



Stämмоarkiv 2012

Svenska Scoutrådet

Sammanställning

Det här dokumentet innehåller en sammanställning av handlingar och bilagor från Svenska Scoutrådets årsmöte och Demokratijamboreen 2012

1. SSR kallelse till årsmöte 2012
2. SSR möteshandlingar 2012
3. Bilaga 1: Årsredovisning
4. Bilaga 2: Tidningsutredning
5. Bilaga 3: Kansliberedning
6. Bilaga 4: WSJ
7. Bilaga 5: Ändamålsbestämda medel

Kallelse till Svenska Scoutrådets årsmöte

Härmed kallas Svenska Scoutrådets medlemmar till årsmöte den 24 november 2012, i enlighet med §11 i stadgarna.

Mötet kommer att hållas inom ramen för Demokratijamboreen, som genomförs den 24-25 november på Fryshuset i Stockholm. Exakta tidpunkter för Scoutrådets årsmöte meddelas senare under sommaren. Färdiga handlingar sänds ut senast 4 veckor innan årsmötet, dvs senast den 27 oktober.

Scoutförbunden står för kostnaderna för sina delegater. För deltagare i Demokratijamboreen och Scouternas stämma kommer Scoutrådets årsmöte att vara inkluderat i priset för hela arrangemanget. För delegater som önskar delta enbart i Scoutrådets årsmöte kommer en särskild avgift att sättas, även denna meddelas senare. Även observatörer är välkomna att delta i mötet.

Mandatfördelningen baseras på 2011 års medlemsantal såsom inrapporterat till Scoutrådet, och den ser ut som följer:

FA Scout	3 mandat
KFUK-KFUMs scoutförbund	17 mandat
NSF	11 mandat
SMU Scout	20 mandat
SSF	50 mandat

Medlemsorganisation kan lägga motion till mötet. Motion skall vara Svenska Scoutrådet till handa senast 10 veckor före årsmötet, dvs senast den 15 september. Motion sänds per e-post av firmatecknare eller per post till Svenska Scoutrådets kansli undertecknad av firmatecknare.

Scoutförbunden ska anmäla sina ombud senast 6 veckor före årsmötet, dvs senast den 13 oktober.

Varma scouthälsningar och väl mött i november!



Maria Graner

Generalsekreterare

0706-711768, maria.graner@scout.se

Scouterna gör unga redo för livet genom äventyr och utmaningar som får dem att växa som individer.
Våra värderingar genomsyrar allt vi gör - vi är schyssta kompisar!



Handlingar

Svenska Scoutrådets
årsmöte
24 november

Inledning av Scoutrådets ordförande och generalsekreterare

Hej!

Det årsmöte vi samlas till i år är speciellt.

Det är det årsmöte där vi rapporterar om verksamhetsåret 2011, det år som vi och hela världen var helt uppfyllda av nature, meeting och solidarity. Helt uppfyllda av ett världsscoutläger som inte bara blev det största världen hittills har skådat, utan också det bästa. Vi är enormt stolta över den omvälvande upplevelse som svensk scouting gav 40 061 scouter. En viktig del av lägret var alla camp-in-camp som ordnades och vi vill rikta ett särskilt tack till de som så generöst delade sina lägereldar med våra internationella deltagare.

Årets årsmöte är speciellt också eftersom det förmodligen är den sista gången delegater från de fem förbunden samlas i Svenska Scoutrådets regi för att diskutera utvecklingen av svensk scouting. Alla våra uppdrag föreslås lämnas över till Scouterna Riksorganisationen, den gemensamma organisation som förbunden tillsammans har skapat. Det är ett logiskt steg på den väg vi vandrat tillsammans under många år. Det gör Svenska Scoutrådet överflödigt. Och aldrig förut har det varit så glädjande att konstatera just det. Vi behövs inte längre.

Helene Gestrin
Ordförande Svenska Scoutrådet

Maria Graner
Generalsekreterare Svenska Scoutrådet

Innehållsförteckning

3. Kallelse	3
5. Dagordning.....	4
6. Förhandlingsordning	5
7. Årsredovisning 2011	7
8. Revisionsberättelse 2011	7
9. Fastställande av resultat- och balansräkning 2011	10
10. Beslut med anledning av vinst eller förlust	10
11. Beslut om ansvarsfrihet	10
12. Rapport om innevarande verksamhetsår.....	11
13. Rapport om Världsscoutjamboreen 2011	14
14. Behandling av inkomna motioner	19
15. Proposition om strukturen för den svenska scoutrörelsens nationella nivå och fortsatt avveckling av Svenska Scoutrådet.....	19
16. Förslag till medlemsavgift i Svenska Scoutrådet 2014.....	23
17 Verksamhetsplan inklusive budgetdirektiv och finansiella mål för 2013.....	23
18. Val av styrelse enligt § 14 i stadgarna.....	25
19 Val av revisorer enligt § 18 i stadgarna	25
20. Riktlinjer för valberedningen	26
21. Val av valberedning	26
Bilagor förteckning	27
Presentation av föreslagen styrelse	28

3. Kallelse

Förslag till beslut

att förklara årsmötet behörigen sammankallat



Scouterna

2012-06-26

Kallelse till Svenska Scoutrådets årsmöte

Härmed kallas Svenska Scoutrådets medlemmar till årsmöte den 24 november 2012, i enlighet med §11 i stadgarna.

