten finansieras främst via medlemsavgifter och statsbidrag. Scouternas stämma beslutar om medlemsavgiften. För 2020 var den 180 kr per medlem och termin. Insamlade medel från privatpersoner, fonder, stiftelser och företag är också viktiga resurser för Scouterna.

### VERKSAMHETSINTÄKTER 2020

Medlemsavgifter: 11 566 189 kr

Gåvor: 12 391 738 kr

Bidrag: 33 451 482

Verksamhetsintäkter netto (här ingår Scoutshopen): 13 280 300 kr

Övriga intäkter: 1 593 104

---

SUMMA INTÄKTER: 72 279 813 KR

### Verksamhetskostnader 2020

Verksamhetens kostnader under 2020 var 69 493 kronor och överskottet blev 1 614 533 kronor.

## NÄTVERK

Scouterna verkar i hela Sverige och är genom våra kårer en del av det lokala civilsamhället vilket är en viktig resurs för att kunna verka i frågor som rör barn och unga idag. Scouterna har många samarbeten och deltar i

nätverk och koalitioner tillsammans med andra organisationer för att kunna komplettera varandra och bli starkare tillsammans.

### *Scouterna sitter bland annat i följande styrelser:*

- Världsnaturfondens förtroenderåd
- Folke Bernadottes minnesfond
- Konung Carl XIV Gustafs insamlingsstiftelse Ungt Ledarskap
- Stiftelsen Sveriges Nationaldag
- Stiftelsen Scouternas folkhögskola

### *Scouterna är bland annat medlem i följande nätverk:*

- LSU – Sveriges ungdomsorganisationer
- Svenska FN-förbundet
- ForumCiv (tidigare Forum Syd)
- Unga, fred och säkerhet (nätverket bildades 2019 och grundar sig på en resolution från FNs säkerhetsråd)
- Nysta – Civilsamhällets nystartsgrupp för ett nytt samhällskontrakt som startades av bl a Famna, Röda korset och Giva Sverige när coronapandemin drog in över Sverige
- NSK – Nordisk spejderkommitté (en plattform för samarbete bland scoutorganisationer i Norden)
- WOSM – World Organisation of the Scout Movement
- WAGGGS – World Association of Girl Guides and Girl Scouts



FOTO: Magnus Fröderberg



## 6 Metoder för uppföljning, utvärdering och kontroll

### *Hur vet vi om vår organisation gör framsteg?*

Scouterna kontrollerar kontinuerligt att alla medel används effektivt och att vår verksamhet bidrar till att skapa en trygg och meningsfull fritid för barn och unga där de kan utvecklas till världsförbättrare. Vi är medlemmar i Giva Sverige och har 90-konto. Under 2020 användes 86 procent av de insamlade medlen till verksamhet för barn och unga, endast 14 procent användes till nödvändig administration, kvalitetskontroll och insamlingsarbete. Scouternas vision är unga som gör världen bättre och det jobbar vi ständigt med genom verksamhetsplanen. Verksamhetsplanen för 2019–2020 bygger på de fyra fokusområdena i enlighet med strategin för Scouterna 2015–2025. Den visar hur vi 2020 fortsätter resan mot målen i strategin. Till varje område finns ett antal mätbara huvudmål och delmål med indikatorer till, dessa täcker in hela verksamheten så vi kan följa upp allt vi gör. Fyra gånger om året följer vi upp verksamhetsplanen och sätter en tydlig prognos kring varje mål och delmål.

Mätinstrument kan till exempel vara: Kårenkäten (skickas till alla kårer), läsarundersökning, Google Analytics, ekonomisk uppföljning, deltagarutvärdering, Novus-undersökningar, medlemsundersökningar, deltagarantal och Scoutnet (Scouternas medlemsregister).

### *Till exempel kan det se ut så här:*

HUVUDMÅL: Scouterna utvecklas till förebilder.

DELMÅL: Barn och unga känner sig välkomna precis som de är.

Indikatorer (mätts på tvåårsperioden 2019–2020):

- Andelen barn och unga som trivs och känner att de kan vara sig själva i vår verksamhet (mål minst lika många som förra året, dvs 97 %)
- Andel scoutkårer som arbetar aktivt för ökad mångfald och tillgänglighet i verksamheten (mål minst 100 kårer)

MÄTSÄTT: Medlemsundersökning i samarbete med Novus samt Kårenkäten 2019/2020 som går ut till samtliga kårer.

För att jobba med systematiskt lärande och förbättringsarbete har vi utvecklat en Projektmodell där våra projekt och verksamhet prövas med jämna mellanrum. För att alltid bli bättre har vi ett utvärderingssystem där vi efter varje arrangemang ber deltagarna att fylla i en utvärdering. Svaren tar vi sedan i beaktande inför nästa arrangemang och försöker förbättra de punkter där deltagarna önskar utveckling. Dessutom gör vi olika typer av effektmätningar både på den löpande verksamheten och projekt.

Utöver detta mäter Scouterna resultat och framgång på lite fler sätt beroende på verksamhetsområde. NÅGRA EXEMPEL ÄR:

- Sociala media mäts genom Facebooks statistik och webb via Google Analytics.
- Vår medlemstidning Scout mäter vi med läsarundersökningar.
- Våra nyhetsbrev utvärderar vi genom Mailchimps analysverktyg.
- Vårt medlemsantal rapporteras en gång om året och mäts mot föregående år på en generell nivå, men vi analyserar även kön, ålder och geografi.
- Vårt varumärke mäts vart annat år gällande bl a kännedom och association.



FOTO: Jenny Modess



## 7 Det här har Scouterna åstadkommit under 2020

Hos Scouterna arbetar de ideella varje dag i veckan, alla veckor om året. Det betyder att det händer enormt mycket i vår verksamhet och effekterna av det är stora. Scouternas verksamhetsplan är tvåårig och de mål vi mäter mäts på två år, i nuvarande fall 2019–2020. Det innebär att vi ibland måste redovisa resultat för båda åren tillsammans.

Här följer några exempel på vad vi åstadkom under 2020 kopplat till respektive fokusområde, liksom en utvärdering av resultatet.

### MÅLOMRÅDE 1: SCOUTER UTVECKLAS TILL FÖREBILDER

Huvudmålen för det här området i verksamhetsplanen för 2019–2020 är:

- *Barn och unga känner sig välkomna precis som de är.* Indikatorer: Andelen barn och unga som trivs och känner att de kan vara sig själva i vår verksamhet (mål minst lika många som förra året, dvs 98 %). Antal scoutkårer som arbetar aktivt för ökad mångfald och tillgänglighet i verksamheten (mål minst 100).
- *Scouterna är en relevant, aktiv och synlig aktör i samhället.* Indikatorer: Andel personer i det svenska samhället som upplever att scoutrörelsen är modern eller samtida (mål 30 %). Antal personer i svenska samhället som har nåtts av scoutings budskap (mål 10 000 000). Antal scoutkårer som anser att kåren gör ett positivt avtryck i lokalsamhället utöver den ordinarie verksamheten (mål 400).

För att nå huvudmålen finns en rad underliggande delmål och aktiviteter. Här är några exempel på hur vi jobbat under 2020 för att utveckla scouter till förebilder.

### BARN OCH UNGA KÄNNER SIG VÄLKOMNA PRECIS SOM DE ÄR

I en undersökning som genomfördes i samarbete med Novus vid årsskiftet 2019/2020 framgår det att så gott som alla barn och unga i Scouterna, eller 98 procent, upplever att de kan vara sig själva i Scouterna. Nästan lika många, 97 procent, säger att de känner sig trygga.

Scouternas arbete för att ”barn och unga känner sig välkomna precis som de är” har alltså gett resultat. Det är sannolikt många delar av Scouternas verksamhet som bidrar till det goda betyget. Alltifrån själva Scoutmetoden till välutbildade och professionella ledare, till utbildningarna Trygga möten, Free Being Me och Anpassat ledarskap.