Mötet kommer att hållas inom ramen för Demokratijamboreen, som genomförs den 24-25 november på Fryshuset i Stockholm. Exakta tidpunkter för Scoutrådets årsmöte meddelas senare under sommaren.

Färdiga handlingar sänds ut senast 4 veckor innan årsmötet, dvs senast den 27 oktober.

Scoutförbunden står för kostnaderna för sina delegater. För deltagare i Demokratijamboreen och Scouternas stämma kommer Scoutrådets årsmöte att vara inkluderat i priset för hela arrangemanget. För delegater som önskar delta enbart i Scoutrådets årsmöte kommer en särskild avgift att sättas, även denna meddelas senare. Även observatörer är välkomna att delta i mötet.

Mandatfördelningen baseras på 2011 års medlemsantal såsom inrapporterat till Scoutrådet, och den ser ut som följer:

FA Scout	3 mandat
KFUK-KFUMs scoutförbund	17 mandat
NSF	11 mandat
SMU Scout	20 mandat
SSF	50 mandat

Medlemsorganisation kan lägga motion till mötet. Motion skall vara Svenska Scoutrådet till handa senast 10 veckor före årsmötet, dvs senast den 15 september. Motion sänds per e-post av firmatecknare eller per post till Svenska Scoutrådets kansli undertecknad av firmatecknare.

Scoutförbunden ska anmäla sina ombud senast 6 veckor före årsmötet, dvs senast den 13 oktober.

Varma scouthälsningar och väl mött i november!

Maria Graner

Generalsekreterare

0706-711768, maria.graner@scout.se

Svenska Scoutrådet
The Swedish Guide and Scout Council

Box 420 34
126 12 Stockholm

Telefon: +46 8-555 065 00
Fax: +46 8-555 065 99

Webb: www.scout.se
E-post: info@scout.se

- 1 -

5. Dagordning

Förslag till beslut

att fastställa dagordningen.

1. Mötets öppnande
2. Val av mötesfunktionärer
 - a) två mötesordförande
 - b) mötessekreterare
 - c) två justeringspersoner
 - d) fem rösträknare
3. Frågan om årsmötet behöri en sammankallats
4. Fastställande av röstlängd
5. Fastställande av dagordning
6. Fastställande av förhandlingsordning
7. Årsredovisning 2011
8. Revisionsberättelse 2011
9. Fastställande av resultat- och balansräkning
10. Beslut med anledning av vinst eller förlust
11. Beslut om ansvarsfrihet
12. Rapport om innevarande verksamhetsår
13. Rapport om Världsscoutjamboreen 2011
14. Behandling av inkomna motioner
15. Behandling av propositioner inkl. beslut om stadgeändring
16. Fastställande av medlemsavgift för 2014
17. Fastställande av verksamhetsplan inklusive budgetdirektiv och finansiella mål för 2013
18. Val av styrelse enligt § 14
 - a) ordförande och vice ordförande
 - b) övriga ledamöter
19. Val av revisorer enligt § 18 i stadgarna
20. Fastställande av riktlinjer för valberedning
21. Val av valberedning enligt § 15 i stadgarna
22. Övriga ärenden
23. Mötet avslutas

6. Förhandlingsordning

Förslag till beslut

att fastställa förhandlingsordningen.

Svenska Scoutrådets årsmöte

Årsmötet är Svenska Scoutrådets högsta beslutande organ och utgörs av delegater från Svenska Scoutrådets medlemsorganisationer. Årsmötets arbetsformer regleras av Svenska Scoutrådets stadgar och dessa mötesregler.

Närvaro-, yttrande-, förslags- och rösträtt

På Svenska Scoutrådets årsmöte har alla närvarande personer rätt att närvara, yttra sig och lägga fram förslag. Rätt att rösta tillkommer de av medlemsorganisationerna utsedda delegaterna.

Mötesfunktionärer

Följande mötesfunktionärer ska väljas av årsmötet:

- Två mötesordförande
- Mötessekreterare
- Två justerare att justera årsmötesprotokollet vilket ska ske snarast efter mötet
- Fem rösträknare

Utöver dessa ovan nämnda funktionärer utser Svenska Scoutrådets styrelse ytterligare funktionärer som behövs för genomförande av årsmötet.

Diskussioner och förhandlingar

Förhandlingarna hålls i plenum, vilket innebär att alla ombud är samlade och den som har begärt och fått ordet talar till mötet.

Ett yrkande är ett konkret förslag som mötet ska ta ställning till. Det finns alltid ett utgångsyrkande som ligger till grund för diskussionen. Styrelsens förslag är utgångsyrkande. Den som föredrar något annat än befintliga yrkanden kan begära ordet och yrka på det egna förslaget. Förutom att begära ordet för att yrka på befintliga förslag eller presentera nya kan man begära ordet för sakupplysning, replik eller ordningsfrågor. Har man begärt ordet av någon av de tre anledningarna går man före i talarordningen.

Sakupplysning får bara vara ett faktum som glömts bort eller blivit fel. Sakupplysningar får inte innehålla argument eller yrkanden.

Replik är en variant av sakupplysning som bara får användas för att rätta till vad någon sagt om dig eller om vad du sagt. Det är ordförande som avgör om du får replik.

Ordningsfråga handlar om hur mötet ska gå till. Det kan vara att föreslå en paus eller att införa begränsad talartid. Om det blir för många som säger samma sak kan man även föreslå ”streck i debatten”. Då får alla som vill begära ordet innan ordförande sätter streck i debatten i just den frågan. När talarlistan är slut går man direkt till beslut.

Beslutsordning

Beslut vid Svenska Scoutrådets årsmöte fattas som regel genom omröstning, då räcker utsedda delegater upp röstkort för att bifalla det förslag de vill stödja. Om det inte är tydligt vilket förslag som vunnit majoritet kan mötesordföranden besluta om *votering*, där rösträknarna räknar antalet röster för respektive förslag. Votering ska genomföras om någon delegat begär det.

I frågor kring mötesformalia kan mötesordföranden besluta om att tillämpa *acklamation*, där delegaterna genom ja-rop uttalar sitt stöd för det förslag de vill stödja. *Sluten omröstning* tillämpas vid personval där det finns mer än en kandidat eller när en delegat så begär.

Mötesordföranden ansvarar för att fastställa propositionsordning. Beslut vid Svenska Scoutrådets årsmöte fattas genom *enkel majoritet* av antal avlagda röster, om annat inte fastställs i stadgarna. *Enhälligt beslut* är sådant beslut som bifallits av samtliga delegater.

Vid beslut om ändring av dessa stadgar äger varje medlemsorganisation precis en röst. För ändring av dessa stadgar fodras enhälligt beslut vid ett ordinarie årsmöte eller genom beslut med enkel majoritet vid två på varandra följande årsmöten med minst 6 månaders mellanrum. Stadgeändring gäller från den tidpunkt som årsmötet beslutar.

Ändring av § 11 årsmöte, § 21 stadgeändring och § 22 upplösning kräver enhälligt beslut på ordinarie årsmöte.

Personval

Utöver valberedningens förslag kan andra personer föreslås till val. Vid personval med mer än en kandidat tillämpas *sluten omröstning*. Varje delegat avlägger röstsedel där han eller hon personligen skriver vilken eller vilka kandidater han eller hon röstar på. Giltig röstsedel ska innehålla minst ett namn och maximalt så många namn som antalet valbara platser. Blanka röstsedlar eller röstsedlar med fler namn än antalet valbara platser är ogiltiga.

Efter avslutad rösträkning meddelar mötesordföranden resultatet av omröstningen. Till protokollet ska föras hur många röster som fallit på respektive kandidat.

Enligt stadgarna ska minst en ledamot i Scoutrådets styrelse ha direkt stöd av varje medlemsorganisations styrelse. Efter genomfört val ska respektive medlemsorganisations delegation ges möjlighet att med sin styrelse kontrollera att detta stöd finns. Om stöd inte finns ska respektive medlemsorganisations styrelse ha rätt att kräva att valprocessen tas om. Enligt stadgarna har medlemsorganisations styrelse även möjlighet att avstå denna rätt. (Detta stycke gäller ej om proposition 1 om stadgeändring bifalls.)

Reservationer

Delegat som har starka invändningar mot ett fattat beslut har möjlighet att reservera sig mot sådant beslut. Reservation ska lämnas skriftligen till mötesordföranden innan årsmötet avslutats och ska protokollföras.

7. Årsredovisning 2011

Se bilaga 1, *Scoutrådets verksamhetsberättelse och årsredovisning 2011*.

Förslag till beslut

att med ett godkännande lägga årsredovisning och verksamhetsberättelse för 2011 till handlingarna.

8. Revisionsberättelse 2011

Se bilaga 1, *Scoutrådets verksamhetsberättelse och årsredovisning 2011*, sidan 54.

Förslag till beslut

att lägga revisionsberättelsen och verksamhetsrevisorernas rapport för 2011 till handlingarna.