### VI ÖPPNAR UPP RÖRELSEN FÖR FLER

Scouterna jobbar sedan flera år med mångfald, inkludering och tillgänglighet. Vi vill skapa mötesplatser, gemenskap och engagemang för barn och unga över hela Sverige och från alla samhällsklasser, och vi har olika verktyg och metoder för det: Vi är normkritiska som utgångspunkt. Vi arbetar också med kompetensutveckling bland nationella arbetsgrupper, scoutkårer och anställda. Kårenkåten 2019/2020 visar att 146 av scoutkårer arbetar aktivt med inkludering. Målet är att minst 100 kårer ska göra det, vilket innebär att målet överträffades. Även nationellt görs flera satsningar för att nå nya grupper av barn och unga och starta scoutverksamhet på platser där vi ännu inte finns.

Här är några exempel på aktiviteter som genomfördes under 2020:

- Verksamhetskonsulenterna har utbildat scoutkårer och distrikt i hur de kan inkludera fler i scoutverksamheten via workshops. Under 2020 genomfördes 58 workshops.
- Utbildningen Anpassat ledarskap erbjuds alla ledare. Det är en utbildning som syftar till att ge ledare kunskap och verktyg att bättre möta barn och unga med ADHD eller autism. Under 2020 genomförde 140 scoutledare utbildningen.
- Genom projektet Äg din natur har 45 elever på Fryshuset och Akademiska skolan i Husby kunnat ta del av scouting på skoltid. 44 barn och vuxna deltog i familjeutflykt som gick till Vassarö.
- Under 2020 inleddes ett samarbete med Svenska kyrkan och Västerås stift som innebär att vi kunde starta upp två nya scoutverksamheter under 2020 och fler är på gång.

### SCOUTERNA KÄNDA SOM ORGANISATION MEN UPPFATTAS INTE SOM MODERNA OCH SAMTIDA

En varumärkesundersökning som genomfördes i samarbete med Novus under 2020 visar att sex av tio svenskar tycker att Scouterna är en viktig barn- och ungdomsorganisation. Den visar också att 19 procent upplever att Scouterna är samtida (mål 30 %) och 14 procent att vi är moderna (mål 30 %). Samtliga siffror är lägre än för 2019. En förklaring till de lägre siffrorna är att Scouterna inte gjorde lika många kommunikationsinsatser under 2020 i syfte att förmedla

allt det positiva Scouterna gör. Att öka kännedomen om Scouterna och hur vi arbetar för att utveckla barn och unga till världsförbättrare är ett viktigt förbättringsområde som har påbörjats och som kommer att fortsätta under 2021.



FOTO: Jakob Svensson

### BRA SYNLIGHET I MEDIA

Det händer fantastiska saker varje dag året runt i scoutkårer från norr till söder, vilket även uppmärksammas i media på olika sätt. Den största andelen artiklar står alla lokala scoutkårer för, som med ett enormt driv berättar om äventyr och kompisar i Sveriges lokaltidningar. Mediabevakningen för 2020 visar att Scouterna har haft många omnämnanden i tidningar, tv, radio och sociala medier:


- Scouterna omnämndes i totalt 994 artiklar i redaktionell svensk media. Artiklarna uppnådde en potentiell räckvidd på 713 miljoner läsare.
- Scouterna omnämndes i totalt 7 311 inlägg på sociala medier (Facebook, Instagram och Twitter). Inläggen uppnådde en total potentiell räckvidd på 14,8 miljoner.





## SCOUTERNA SYNS OCH DELTAR I DEBATTEN

Ett sätt att vara en relevant och aktiv aktör i samhället är att berätta vad vi tycker i frågor som rör barns och ungas rättigheter och att debattera i frågor där till exempel politiska beslut rör oss som organisation. Under 2020 har Scouterna medverkat i flera debattartiklar och artiklar, de tre mest lästa var:

**Barnen förlorar sin livlina i coronatider**  
12 barnrättsorganisationer: Riskerar psykisk ohälsa, ökat våld och otrygghet i hemmet



**Aftonbladet**  
Potentiell Räckvidd: 7,3 M  
Delningar Social  57  138

**Att vara scout är en skyddsfaktor senare i livet**



**Göteborgs-Posten**  
Potentiell Räckvidd: 1,83 M  
Delningar Social  2  32

**»Jag vill förändra världen«**



**Finansliv**  
Potentiell Räckvidd: 202,4 K  
Delningar Social  -  17

## SCOUTER GÖR ETT POSITIVT AVTRYCK I SAMHÄLLET

Överallt i Sverige försöker Scouternas medlemmar ge ett positivt avtryck i det lokala och globala samhället. För att stötta kårerna i detta arbete har det tagits fram texter och övningar som kårerna kan använda till programmen inom lokalt och globalt samhälls-engagemang. Nyckelorden är engagemang och påverkan, att få scouter att ta ställning och att jobba med samhällsfrågor. Vi kan göra små aktiva val i vardagen i rätt riktning för att sikta mot precis det som scoutings grundare Robert Baden-Powell sa en gång: ”Försök att lämna den här världen lite bättre än du fann den”.

Målet för 2019 och 2020 var att 400 scoutkårer skulle genomföra aktiviteter och synas inom frågor som är viktiga för samhället lokalt, som till exempel inkludering samt barns trygghet och rättigheter. Kårenkäten 2019/2020 visade att 187 scoutkårer gjorde ett positivt avtryck i lokalsamhället utöver sin ordinarie verksamhet under 2019. Under pandemiåret 2020 genomfördes ingen kårenkät men aldrig tidigare har samhällsinsatsen i scoutkårerna varit så stor, här några exempel:

- Flera scoutkårer hjälpte till att tillverka visir och handla åt riskgrupper under inledningen av pandemin.
- Under 2020, då coronapandemin drog över Sverige, fortsatte en majoritet av Sveriges scoutkårer med verksamhet, anpassat efter sina egna förutsättningar. Mycket verksamhet flyttades ut och viss verksamhet genomfördes digitalt. Kårerna tog dessutom emot extra många nya barn och unga som sökte sig till Scouterna.
- Flera scoutkårer genomförde valborgsfiranden, dock digitala det här året på grund av pandemin.
- Många scouter firade World Thinking Day den 22 februari. Dagen firas varje år för att

uppmärksamma vänskap mellan scouter från olika länder. I år var temat mångfald, jämlikhet och inkludering, som kårerna tog sig an med hjälp av ett aktivitetspaket.



ALLA 300 MÄRKEN FÖR WORLD THINKING DAY 2020 TOG SNABBT SLUT.

## SCOUTERNAS LÄGERELDSRAPPORT 2020

Scouterna genomförde, med hjälp av Kantar, undersökningen Scouternas Lägereldsrapport där 2 000 barn och unga mellan 8 och 25 år fick svara på frågor om bland annat hälsa, hur de trivs i skolan och på fritiden samt om de vet vilka möjligheter de har att påverka samhället. Rapporten visar bland annat att de som inte trivs i skolan ofta anger ensamhet som vanlig orsak. Den visar också att bara ett av tio barn och unga upplever att politiker lyssnar på barn och ungdomars åsikter. Här har scouterna en viktig roll att fylla, att lära scouter hur de kan göra sin röst hörd och påverka för ett bättre samhälle och en bättre värld.



FOTO: Ola Höden

## UNGA TALESPERSONER – SCOUTERNAS ANSIKTE UTÅT

Som barn- och ungdomsrörelse vill vi ha barnens och ungdomarnas kunskande och egna berättelser i vår kommunikation. Genom scouternas egna berättelser förmedlas hur vi gör och inte att vi gör. Under 2020 genomfördes två utbildningshelger för Scouternas Unga talespersoner. Det här gjorde de också:

- Deltog i kommunikationsarbetet inför Demokratijamboree 2020.
- Träffade den amerikanska ambassadören (se bild nedan).
- Spelade in filmer med frågor riktade till politiker, för att uppmärksamma Scouternas Lägereldsrapport under den digitala Almedalsveckan.
- Skrev debattartiklar med anledning av coronakrisen.
- Medverkade i TV4:s Nyhetsmorgon i samband med Scouternas rekordökning av medlemsantalet.



FOTO: Harald Tydén

UNG TALESPERSON JULIA HEMMENDY TRÄFFAR DEN AMERIKANSKA AMBASSADÖREN.