Verksamhetsrevisorernas rapport 2011

Revisionsiakttagelser under 2011

I detta dokument har vi valt att sammanfatta några av de iakttagelser som gjorts under granskningen av 2011 års verksamhet, vilken skett löpande under 2011 samt till vissa delar under inledningen av 2012.

Särskild granskning har skett av World Scout Jamboree, vilket har rapporterats i särskild rapport och nedan beskrivs endast kortfattat vårt arbetssätt mm.

Vi har under året kontinuerligt samverkat med Ernst & Young och utbytt våra respektive iakttagelser.

Granskning av protokoll från styrelse och presidium

Vi har löpande granskat protokoll från styrelse och presidium under 2011.

I vår granskning ligger även att ta del av bakomliggande beslutsunderlag, vilket vi gjort. Generellt sett är det fortsatt hög kvalitet på protokoll, som oftast innehåller bakgrund till beslut och ställningstaganden.

Däremot har vi fått ägna viss tid åt att få behörighet till intranätet där materialet finns. Det är numera åtgärdat, men vi ser gärna att det är lika naturligt att se till att revisorerna omgående får behörigheter som sker med nya styrelseledamöter.

Styrelseprotokollen är tillgängliga på hemsidan för allmänt intresserade. Detsamma gäller för verksamhetsrapporterna vilka varit fyra stycken under 2011. Dessa dokument ger en bra översiktsbild över läget för det centrala arbetet i Scouterna.

Vi har vidare noterat att protokolleringen av ekonomiska rapporter och revisionsrapporter har utvecklats successivt i en positiv riktning under året.

Hemsidans protokolls del börjar nu innehålla ett relativt stort antal protokoll mm. Vi rekommenderar här att en städning och gallring görs. Vidare kan övervägas om presidieprotokoll behöver publiceras.

Granskning av genomförd verksamhet utifrån uppsatt verksamhetsplan

Vi kan konstatera att mycket verksamhet blivit genomförd. Att år 2011 varit det stora ”jamboreeåret” då mycket fokus naturligt lagts på detta arrangemang. Verksamhetsplanen har fortfarande naturligt karaktären av en ambitionsplan där sedan hur och omfattning av den genomförda verksamheten bestäms utifrån tilldelade och erhållna externa medel. Delar av verksamheten utförs vidare också i förbunden och på de enskilda scoutkåren.

Ett område vi bedömer kan utvecklas är en sammanhållen målutvärdering. Verksamhetsrapporterna ger en lägesbeskrivning och viss prognos över målutfall för specifika objekt. Det vi saknar är en sammanhållen bedömning över helheten vid några tillfällen under året samt efter verksamhetsårets utgång.

Granskning av bidrags- och projektredovisningar

Granskning har gjorts av ett projekt där främst Ungdomsstyrelsen varit bidragsgivare.

Vi kan återigen konstatera att en hel del utvecklingsarbete kvarstår kring administrativa rutiner kring projekten. Vi måste återigen peka på att framförhållningen inför revisionsgranskningar avseende projekt måste förbättras.

För ytterligare utvecklingsförslag kring projektredovisningen hänvisar vi till tidigare års revisionsrapporter.

World Scout Jamboree 2011

Vi har löpande granskat protokoll från JET och dess övergripande kvartalsvisa rapportering till scoutrådets styrelse över projektets utveckling och framskridande och avveckling.

I särskild rapport har vi sammanfattat några av de iakttagelser som vi verksamhetsrevisorer gjort under vårt arbete med jamboreen – som en del av vårt deltagande i jamboreeorganisationens Business Controls arbete med internkontroll under jamboreens genomförande del juni – augusti 2011.

Löpande ekonomiuppföljning

Vi har i tidigare granskningsrapporter betonat vikten av att rutiner och principer för kontinuerlig utfallsrapportering och prognosarbete tas fram. Det är styrelsens ansvar att säkerställa såväl en intern styrning och kontroll, samt att tillse att det finns en fungerande styrelserapportering.

Vi har under 2011 noterat en viss utveckling på området men också att ytterligare förbättringar gjorts under början av 2012. Protokolleringen har som vi nämnt tidigare förbättrats under året.

Vi kan också notera att den av styrelsen tidigare beslutade löpande kvartalsrapporteringen till medlemsförbunden, vad vi noterat endast skett en gång under 2011.

Ekonomiska transaktioner med närstående organisationer

Den svenska scoutrörelsen står inför en spännande och utmanande framtid genom de beslut som tagits om skapandet av en ny gemensam riksorganisation. SSR och tidigare SSF är fortfarande under 2011 och 2012 skilda separata juridiska organisationer. Det är därför viktigt att ekonomiska transaktioner som tex utlåning mellan organisationerna hanteras enligt respektive organisations gällande beslutsordningar.