## DEMOKRATISKOLA FÖR DE YNGSTA

Projektet ”Världsförbättrarna” är en demokratiskola för scouter mellan åtta och tio år. Syftet är att låta barn ta den plats de har rätt till i samhällsdebatten och lära sig om sina mänskliga och demokratiska rättigheter. Som att våga stå upp för sig själv och andra, och att komma på hur man vill vara som människa.



I projektet ingår att scouterna ska göra ett påverkansprojekt där de bor. Totalt har 570 påverkansprojekt genomförts. Projektet har genomförts med stöd av Postkodlotteriet och avslutas 2021.

Här är några exempel på projekt:

- Många scouter har plockat skräp, källsorterat och demonstrerat för miljön.



FOTO: Ylva Sundmark

- Några scouter hade lärt sig att kossor dör om de får i sig ”vasst skräp”, de gjorde en utställning till sitt bibliotek för att berätta för andra vad som händer.



FOTO: Ylva Sundmark

- En scoutkår har skaffat magneter för 200 kg och plockat metallskräp i vattendrag.



FOTO: Sara-Sofia Agnemo

- Bihotell har byggts och blomsterängar har sätts, kommuner har fått hjälp att lokalisera invasiva växter som de ska ta bort.
- Det har även lämnats in medborgarförslag om hus för hemlösa och bättre belysning längs gångvägar.
- Flera scouter har samlat in pengar till exempel genom att koka och sälja äppelmos, baka pepparkakor, spela teater och samla pant. Pengar som de sedan skänkt till exempelvis hemlösa, Världens barn och Musikhjälpen.
- I hemmen har scouter ätit mer vegetariskt, sparat vatten, gått eller cyklat i stället för att åka bil och uppmuntrat vuxna att bli blodgivare.
- Corona har visserligen begränsat möjligheterna till vissa aktiviteter, men har också gett upphov till nya projekt, till exempel att scouter har gått runt och hälsat på okända människor och frågat hur de mår. De upplevde att många blev glada av att bli tilltalade och få frågan.

Läs mer om projektet i bilagan: *Spårarscouter förbättrar världen.*

## TRYGGA MÖTEN

### TRYGGA MÖTEN UTBILDAR SAMTALSLEDARE

Trygga möten är Scouternas egen metod för att strukturerat förebygga mobbning, kränkningar och övergrepp samt möta den växande psykiska ohälsan bland barn och unga. Det är en obligatorisk utbildning för alla ledare i Scouterna. För att utveckla arbetet har en ny utbildning tagits fram och lanserats under 2020: Trygga möten Samtalsledarutbildning. Här utbildas samtalsledare som i sin tur ska utbilda scoutledare runtom i hela landet för att ge dem verktyg att bemöta och hantera barn och unga som mår dåligt.

## FUNKA OLIKA

Funka olika är en fortsättning på det tidigare projektet Rätten till friluftsliv som bland annat tog fram utbildningen Anpassat ledarskap. Med projektet fortsätter vi skapa förutsättningar för att barn och unga med autism och ADHD ska kunna delta i scoutverksamheten på lika villkor som sina kompisar, genom att ta fram metoder och verktyg för att bygga upp och stärka patrullsystemet med särskilt fokus på att öka förståelsen bland scouterna att alla funkade olika. Projektet pågår 2020–2022 och finansieras av Svenskt Friluftsliv. Under 2020 har bland annat följande gjorts:

- Med stöd av organisationen Attention har verksamhetskonsulenter ökat sina kunskaper i ämnet så att de kan genomföra workshopen Funka olika på scoutkåren.
- Workshopen Funka olika har utvecklats för att bättre svara mot scoutledarnas behov och totalt deltog 200 ledare i Funka olika-workshops under året.
- Projektet har samverkat med Jamboree22:s programfunktion för att stötta deras arbete i att göra lägreets program mer tillgängligt och lärande för alla. Under lägreet kommer cirka 10 000 scouter ta del av det anpassade programmet.



FOTO: Magnus Fröderberg

## KROPPSLIGT SJÄLVFÖRTROENDE

Programmen Free Being Me och Action on Body Confidence grundar sig på material och studier som WAGGGS, World Association of Girl Guides and Girl Scouts, har utvecklat. Syftet med Free Being Me är att stärka det kroppsliga självförtroendet och självkänslan hos barn och ungdomar och ge en motbild till det som många matas med i media. Programmet bygger på en femstegsraket: först fyra stycken en och en halvtimmesmöten och sedan ett personligt projekt som avslutning. Man börjar med att se problemet i samhället, bygger på med kunskap och inspiration, och avslutar med att inspirera andra. Programmet finns i två varianter anpassade till åldrarna 7–10 år och 11–14 år. Under 2019 och 2020 har 350 scouter genomfört programmet Free Being Me och 109 scouter har genomfört programmet Action on Body Confidence.



FOTO: Ola Hölden

### INTERNATIONELLA MÖTES-PLATSER

Scouterna är en globalt växande rörelse med över 65 miljoner scouter runt om i världen. Vi tycker det är viktigt att barn och unga i verksamheten känner att de är en del av ett större globalt sammanhang och därmed får ta del av internationella mötesplatser i syfte att träffa nya vänner och lära sig om andra kulturer. Under 2020 var möjligheterna att träffa andra scouter runtom i världen begränsade på grund av pandemin, men även den internationella scoutrörelsen ställde om så att en del digitala evenemang kunde genomföras.



Några exempel:

- JOTI Special Edition i april 2020 där WOSM på bara några dagar skapade en stor mötesplats för att alla skulle få känna gemenskap, trots att många satt hemma med en stor ovisshet inför sommaren och framtiden generellt.
- I Europaregionen ställde man om The Academy från ett fysiskt event till en digital variant där fler än vanligt kunde delta. Evenemanget handlar om att skapa en plattform där representanter från alla europeiska scoutförbund kan lära sig av varandras ”best practices”.
- WAGGGS World Centers och Kandersteg International Scout Center bjöd in till internationella lägereldar och aktiviteter som kan genomföras på distans.

## MÅLOMRÅDE 2: VI ÖVERTRÄFFAR SCOUTERNAS FÖRVÄNTNINGAR I VARJE MÖTE

Huvudmålen för det här området i verksamhetsplanen för 2019–2020 är:

- *Fler använder Scouternas program i allt de gör.* Indikatorer: Antal scoutkårer som använder Scouternas program (mål 600). Antal scouter som får upplevelser utöver det vanliga genom Scouternas arrangemang (mål 1300 deltagare på World Scout Jamboree 2019, 500 deltagare på EuroJam 2020 och 400 scouter på Scouternas övriga arrangemang 2019 och 2020).
- *Fler scoutledare upplever att det är enkelt att vara ledare och att våra utbildningar ger verktyg för en bättre verksamhet.* Indikatorer: Andel av nya engagerade vuxna som känner sig välkomnade och väl introducerade (mål 80 %). Andel kursdeltagare som anser att scoutledarutbildningarna ger verktyg för en bättre verksamhet (mål 80 %).

För att nå huvudmålen finns en rad un-

derliggande delmål och aktiviteter. Här är några exempel på hur vi jobbat under 2020 för att överträffa scouternas förväntningar i varje möte.

## SCOUTERNAS PROGRAM ANVÄNDS MER

Allt vi gör tillsammans med scouterna är program. Att laga sin egen mat på lägret likväl som att vara med på scoutkårens årsmöte bidrar till scoutens utveckling och är en del av programmet. Det som är speciellt med scoutprogrammet är att det inte bara består av vad vi gör (våra aktiviteter), utan också varför vi gör det (våra mål och syften) och hur vi gör det (scoutmetoden, vår pedagogik). Genom att tänka igenom varför och hur vi genomför en aktivitet i Scouterna ser vi till att scouterna utmanas på sin nivå och efter sina förutsättningar. Det kan till exempel handla om på vilket sätt scouterna delas in i patruller, varför en hajk är upplagd som den är eller vilka symboler vi använder.

För att hjälpa scoutkåren att bedriva en bra och rolig scoutverksamhet som barn och unga lockas av erbjuds scoutkårerna både programworkshops och planeringshjälp i form av en aktivitetsbank. Under 2020 arbetade vi om vårt workshoputbud så att de även gick att genomföra digitalt. Vi utvecklade också aktivitetsbanken för att bli ett än mer värdefullt stöd till scoutledarna, bland annat togs det fram ett aktivitetspaket för digitala scoutmöten och för scoutmöten utomhus med distans.

Kårenkäten 2019/2020 visar att nästan nio av tio scoutkårer använder Scouternas program, ett gott resultat som tydligt överstiger målet att sex av tio ska använda programmet.

## UPPLEVELSER UTÖVER DET VANLIGA

Varje år erbjuder Scouterna på nationell

nivå unika och häftiga äventyr som kallas för Scouternas arrangemang. Här finns speciellt utsedda ledare som skapar äventyr inom och utanför Sveriges gränser i syfte att deltagarna ska träffa andra scouter, hitta äventyr utanför den egna scoutkåren och växa som individer. Arrangemangen utgår ifrån Scouternas program och scoutmetoden. Under 2020 genomfördes endast ett fåtal nationella arrangemang på grund av pandemin, ett exempel är Blå hajk Forsfararna som kunde genomföras under smittsäkra former. Flera scoutkårer kunde emellertid genomföra läger i närområdet under sommaren, ett exempel är Kisa scoutkår som genomförde en vandring i patruller med olika starttider.

## EVENLIVEN:



## LEDARSKAPSÖNS UTBILDNINGAR POPULÄRA

Inom Scouterna värderar vi ledarskap högt. I Scouternas strategi 2015–2025 uttrycker vi att vi ska ha ”Sveriges bästa ledare”. Ett sätt att få Sveriges bästa ledare är att utbilda dem, genom Scouternas folkhögskola och utbildningsplattformen Ledarskapsön. På Ledarskapsön möts scouter för att lära sig mer, utmana sig själva och utvecklas som ledare i bland annat utbildningarna Leda scouting, Trygga Möten och Anpassat Ledarskap.

Under 2020 var det många utbildningar som dessvärre inte kunde genomföras på grund av pandemin. Men många kursomgångar kunde också ställas om till att bli helt eller delvis digitala.



Under 2019 hade Ledarskapsöns utbildningar totalt cirka 1 500 deltagare samt ytterligare cirka 3 900 som gick Trygga möten och/eller Anpassat ledarskap på webben.

Under 2020 var motsvarande siffra drygt 1 000 deltagare och där ytterligare ca 1 100 gick Trygga möten, Anpassat ledarskap och/eller Leda scouting distans på webben.

För att mäta hur väl ledarskapsutbildningarna på Ledarskapsön ger kursdeltagarna de verktyg och den kunskap som kurserna avser, utvärderas samtliga kursomgångar. Bland annat frågas om hur väl ett antal påstående stämmer överens med deltagarens upplevelser.

För följande påstående gav kursdeltagarna på Leda scouting under 2020 följande medelvärden:

Jag känner mig stärkt i min roll som ledare	3,6
Jag tycker kursen var relevant utifrån mina uppdrag	3,7
(skala 1–4 där 4 är max)	
Skulle du rekommendera utbildningen till en scoutledarkollega?	97,2 % svarade Ja.



## INTRODUKTION NYA LEDARE

Scouterna behöver få in fler engagerade vuxna i rörelsen, både för att minska köerna av barn och unga som vill börja i Scouterna och för att kunna starta upp scouting på platser där vi inte finns idag. För att de nya engagerade vuxna ska känna sig välkomna är det viktigt att de får en bra introduktion. Kårenkäten 2019/2020 visar att det finns en utvecklingspotential för att introducera och få nya ledare att känna sig välkomna. Här några siffror i urval:

- 38 % av alla kårer har en plan för att introducera nya ledare.
- 30 % uppger att nya ledare under sitt första år som ledare går en utbildning på Ledarskapsön.
- 35 % av alla kårer uppger att 100 % av de nya vuxna som engagerar sig i kåren känner sig välkomna och introducerade (målet är 80 %).

Scouternas mål är att ha Sveriges bästa ledare. För att nå ett så högt uppsatt mål behöver vi höja dessa siffror. Under 2020 har vi därför tagit fram en introduktionsguide som ska hjälpa kårerna att introducera nya vuxna i scoutverksamheten.

## HÅLLBAR UTVECKLING OCH AGENDA 2030

Så gott som allt vi gör kan kopplas till de globala målen för hållbar utveckling, alltifrån program och arrangemang till utbildningar och kommunikation. Här är några exempel på hur vi arbetar för en hållbar utveckling:

- De globala målen ingår i checklistan när kårerna ska planera sina scoutmöten.
- Genom vårt samskolekoncept, med alla kön i samma grupp och oftast också ledare av olika kön, skapar vi en normalitet för en jämställd rollfördelning i vårt samhälle. Alla kan våga prata i gruppen, alla kan lära sig

att leda andra och vi pysslar, bygger, leker, åker utomlands, går kurser, utbildar andra eller sitter i styrelsen utan att det spelar någon roll vilken könstillhörighet en person har. Den normaliteten hos Scouterna önskar vi ger ringar på vattnet i det övriga samhället.

**PLANERING**

**Checklista för mötet Innehåll**

Tid	Hur lång tid tar skiv- leder/beräkna moment i kårer genom?	
Aktivitet	Vad ska mötet innehå- lla? Har du några speci- ella aktiviteter?	
Globala Målen	Vilket eller vilka globala mål kan ni koppla till aktiviteten?	
Material	Varierar ni för att genomföra aktiviteten?	
Målspar	Vilken bild ska ni koppla till aktiviteten?	
Scoutmetod	Vilken eller vilka scout- metoder kan användas i denna grupp?	

- Såväl scoutmetoden som utbildningarna Trygga Möten och Anpassat ledarskap samt aktivitetspaketet ”Free Being Me” och ”Action on Body Confidence” bidrar till att stärka välbefinnandet och den psykiska hälsan hos våra barn och unga. Tack vare den stärkta självkänslan kan de sedan lyfta andra utanför Scouterna.
- Den 17 februari till 28 mars genomförde scoutrörelsen i Sverige en gemensam satsning för klimatet, 40 dagar för klimatet. Under 40 dagar utmanades alla scouter att dela sina klimatsmarta val och på det sättet uppmuntra varandra. Scouterna kunde delta i flera roliga aktiviteter kopplade till klimatet, till exempel klimatbingo.
- Vi har utbildat scoutledare om hållbarhet och de Globala Målen genom bland annat

utbildardagarna, Viral 2020 och Demokrati-jamboree.

- Genom projektet Göra skillnad sprider vi kunskap om hur scouting kan bidra till att de globala målen för hållbar utveckling uppnås. Under 2020 har det bland annat tagits fram Aktivitetspaketet om de globala målen. Projektet genomförs under 2019–2021 och finansieras av ForumCiv.

## MÅLOMRÅDE 3: FLER SKA FÅ UPPLEVA SCOUTING

Huvudmålen för det här området i verksamhetsplanen för 2019–2020 är:

- *Scouterna ska växa med minst 3,5 procent årligen med målet att bli 100 000 medlemmar 2025:*  
Indikatorer: Tillväxt per år (mål 3,5 %). Andel medlemmar som slutar (mål max 20 %). Andel av kårerna som har en rekryteringsplan och rekryterar aktivt varje år (mål 50 %).

- *Vi bjuder in och välkomnar fler till vår verksamhet för att göra scouting tillgängligt för fler..*  
Indikatorer: Antal scoutkårer som tagit del av/inspirerats av/provat ett nytt sätt att bedriva scouting för kåren (mål 30 scoutkårer). Antal av kårerna/distrikten/regionerna som bjuder in barn som inte är scouter ännu till sin verksamhet på läger/övernattning/dagsutfärd eller andra arrangemang (mål 50 scoutkårer).