Årsredovisningsprocessen

Vi har följt och varit delaktiga i arbetet med årsredovisning för 2011. Vi kan konstatera att processen har förbättrats, och ansatsen till den i november presenterade tidsplanen var god. Trots detta krävs det en utveckling av hantering av slutrevision. Det krävs längre framförhållning vid fastställande av slutrevision, då verksamhetsrevisorerna är ideellt arbetande. Hela revisionskollegiet ska ha möjlighet att delta. Vidare bör hanteringen och överlämnande av årsredovisningsdokumentation till revisor förbättras.

Landskrona 2012-05-03

Anders Brodin
verksamhetsrevisor

Rolf Andersson
verksamhetsrevisor

9. Fastställande av resultat- och balansräkning 2011

Se separat bilaga 1, *Scoutrådets verksamhetsberättelse och årsredovisning 2011*. Sid 43-45

Förslag till beslut

att fastställa resultat- och balansräkning för 2011.

10. Beslut med anledning av vinst eller förlust

Se separat bilaga 1, *Scoutrådets verksamhetsberättelse och årsredovisning 2011*. Sid 42

Förslag till beslut

att i enlighet med årsredovisningen besluta att balanserade vinstmedel, ändamålsbestämda medel och årets resultat balanseras i ny räkning.

11. Beslut om ansvarsfrihet

Förslag till beslut

att bevilja styrelsen ansvarsfrihet för verksamhetsåret 2011.

12. Rapport om innevarande verksamhetsår

Nedan följer styrelsens rapport om innevarande år och de särskilda uppdrag som gavs vid förra årsmötet.

Förslag till beslut

att tacka för rapporten och lägga den till handlingarna.

Rapport om innevarande verksamhetsår

Denna rapport är en uppföljning av Scoutrådets verksamhetsplan för 2012. Löpande uppföljning ges i kansliets verksamhetsrapporter, så denna rapport är att ses som en sammanfattning av årets första tre kvartal, liksom en avrapportering av de särskilda uppdrag årsmötet gav till styrelsen. Viktigt att notera är att vi ännu inte har gjort de mätningar som krävs för att följa upp verksamhetsplanens kvantitativa mål. Den slutliga uppföljningen av hur vi har lyckats sker i samband med 2012 års årsredovisning. Denna rapport fokuserar särskilt på de specifika uppdrag som förra årsmötet skickade med till styrelsen.

Medlemsutveckling

Den årliga nationella rekryteringskampanjen har genomförts, med fokus på att stötta och ge verktyg till lokala aktiviteter. 2011 hade Scoutrådet tack vare ett stort ekonomiskt bidrag från Svenska Scoutförbundet en projektledare på heltid, men i år har uppdraget kombinerats med andra uppdrag i enlighet med strategin att regionalisera rekryteringsarbetet. På grund av otillräcklig finansiering har inte Scoutrådet kunnat stödja student- och ledarekryteringsarbetet på det sätt som planerades från början utan det har organiserats på annat sätt.

Projektet Redo för naturen handlar om att starta scouting tillsammans med olika etniska organisationer. Framför allt har vi arbetat med ortodoxa församlingar som startar scouting med särskilt fokus på musik. Projektet har också lett till ett antal intressanta kontakter med andra organisationer och verksamheter som kan komma att växa under kommande år.

Vi har ännu inte funnit någon möjlighet att finansiera en särskild tjänst med fokus på medlemsstöd, såsom förhoppningen inför 2013 var. Delar av uppdraget som det beskrivs i verksamhetsplanen är integrerat i andra tjänster på kansliet.

Kommunikation

Inom kommunikationsarbetet har fokus legat dels på att förbereda för den nya organisationen, med bland annat ny varumärkesplattform, ny webb, nytt nyhetsbrev och nya mallar, dels på att höja vår profil i de fyra fokusområden som fastslogs i verksamhetsplanen: Ledarskap för unga, Trygga Möten, Demokrati och mångfald samt Friluftsliv. Bland annat hölls ett mycket lyckat seminarium om ungt ledarskap under Almedalsveckan i somras i samarbete med Ledarna.

Under året har vi genom aktivt arbete ökat våra mediala utspel och genomslag. PostkodLotteriet beviljade i våras ett stort bidrag till ett nytt projekt, Värsta fördomen, där Scouterna tillsammans med Expo, Röda Korsets Ungdomsförbund och Ungdom mot rasism vill skapa dialogforum och mötesplatser där unga, med Scouterna som trygg bas, får utrymme att reflektera och diskutera värderingar och fördomar med fokus på etnicitet. Projektet är ett sätt att öka vår externa synlighet och visa vad Scouterna står för. Vi har under året också ökat vår närvaro i sociala medier.