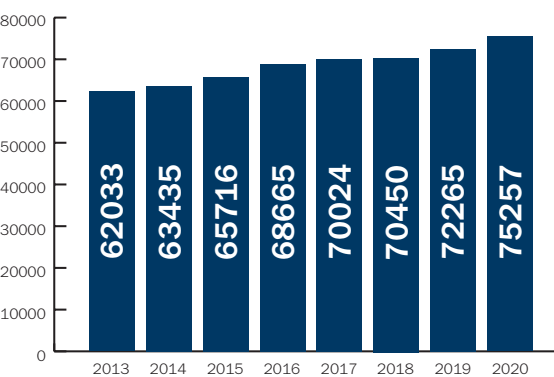
För att nå huvudmålen finns en rad underliggande delmål och aktiviteter. Här är några exempel på hur vi jobbat under 2020 för att fler ska få uppleva scouting.

## SCOUTERNA ÖKADE MEDLEMS- ANTALET FÖR SJUNDE ÅRET I RAD

Vi vet att scouting förändrar liv och vill därför att allt fler får chansen att uppleva

världens bästa fritid – scouting! Vi växer genom att vi präglas av mångfald, både i vilka vi vänder oss till och är öppna för men också genom att det finns en mångfald i sätten att bedriva scouting.

Under 2020 välkomnade Scouterna över 12 000 nya barn och över 2 400 nya vuxna till Scouterna. Netto växte vi med nästan 3 000 nya medlemmar, vilket är en ökning med 4,4 procent. Det gjorde att vi överträffade målet på 3,5 procent. Andelen direktanslutna medlemmar som slutade i Scouterna var 17,2 procent vilket var lägre än målet på max 20 procent. Det här är fina siffror som vi är mycket stolta över, men för att nå det långsiktiga målet, att bli 100 000 medlemmar 2025, behöver vi bli ännu bättre på att rekrytera nya medlemmar och behålla befintliga. Flera satsningar har därför inletts, såsom att nå nya grupper av barn och unga samt att göra det lättare att starta upp nya scoutverksamheter.



## REKRYTERINGSKAMPANJ

Varje höst är Scouternas kårer och utvecklingskonsulenter ute på kårer och skolor för att informera barn, unga och föräldrar om Scouterna. Utvecklingskonsulterna erbjuder dessutom rekryteringsworkshops till direktanslutna scoutkårer. Under 2020 ställde vi om och fokuserade på alternativa rekryteringssätt då vi inte hade möjlighet att göra som vanligt på grund av pandemin, det vill säga besöka skolor och ha möten med



föräldrar. Vi producerade till exempel en film där vi bjöd in barnen att delta på ett prova-på-möte. Denna film kunde läraren visa i klassrummet eftersom vi inte hade möjlighet att besöka barnen där. Vi arbetade dessutom mer med annonsering i sociala medier och gjorde även riktade postala utskick. Det här bidrog till den rekordstora ökningen av antalet nya medlemmar.

## SCOUTING PÅ NYA SÄTT

Många scoutkårer är kreativa och påhittiga och visar att scouting kan bedrivas på olika sätt. Kårenkäten 2019/2020 visar att nästan 30 procent av de kårer som svarade på enkäten har testat nya sätt att bedriva scouting på, vilket motsvarar 83 kårer och är långt över målet om 30 kårer. Det handlar bland annat om att man har skapat ett mentorprogram för att få nya ledare att bättre komma in i kåren och infört prova på-scouting på fritids och förskola.



## FAMILJEScouting VÄXER

Nästan en fjärdedel (23 %) av de scoutkårer som svarat på Kårenkäten 2019/2020 uppger att de bedriver Familjescouting. Det är en uppåtgående trend som vi hoppas håller i sig, då det är ett sätt att öppna upp scout-

verksamheten för en helt ny målgrupp: barn under åtta år som tillsammans med en eller flera vuxna på ett roligt och lekfullt sätt får möta scouting.

## SCOUTING PÅ SCHEMAT

I Husby utanför Stockholm kan Fryshusets elever välja scouting som Elevens val.



FOTO: Jenny Modess

Det är första gången scouting på schemat testas i Sverige. Kursen har snabbt blivit populär och utvärderingar visar att den ger eleverna både ökad gemenskap och ökat självförtroende. Förhoppningen är att fler skolor i framtiden ska kunna ha samarbete med Scouterna, på ett eller annat sätt. Projektet är ett samarbete mellan Scouterna och Fryshuset och stöttas av medlemmar i Baden Powell Fellows. *Läs mer om projektet i artikeln "Äntligen scouting på schemat" i bilagan.*

## MÅLOMRÅDE 4: FÖRUTSÄTTNINGAR

Huvudmålen för det här området i verksamhetsplanen för 2019–2020 är:

- *Det blir enklare att driva scoutverksamhet.* Indikatorer: Andel av kårerna som upplever att det är enkelt (administrativt) att driva en scoutkår (mål 75 %). Andel av kårerna som upplever att de får den information som behövs för att driva verksamheten i en-

lighet med Scouternas strategi (mål 60 %).

- *Det är attraktivt och enkelt att engagera sig i Scouterna.* Indikator: Andel av de som engagerar sig på nationell nivå som känner att de får uppskattning för sitt engagemang av sin ordförande och uppdragsgivare (mål 90 %).
- *Vi skapar fler intäktskällor för en mer stabil ekonomi.* Indikator: Scouterna nationellt skapar fler intäktskällor för att åstadkomma en stabil utveckling (mål 30 %).

För att nå huvudmålen finns en rad underliggande delmål och aktiviteter. Här är några exempel på hur vi jobbat under 2020 för att skapa bättre förutsättningar.

## ENKELT ATT DRIVA SCOUTKÅR MEN BÄTTRE DIGITALA VERKTYG EFTERFRÅGAS

I Kårenkäten för 2019/2020 uppger 75 procent av kårerna att de tycker att det är enkelt att driva en scoutkår, vilket motsvarar målet. Många kårer efterfrågar emellertid bättre digitala verktyg när det gäller till exempel scoutkårens egen hemsida, Scouternas egen webbsajt och medlemssystemet. En rad insatser gjordes under 2020 för att förbättra de digitala verktygen:

- Ett arbete inleddes för att utveckla Scoutnet (Scouternas medlemssystem) i syfte att ge ännu bättre stöd till kårerna, bland annat har system för terminsplanering och internkommunikation förbättrats. Nästa steg är att förbättra systemet för närvaro.
- Arbete pågår för att utveckla såväl scoutkårernas webbplatser som Scouternas nationella webb, i syfte att få en ny modern och tilltalande sajt. Under 2020 har majoriteten av scoutkårerna bytt till den nya plattformen. Scouternas nya hemsida lanseras i april 2021.

## SCOUTERNA SOM ARBETSGIVARE

Varje år genomförs medarbetarundersökningar bland medarbetare på Scouterna och Scouternas folkhögskola samt bland ideellt engagerade i de nationella arbetsgrupperna. De får svara på frågor om hur de trivs med sina tjänster och uppdrag. Deras svar säger oss om vi når förutsättningsmålet om att det ska vara både attraktivt och enkelt att engagera sig i Scouterna samt vad vi måste göra för att bli bättre.

En undersökning som gjordes 2020 bland ideellt engagerade i Scouternas nationella grupper visar att:

- 78 % upplever att de får möjlighet att utvecklas genom sitt uppdrag.
- 71 % upplever att uppdraget är givande.
- 90 % upplever att Scouterna är en attraktiv uppdragsgivare.

## FLER INTÄKTSKÄLLOR FÖR EN STABILARE EKONOMI

Statsbidrag, medlemsavgifter och medel Postkodlotteriet utgör stora dominerande delar av våra intäkter. Genom att öka den externa finansieringen från privatpersoner, stiftelser och företag kommer intäkterna från dessa områden att bidra till en bättre balans. Här är några exempel på vad som gjorts under 2020:

- *Privatpersoner, stiftelser och fonder:* Flera insamlingskampanjer har genomförts under 2020 till stöd för såväl den nationella som lokala scoutverksamheten. Några exempel är Rädda Sveriges scoutkårer och Scouternas Stödstrumpan. Privatpersoner kan även bli månadsgivare, skapa egna insamlingar på Facebook, köpa gåvobevis och ge minnesgåvor, för att på så sätt stötta utvecklingen av Scouterna i Sverige. Ett utvecklingsarbete har genomförts för att öka intäkterna från stora privata givare, filantroper och stiftelser, liksom Alumnis.