En utredning av tidningarnas roll och funktion har gjorts av Johan Krabb, på styrelsens uppdrag (se bilaga 2: *Tidningsutredning*). Kansliet har utifrån denna utredning gjort en översyn av ekonomin

för tidningarna och beräknat kostnader för olika alternativ. En faktor i detta har varit att annonsintäkterna har sjunkit under de senaste åren. Styrelsen fattade på grundval av utredningen, en medlemsundersökning och kansliets vidare beredning (se bilaga 3 *Tidningsutredning kansliberedning*) beslut om att uppdra åt kansliet att utarbeta en ny digital lösning ”webbaserad tidning/nyheter med möjlighet till debatt”, och att därmed också sluta ge ut Scoutmagasinet vid årsskiftet 2012/13. Bedömningen är att man på detta sätt bättre använder de resurser vi har, för att nå ut till och kommunicera med medlemmarna på ett bra sätt.

Under året har vi generellt sett arbetat hårt med prioriteringar i kommunikationsarbetet för att få bästa möjliga effekt av de resurser vi har. Bland annat har vi arbetat mindre med trycksaker överhuvudtaget än tidigare och styrt mer kommunikation mot webben och sociala medier.

Utveckling

Roverprogrammet är nu lanserat, liksom det kristna fördjupningsmaterialet Glöd. Programarbetet går in i nästa fas som handlar om fortsatt utveckling och ytterligare spridning. Bland annat planeras för åldersledarmaterial som komplement till ledarboken. Tack vare ett nytt samarbete med Viamare kan vi fokusera lite extra på sjöscouter och tack vare ett bidrag från Forum Syd kan vi ta fram ett samhällsorienterat material.

Vi har misslyckats med att i år säkra extern finansiering till arbetet med Trygga Möten. En stor ansökan har skickats in för nästa år. Om den beviljas kommer vi att ytterligare kunna öka intensiteten i vårt arbete. Trots avsaknaden av externa medel har vi kunnat ge alla de scoutkårer som har behövt råd och stöd i förebyggande eller akuta situationer, och kursen har fortsatt att spridas såväl inom som utom scoutrörelsen.

Projektet Amahoro Amani har haft mycket verksamhet under året, med en volontär på plats i Burundi, utbyte inom nätverket Redo att Leda och en arrangemangsresa till den afrikanska jamboreen.

Utbildning och ledarskap

Utbildning fortsätter att vara ett viktigt område som engagerar vilket är glädjande. Många väljer också att gå de gemensamma utbildningar som finns inom utbildningsramverket. Under 2012 har hittills 184 personer gått Ledarutbildning Patrull. Antalet personer som slutfört Ledarutbildning Bas och Scout är 441 respektive 395. Framförallt för utbildningarna Patrull och Scout är detta en stor ökning jämfört med 2011.

Den årliga nätverks- och kompetensutvecklingsträff som hålls för utbildare i vecka 11 hade ett 70-tal deltagare. Träffen besöktes av Det Danske Spejderkorps som bland annat höll en inspirerande workshop om ”uppskattande ledarskap”. Fortsatt utbyte med både dem och andra organisationer kommer även framöver vara viktigt för utbildningarnas kontinuerliga utveckling.

De ambitiösa mål som sattes upp för 2012 arbetades om och prioriterades för att arbetet skulle få större fokus. De tre huvudområden inom vilka fokus har legat på är vidareutveckling av ramverket så att modern utbildning blir tillgängligare; kvalitetssäkring av utbildningarna samt lansering och nystart. Scouternas utbildningsgrupp har framförallt arbetat med de första två områdena eftersom de är förutsättningen för att paketering och relansering ska kunna ske. Bland annat har detta lett till att uppdaterade handledningar tagits fram. Dock har också slutsatsen, att arbetet är mer omfattande än vad som initialt kunde förutspås, dragits. Detta, i sin tur, leder till att även 2013 kommer bli ett år då vi tar omtag i utbildningsfrågorna och då även förankrings- och rådslagsarbete blir nödvändigt. Det finns fortfarande förhoppningar om att målsättningarna i *Färdplan för framtiden* ska kunna nås. Detta kommer dock kräva mycket stora insatser de kommande åren.

Under 2012 har totalt 89 personer från 39 olika organisationer genomgått utbildningen Värdebaserat Ledarskap. Dessa har varit fördelade på två kursomgångar på våren och två på hösten. Utbildningarna har genomförts i samarbete med SATS, Volvo, TeliaSonera och ICA.

Samarbetsorganisationer under året har liksom under 2011 varit Svenska Muslimer för Fred och Rättvisa, Finlands scouter samt Fryshuset. Förfrågningar om samarbete eller föreläsningar från ytterligare organisationer kommer ofta vilket ytterligare stärker varumärket och tilltron till konceptet.

Utbildningen Värdebaserat Ledarskap har ett alumninätverk som heter inSpirea. Under 2012 har tre träffar hållits med totalt 76 personer. Som ett led i den internationella utvecklingen av utbildningen har baltiska deltagare varit med på den engelskspråkiga kursen.

På styrelsens möte i april 2012 fattades beslut om att delegera ansvaret för att genomföra Färdplanens målsättningar när det gäller Scouternas utbildningar till Scouternas folkhögskola, dåvarande Kjesäters folkhögskola. Detta är ett viktigt led i att tydliggöra ansvaret för utbildning och utveckling samt i att omdana folkhögskolan.

Kjesäters folkhögskola bytte den 1 juli namn till Scouternas folkhögskola. Skolan har även bytt grafisk profil till en som är väl integrerad i Scouternas profil och den nya varumärkesplattformen. Kanslifunktionen har stärkts upp av en kvalificerad administratör och i augusti tillträdde folkhögskolans nya rektor, Gustav Öhrn. Skolkansliet är samlokaliserat med Scouternas medan utbildningar bedrivs så nära deltagarna som möjligt.

Scouternas Ledarskapsakademi avskaffades under 2012 som samlande begrepp för utbildningsverksamheten då varumärket tappat i attraktionskraft och på allvar aldrig blivit riktigt etablerat. Istället kommer namnet Scouternas folkhögskola användas vilket också väl följer hur organisationen ser ut.

Struktur och organisation

Scoutrådets styrelse har under året arbetat helt integrerat med Scouterna Riksorganisationens styrelse. Såväl styrelse- som presidiummöten har hållits gemensamt. Stort fokus har förstås legat på att förbereda för organisationsförändringen och att stötta Scouterna Riksorganisationen att landa i samverkansavtal. Det sista avtalet undertecknades den 9 oktober med SALT, d v s EFS scout, som tidigare var en sektion av KFUK-KFUMs scoutförbund.

Kansliet är sedan flera år tillbaka integrerat och fokus under senare delen av året har legat på att hitta en organisation som gör att vi kan driva utvecklingsarbete i enlighet med Färdplan för framtiden så effektivt och resurssnålt som möjligt.

Scoutrådet fick under våren sin tredje huvudpartner i Sparbanken 1826, som sedan länge stöttat Världsscoutjamboreen. Det är i dagsläget inte realistiskt att tro att vi kommer att lyckas hitta en fjärde partner under 2012.

Försäljningen i scOUT-shoppen har gått enligt plan under våren och vi arbetar nu hårt för att hålla budget under de viktiga höstmånaderna då den största försäljningen sker.

13. Rapport om Världsscoutjamboreen 2011

Nedan följer en rapport från Jamboree Executive Team om Världsscoutjamboreen. Se bilaga 4 *Världsscoutjamboree 2011. Ekonomisk uppföljning* för en ekonomisk uppföljning av projektet i sin helhet.

Förslag till beslut

att tacka för rapporten och lägga den till handlingarna.

World Scout Jamboree 2011 – Simply Scouting

När vi samlas för Demokratijamboreen har lite mer än ett år gått sedan Sverige hade äran och glädjen att välkomna scouter från hela världen till World Scout Jamboree 2011. Denna korta rapport är en summering av jamboreen i siffror och ord, men det är i mötet med deltagarna som fick chansen att uppleva lägret som vi ser det verkliga resultatet.

Under hösten efter jamboreen arbetade planeringsorganisationen med att sammanställa olika utvärderingar, enkäter och rapporter vilka på olika sätt belyser jamboreens effekter samt sammanfattar lärdomar för framtiden. Slutrapporten till världsscoutorganisationen WOSM kommer att presenteras inom kort, men vi kan konstatera att World Scout Jamboree 2011 blev en succé!

Den största världsscoutjamboreen

World Scout Jamboree är världsscoutorganisationen WOSMs officiella internationella scoutläger och arrangeras vart fjärde år. Under tolv dagar, 27 juli – 7 augusti, levde 40 061 scouter från 146 länder tillsammans på den största världsscoutjamboree som någonsin har arrangerats. Temat för jamboreen var Simply Scouting och ledorden var Nature, Meetings och Solidarity. Deltagarna, 14-17 år gamla, fick lära känna nya vänner från hela världen, lära sig om miljöfrågor och arbeta tillsammans mot ökad fred och internationell solidaritet. Världsscoutjamboreen 2011 genomfördes på Rinkabyfältet i Kristianstads kommun.

Vad gav världsscoutjamboreen?

Målet med världsscoutjamboreen var att ge deltagarna en unik upplevelse, men också att bidra till både svensk och internationell scouting. Syftet var att ge deltagarna möjlighet att utvecklas som individer och ge dem kunskap, inspiration och verktyg för att kunna bidra till en bättre värld. Dessutom ville vi att de skulle ha väldigt roligt! Våra dagliga temperaturmätningar (intervjuer) med deltagare och funktionärer där vi frågade hur de upplevde lägret visar på ett Wow-index på 7,55 (skala -10 till 10) och varje dag låg inom spannet 7,18 till 7,89 på skalan. 96 % av deltagarna var nöjda med jamboreen.