Några av Scouternas större givare under 2020 var bland annat Svenska Postkodlotteriet, Svenskt Friluftsliv, Swedbank Roburs Humanfond, Timmermansorden, Innocenceorden och enskilda medlemmar i nätverket Baden Powell Fellows.

- **Företag:** Scouterna har tagit fram en egen sponsringsmodell som både är förankrad i de globala målen och Scouternas verksamhet, där företagets engagemang kopplas tydligt till företagets egen värdegrund.



I stället för en traditionell sponsortrappa erbjuds företagen att äga ett tema som är relevant, autentiskt och trovärdigt för både företaget och Scouterna. Under 2020 har vi bland annat samarbetat med: Folkspel, Swedbank, Sveaskog och Handelsbanken. Ett aktieföretag för att sälja webb-kurser och uppdragsutbildningar har också startats under 2020. Coronapandemin har emellertid dämpat efterfrågan på dessa kurser och utbildningar. Även möjligheterna till företagssamarbeten har minskat på grund av pandemin. Vi tror och hoppas att efterfrågan kommer att öka inom båda dessa områden framöver.



## SCOUTSHOPEN

Scouterna har en egen webbshop där det går att köpa allt som hör scouting till, till exempel scoutdräkt, sovsäck och kåsa. Men även Scouternas traditionella almanacka och de tygmärken som ingår i scoutprogrammet och som är till för att uppmuntra den personliga utvecklingen. Och mycket, mycket mer. Hela överskottet från scoutshoppen går tillbaka till scoutrörelsen. De som handlar kan välja att ge fem procent av summan de köper för direkt till en scoutkår. Under 2020 betalades det ut 494 080 kronor till kårerna genom Scouternas återbäringsystem.

## SCOUTERNAS FÖRSTA DIGITALA DEMOKRATIJAMBOREE

Scouternas stämma genomförs vartannat år och i november 2020 genomfördes den för första gången digitalt. Som en del i förberedelserna anordnades mindre demokratiträffar runtom i landet för att deltagarna skulle känna sig väl förberedda.

## DEMOKRATI JAMBOREE

På stämman deltog tusen scoutledare i olika utbildnings- och inspirationspass och nästan 400 scoutledare fattade viktiga beslut om Scouternas framtid. Bland annat togs det beslut om Scouternas Verksamhetsplan för 2021–2022.



FOTO: Jenny Modéus



## 8 Scouteffekten på längre sikt

Det finns flera internationella undersökningar som visar att scouting gör skillnad för barns och ungas personliga utveckling på många plan. De visar också att de kunskaper som barn och unga samlar på sig som scouter har bestående effekter även upp i vuxen ålder. Vi kallar det scouteffekten. Ett viktigt satsningsområde för Scouterna de kommande åren är att göra motsvarande forskningsstudier för scouting i Sverige.

Här är några exempel på scouteffekten från de internationella undersökningar som har gjorts:

*Be(ing) prepared: Guide and Scout participation, childhood social position and mental health at age 50 - a prospective birth cohort study*, Chris Dibben University of Edinburgh, Chris Playford University of Edinburgh, Richard Mitchell University of Glasgow, 2016.

- Före detta scouter löper en lägre risk att utveckla ångest och andra psykiska besvär när de når medelåldern.
- Scouting visade sig ha en större positiv påverkan än annat ideellt engagemang.
- Barn från mer utsatta samhällsgrupper, vilka löper en betydligt högre risk att utveckla psykisk ohälsa, vinner mest på scouting.
- Utomhusaktiviteter som lär ut samarbete och ger självförtroende har livslånga fördelar.

*Changin Lives, Strengthening Communities, The Scout Association's Impact Report 2019/2020*, The Scout Association's 2017 Impact Report 2017.

- 17 % större sannolikhet att visa ledaregenskaper.
- 17 % högre sannolikhet att kunna arbeta i team.
- 86 % får träffa människor från en annan bakgrund än sin egen.
- 13 % större sannolikhet att demonstrera mental motståndskraft.
- 19 % högre chans att visa emotionell intelligens (EQ).

*Measuring Scouting's Impact on the Development of Young People*, WOSM 2018.

World Organization of the Scout Movement (WOSM) har genomfört en internationell undersökning för att ta reda på vilken effekt scouting har när det gäller den personliga utvecklingen hos barn och unga. Under sökningen jämför unga som har varit med i Scouterna med unga som inte har varit med i Scouterna när det gäller kompetens, attityder, kunskap och beteende. Resultatet visar på flera positiva skillnader för de som har varit scouter, inom nästan alla av de undersökta områdena. Det framgår tydligt att scouter utvecklas mer inom såväl ledarskap som empati samt fysisk och psykisk utveckling jämfört med icke-scouter. Här är några exempel på områden i undersökningen, där scouter får bättre resultat än icke-scouter:

- 20,2 % Physical Activity
- 16,6 % Active Citizenship
- 16,2 % Life Skills and Employability
- 13,7 % Responsibility and trustworthiness

- 12,8 % Pro-environmental
- 12,0 % Leadership
- 12,0 % Team work
- 11,4 % Emotionally Intelligent

De här undersökningarna visar att scouting gör skillnad i unga människors liv.

Skillnader som också får positiva effekter för samhället till exempel i form av bättre psykisk och fysisk hälsa, minskat utanförskap, högre anställbarhet, ökad natur- och miljömedvetenhet, stärkt demokrati, fler kompetenta ledare med goda värderingar och mycket mer.



FOTO: Ola Hölden



# TACK!

*till alla er som är med och bidrar till Scouterna.*

- Alla ledare och medlemmar
- Alla privata givare
- Baden Powell Fellows Swedish Chapter
- Folke Bernadotteakademin
- Folke Bernadottes Minnesfond
- Folkhälsomyndigheten
- Folkspel
- Forum Syd
- Friluftsförbundet
- Fryshuset
- Försvarsmakten
- H.M Konungen
- H.M Konungens Jubileumsfond för Ungdom i Sverige
- Innocenceorden
- Jacob Wallenberg stiftelse särskilda fonden
- IPM Profilanalys
- Konungens Stiftelse Ungt Ledarskap
- Marianne och Marcus Wallenbergs stiftelse
- Postkodlotteriet
- Sensus Studieförbund
- Stena
- Sveaskog
- Svenskt Friluftsliv
- Swedbank Roburs Humanfond
- Timmermansorden
- Volvo AB
- World Association of Girl Guides and Girl Scouts, WAGGGS
- World Organization of the Scout Movement, WOSM
- World Scout Foundation

FOTO: Malin Serner

## BILAGOR

Spårarscouter förbättrar världen	42
Scouterna blev min säkra plats	44
Äntligen scouting på schemat	46



# SPÅRARSCOUTER FÖRBÄTTRAR VÄRLDEN

Gör som spårarscouterna i Hyby och bli en världsförbättrare du också!

TEXT: CATARINA SCHLAGER FOTO: EVA-LISA SVENSSON

**DET ÄR TERMINENS** sista avdelningsmöte hos spårarscouterna i Hyby scoutkår. De står spända av förväntan i ringen för nu ska det delas ut diplom och böcker.

– Tack, scouter! Ni är en av de spåraravdelningar som hjälpt till att testa och utveckla demokratiprojektet Världsförbättrarna. Nu ska

ni få den färdiga boken förklarar Sassa Orebring från Scouterna. Spårarscouterna gör southälsningen och tar emot en bok från Sassa och ett diplom från Världens Barn från sin scoutledare. Alla sträcker stolt på sig.

Hyby scoutkår har under hösten jobbat med demokratiprojektet. De började med att prata om en massa idéer på ett skogsmöte. Alla fick tycka till och inga idéer var dumma. Efter ett tag formades tre projekt och tre patruller runt dessa.

**I FÖRSTA PROJEKTET** var scouterna eniga om att fokusera på att naturen måste bli renare för miljöns skull. De bestämde sig för att själva samla skräp i skogen.

Men de skrev även skyltar för att be andra om hjälp.

– Det var så mycket skräp överallt och folk brydde sig inte, berättar Julia Zetterstedt.

– Vi sa till folk att de skulle släppa mobilerna och börja samla skräp, säger Matilda Adolphsson.

Ledarna hjälpte till att sprida budskapet i sociala medier där foton på scouternas plakat skickades runt.

– Ja, många såg vår skylt. Min mormor såg den där, förklarar Veronika Olofsson.

Projektet pågick under fyra veckors tid. Scouterna samlade själva skräp och fick även hjälp av familj och vänner. En stunds skräpplockning blev det också på varje scoutmöte.

– Vi har förändrat världen lite grann. Nu tror vi att fler tänker efter mer när de är i skogen, förklarar Isabella Pålsson Carlsson.

**I ANDRA PROJEKTET** bestämde de att de skulle komplettera kärens insamling till



Världens Barn. Scouterna kom fram till att de inte bara behöver skramla med bössor och sälja ljus. De skulle kunna baka pepparkakor också!

Hela avdelningen ställde upp och det bakades många plåtar pepparkakor på ett läger. De fick ihop 24 påsar kakor och alla såldes till förmån för Världens Barn.

– Ja, många vill köpa och vi tog betalt både med swish och kontant, säger Elliot Malmgren.

**TREDJE PROJEKTET HANDLADE** om att förbättra världen genom att döda färre djur och att vuxna skulle dricka mindre alkohol. Här blev det också en utmaning



Hugo, Jakob, Mikan, Oscar och Frans berättar om sitt pepparkaksprojekt.

att nå ut med budskapet, men de kom på ett sätt. De utmanade hela kommunen att under två veckors tid äta mindre kött och inte dricka alkohol.

De egentillverkade skyltarna fotograferades och delades på sociala medier. Utmaningen mejlades även till alla i scoutkåren. Skyltarna sattes sedan upp hemma hos scouterna för att påminna familjerna.

**NÄR PROJEKTEN AVSLUTADES** kändes det så bra för varje scout på spåraravdelning att få ta emot diplom och boken. Tänk att de även har varit med och påverkat hur boken ska bli!

Dessutom får varje patrull 2000 kronor och eftersom de redan har genomfört projektet ska pengarna användas till ett

riktigt coolt läger. Och då ska självklart alla vara med och planera tillsammans.

– Jag är jätteimponerad över hur mycket spårarscouterna klarade av att göra. De var otroligt duktiga på att lyssna på och stötta varandra.

**SKRÄPPLOCKNINGEN ENGAGERADE MÅNGA** i den lilla byn och scouterna fortsätter att plocka skräp när det finns tid. Pepparkaksförsäljningen tillsammans med försäljning av ljus och bössinsamling gav en bra slant till Världens Barn. Det äts mindre kött de två veckorna, men om det dracks mindre alkohol är svårt att säga. Scouterna är i alla fall övertygade om att de gjorde skillnad. Nu är det dags för dig och din patrull att förändra världen lite.

Vad ska ni hitta på?



– Vi diskuterade om att det var så skräpigt i skogen. Det ville vi förbättra, säger Julia Zetterstedt.

## Fakta om projektet Världsförbättrarna

Världsförbättrarna är Scouternas 2-åriga projekt som har fokus på demokrati och de yngre scouterna (8–10 år). För att få igång demokratiarbetet på riktigt har alla kårer fått demokratihandböcker och ledarhandledning skickat till sig. Vill kåren ha fler böcker så går det att beställas i Scoutshopen!



## Psst...

Alla patruller som genomför ett påverkansprojekt under 2020 får 2000 kronor!

Läs mer om detta och Världsförbättrarna i allmänhet via [www.scouterna.se/ledascouting](http://www.scouterna.se/ledascouting).

## Sassas fyra tips FÖR ATT KOMMA IGÅNG:

1. Vad vill ni förändra? Välj ett område som hela patrullen brinner för.
2. Prata om vilket mål ni vill ha och hur ni ska nå det. Spruta ut idéer!
3. Skriv ner en projektbeskrivning så ni alla vet vad ni ska göra, när och hur.
4. Kom ihåg att även små steg framåt leder till en förändring.





# "SCOUTERNA BLEV MIN SÄKRA PLATS"

Ledare, valberedning, distriktstyrelseledamot, ideell i Scouternas HR-grupp och ansvarig för kvällsaktiviteterna på Demokratijamboreen. Sedan Alex Dans hittade hem i Flens scoutkår har han suttit på många olika stolar.

TEXT: STINA GYLDBERG FOTO: KARIN WESSLÉN

**ALEX DANS, 18 år**, tillbringar ungefär hälften av sin vakna tid med scoutaktiviteter.

– Det är mitt absolut största intresse. Jag till och med skriver om scouting i skolan när vi har uppgifter. Jag har skrivit om varför Scouterna är bästa arbetsplatsen och på nationella provet valde jag en skrivuppgift som heter "På lek eller allvar" där jag, precis som det låter, berättade att inom Scouterna är det både lek och allvar. Varför välja en när man kan ha båda?

Alex Dans har många roller inom Scouterna. Han är ledare en dag i veckan, sitter i valberedningen i Nykterhetsrörelsens scoutförbund, NSF:s utmanarscout och är med i NSF:s distriktstyrelse i Sörmland.

– Jag är också med i Scouternas HR-grupp som bland annat ser till att de nationella grupperna har det så bra som möjligt. Jag hjälper alla ordförande i landet och stöttar alla nationella grupper inom Scouterna, säger han.

Alex Dans hittade Scouterna genom sin mammas kompis för sex år sedan.

– Hon sa att det skulle passa mig och att de behövde fler tjejer så jag testade och jag fastnade direkt. I dag är Scouterna en stor del av mitt liv, säger han.

Det Alex föll mest för är acceptansen.

– I Scouterna kan alla vara den de är. Det finns ingen som dömer dig.

Så tycker inte Alex att det är överallt, något som han särskilt blev varse när han för några år sedan insåg att han inte var tjej.

–Tyvärr är inte alla så öppna och accepterande. Jag har en lång historia med mobbing och Scouterna blev min säkra plats. Där sa ingen något och det var väldigt skönt, säger han.

**JUST NU PLANERAR** Alex Dans kvällsaktiviteterna för årets Demokratijamboree i november.

– Jag vill inte avslöja för mycket men det blir musik, prisutdelning och gemenskap. Det blir episkt helt enkelt, säger han som på eget bevåg ansökte om att få planera kvällsaktiviteterna.

– Jag har så många idéer och blev så glad att jag fick ansvaret. Det är skitkull!

Inom Scouterna har Alex fått många nya vänner som han umgås med på fritiden. En vän och förebild är scoutledaren Julius Kramer som sitter med i styrelsen för World Organization of the Scout Movement (WOSM).

ment (WOSM).

– Jag ser verkligen upp till honom. Han är en otrolig person, säger Alex Dans som hoppas att också han är en förebild för andra scouter.

– Jag försöker se till att alla känner sig välkomna. Mitt mål är att ge ett intryck av att jag är en trygg person som stöttar alla.

Alex har svårt att svara på frågan vad det bästa med Scouterna är.

– Det är så mycket som jag tycker är så bra. Det finns så många möjligheter, engagemanget är stort, det är en stor gemenskap och man träffar olika människor, säger han. ☺

**"I Scouterna kan alla vara den de är. Det finns ingen som dömer dig."**



*Alex Dans*

**Ålder:** 18 år.

**Kommer från:** Flen.

**Bor:** I Flen och Höör. Dagpendlar till Stockholm.

**Studerar:** Finsnickeri på gymnasiet.

**Kår:** Flens scoutkår.

**Roll:** Utmanarscout och spårarledare.

**Hemlig talang:** "Jag är väldigt bra på att hantera papegojor och har fem papegojor hemma varav fyra bara tycker om mig."

**Vanlig fördom om scouter:** "Att vi bara täljer och knyter knopar. Jag vet inte hur ofta jag får förklara att det är så mycket mer än så. Även om jag gillar att tälja."





# Äntligen scouting på schemat

HUSBY

Sedan förra hösten kan ett gäng elever norr om Stockholm välja scouting som Elevens val i skolan. Kursen har snabbt blivit poppis och ger både gemenskap och självförtroende.

– Om scouting inte funnits i skolan hade jag aldrig testat det här, säger **Safaa Mafti**.

Text: Marika Sivertsson Foto: Jessica Segerberg

**P**å stekhällarna ute på gruset fräser burgare. Det doftar eld och stekt kött över Husby Gård norr om Stockholm. Några minuter tidigare har elever från Fryshuset grundskola Västra på scoutmanér tält spänt och tänt på i prydligt staplade vedhögar.

För en del i gänget framstår den svenska förtjusningen i naturen som rätt märklig. Men de har uppenbart roligt, både de som eldar och de som skivar grönsaker och mosar fårs i det lilla matlaget. Näsor rynkas visserligen över rökdoften som sätter sig i kläderna, men det är lugnt. De har vant sig vid att friluftsliv lämnar sina spår, och tycker numera att det är värt det.

– Vi brukar inte göra sånt här, så jag har inte haft någon att testa med tidigare, berättar Safaa Mafti som går i åttan.

Hon har varit med sen kursstarten hösten 2019 och konstaterar att hon fått bygga upp sitt självförtroende:



Safaa Mafti har varit med sen kursstarten.

– Jag har lärt mig olika saker och jag känner att jag kan prestera. Jag kan bygga ett vindskydd, göra en sovplats ute i naturen och göra upp en eld.

**SEDAN ETT ÅR** tillbaka kan eleverna i Akademiska skolan och Fryshuset grundskola Västra utanför Stockholm välja scouting som elevens val, i stället för till exempel bollsport eller bild och form. Äg din natur heter kursen. Flera elever nämner projektledaren



Emma Berggren, Omar Alaqidi, Domadio Jacob och Fahad Anwar gör upp eld.



Emma Berggren som en anledning till att de kommer varje vecka. Hon är populär. Ibland syns hon knappt under alla ungdomar som ska kramas.

– Det kan vara utmanande att vara ledare för elever i den här åldern. De har starka viljor och jag har snabbt lärt mig att jag inte alltid har rätt. Så vi gör det här tillsammans, som vänner, säger hon med ett stort skratt.

Just nu är hon projektledare för Äg din natur, annars är hon utvecklingskonsult på Scouternas regionala kansli i Stockholm med uppgift att stötta scoutkårer.

## Scouting som Elevens val

Från och med höstterminen 2019 kan elever på mellanstadiet vid Akademiska skolan och högstadiet vid Fryshuset grundskola Västra norr om Stockholm välja scouting som Elevens val. Mellanstadiet har scouting en och en halv timme per vecka och högstadiet två timmar varannan vecka.

Projektet är ett samarbete mellan Scouterna, Fryshuset och Akademiska skolan, och tanken är att det ska pågå i tre år. Det har hittills huvudsakligen finansierats genom privata donationer från några medlemmar i Baden Powell Fellows.

Det är första gången scouting på schemat testas i Sverige. Förhoppningen är att fler skolor i framtiden ska kunna ha samarbete med Scouterna, på ett eller annat sätt.



Wihoo, det brinner.





Vårens sista lektion bjöd på strålande väder för Scouternas Emma Berggren och eleven Nour Alsherout. Sen blev det läger på Vässarö.

➔ Efter att själv ha varit scout i ungefär 20 år har hon full koll. Hon satsar på relationerna. Ungdomarna ska veta att hon som vuxen ledare lyssnar, vill dem väl, och hjälper dem till upplevelser.

– Scouter ger unga människor förtroende. Vi tror på dem, tror att de vågar och klarar saker. När de får det förtroendet kan de överraska sig själva.

**EMMA BERGGREN** ÄR imponerad av ungdomarnas vilja att prova okända aktiviteter. Intresset för scouting finns inte från början, det är en skolaktivitet och eleverna måste delta. De har visserligen valt den, men de flesta är med för att kompisarna är det, och för att de hört sägas att det är roligt.

– Men de är orädda, de ger sig rakt ut och provar. När de har börjat med någonting blir de engagerade, de gör allt på ett bra sätt. Och de är så oerhört fina med varandra. Det finns så mycket kärlek här, säger Emma Berggren.

Höstterminen 2019 var scouting som Elevens val ett oskrivet kapitel. Så det gällde att ta reda på vad som funkar när ungdomarna kommer in i scouting i lite högre ålder än vanligt, och med den utrustning och sinne lag de har under en skoldag. Att vara ute i



**Jag vill vara ute i naturen mer, och ta med mig mina kompisar. Kanske blir jag scout.”**

Fahad Anwar

naturen när det regnar visade sig vara en dålig idé, exempelvis. Men att klättra i klätterhall har varit populärt, vid sidan av att lära sig att klara sig i naturen i vackert väder. Liksom att hantera yxa och kniv, bygga vindsydd och fixa mat.

Reflektion är viktigt. Att man får berätta varför man gör på ett visst sätt. Varför så och inte så? Det är där en stor del av den personliga utvecklingen finns, förklarar Emma Berggren.

– Jag utgår från Scouternas program i allt jag gör, men får anpassa mig till förutsättningarna. Det är meningslöst att göra saker som får alla på dåligt humör. I övrigt vill jag att de testar nya saker, jag ger dem möjligheter de inte tidigare känt till.

Men från Scouternas sida handlar projektet också mycket om att samla erfarenheter och kunskap för att kunna erbjuda scouting i skolan i större skala. Det berättar Elisabeth Danefjäll, medlemsutvecklingschef i organisationen.

– Vi har tidigare gått bet på hur vi när de här ungdomarna, nu försöker vi lära oss.

**UTFLYKTERNA ÄR POPULÄRAST.** Fahad Anwar provade att tälta vid en resa till biträddande rektorns stuga i Tynningeö. Det var sex minusgrader, men ett litet gäng hävdade envist sin rätt att frysa sig igenom natten i ett tält. Det visade sig att de gjorde det bästa valet. Inne i stugan hade värmen löpt amok och närapå kokt övriga deltagare.

– Vi hade infravärmare i tältet. Där var det jätteskönt, säger Fahad Anwar med ett litet skritt. Senare säger han:

– Jag vill vara ute i naturen mer, och ta med mig mina kompisar. Kanske blir jag scout.

Den senaste utflykten gick till Vässarö. Domadio Jakob var liksom övriga deltagare omtumlad och trött efter hemkomsten. Det blev intensivt för både lärare och ledare.

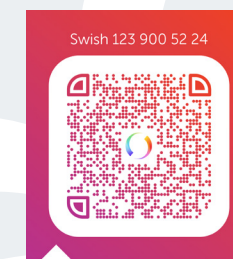
– Jag ville stanna längre. Atmosfären var så skön, alla vi som var där var vänner. Vi vaknade tillsammans, åt frukost tillsammans, pratade mycket. Vi fick starkare vänskap, berättar han.

Förutom volleyboll, kortspel, bastubad, simning och fotboll testade de 16 ungdomarna paddling och segling. Jollar och kanoter kapsejsar lätt och de flesta blev rejält blöta.

– Men det var roligt! Jag hade aldrig provat att segla jolle om jag inte varit med på Vässarö, konstaterar Domadio Jakob. 📍

# Scouterna är unga som gör världen bättre! Så hur vill du vara med och bidra?

Swisha en gåva till 900 5224, du kan också använda QR-koden härneden.



Swish. Digitala pengar.

**Scouterna**

Postadress Scouterna Box 420, 34 126 12 Stockholm Besöksadress Instrumentvägen 19, 126 53 Hägersten  
Organisationsnummer 8020062942 Telefon 08-568 432 00 E-post info@scouterna.se Hemsida www.scouterna.se  
Scoutshop www.scoutshop.se Tidningen Scout www.scout.se Ge en gåva Bankgiro 900-3161