Framtidstro och verktyg för en bättre värld

Världsscoutjamboreen gav både deltagarna och funktionärerna redskap att utveckla sig själva och att förändra världen. 78 % av alla deltagare tycker att jamboreen gett dem redskap att agera mer i deras närmiljö och 81 % av alla planeringsansvariga (Planning Team) har svarat att det arbete de lagt ner på att skapa lägret också gett dem själva personlig utveckling.

Världsscoutjamboreen har haft stor påverkan på deltagarnas värderingar. Efter jamboreen höll 80 % av deltagarna i högre utsträckning än tidigare med om påståendena; att alla människor har samma värde, att framtiden är ljus och att det är möjligt att åstadkomma fred på jorden.

En viktig del för att ge verktyg för ett fortsatt samhällsengagemang var samarbete med olika organisationer med specialkompetens på olika områden. Flera organisationer, t.ex. ECPAT, Shelterbox, UNHCR, UNF och Kvinna till kvinna höll programaktiviteter och försåg deltagarna med redskap på modulaktiviteten GDV (Global Development Village).

Programutveckling

Ett viktigt mål var att skapa ett program som utmanade och utvecklade deltagarna. För att inspireras och testa aktiviteter besökte personer från Planning Team utvalda stora scoutläger i bl.a. Asien, USA och Afrika. Förutom att skapa bra aktiviteter för jamboreen var målet att bidra med konceptutveckling för programaktiviteter för åldersgruppen och scoutrörelsen i stort.

Programaktiviteterna på jamboreen var mycket uppskattade. Till aktivitetsmodulerna People, Earth, Dream, Quest och GDV dök hela 95 % av deltagarna upp, vilket kan jämföras med medelvärdet från tidigare jamboreer som är 75 %. Det arbete som lagts ner på att skapa meningsfulla, utvecklande och roliga aktiviteter betalade sig. Alla aktiviteter har dokumenterats och kommer att göras tillgängliga internationellt och läggas in i Scouternas aktivitetsbank.

Deltagarna en framgångsfaktor

Ett av huvudmålen var ett stort svenskt deltagande i jamboreen. En viktig del i detta var att kunna sätta en deltagaravgift för svenska deltagare, ledare och funktionärer som gjorde det möjligt för så många som möjligt att åka.

Genom ett stort finansiellt stöd från svenska staten kunde vi sätta en lägeravgift på 4 500 kronor inkl resa för svenska deltagare. Detta var en stor anledning till att den svenska kontingenten landade på 2 759 deltagare och 317 avdelningsledare, vilket var mycket mer än vi vågat hoppas på. Utöver detta engagerade sig 2 980 svenskar i Planning Team och som IST:are (International Service Team).

Utöver detta blev konceptet Camp in Camp en av jamboreens största succéer. De arrangerande scoutkårerna erbjöd fantastiska småläger runt om i Skåne, Småland och Blekinge (2-h-radie) och fick ett mycket uppskattat utbyte där många byggt kontakter för framtiden. 8 000 scouter deltog som Camp in Camp värdar. För att ge plats för alla när deltagarsiffrorna steg kompletteras programmet med dagshajken Hike in Camp som erbjöds en tredjedel av deltagarna. 3 300 scouter från 16 länder fick också chansen att uppleva Home Hospitality hemma hos scoutfamiljer eller kårer i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Det var en utmaning att hitta de värdkårer som behövdes, men både värdarna och deltagarna vittnar om en fantastisk upplevelse som berikade jamboreen.

Vi kunde hålla en rimligt låg avgift på 6 500 kr, vilket var en av anledningarna till det höga deltagandet, tillsammans med marknadsföring och koncept. De olika länderna betalade antingen 100 %, 75 %, 50 % eller 25 % av avgiften beroende på BNP.

Insamling till solidaritetsfonden Operation One World överskred målet på 6,3 miljoner kronor. Detta gjorde det möjligt för 369 scouter från 86 länder att få sitt livs upplevelse på jamboreen. Hjälpen gick framför allt till scouter från Afrika, Sydamerika och Asien som fick stöd för hela kostnaden för deltagandet i världsscoutjamboreen, såsom hjälp med resan, deltagaravgiften och visumavgifter. Deltagarna i Operation One World fick även hjälp med lägerutrustning, såsom tält, sovsäck, liggunderlag, regnkläder, fleecetröja, matsaker, ryggsäck m.m.

Över 30 000 personer kom och besökte jamboreen över en dag. Under Cultural Festival Day besökte även alla 8 000 Camp in Camp-värdar jamboreen. Vi är glada att både Statsministern med sällskap av sina kollegor i Danmark och Finland, Kungen och Drottningen, många företagsledare och utländska dignitärer var representerade bland våra 1 560 särskilt inbjudna gäster som fick chansen att se vad scouting år 2011 kan erbjuda.

Världsscoutjamboreen fick stor uppmärksamhet i media, både i Sverige och internationellt. I svensk media nämndes jamboreen i 2170 artiklar, webbartiklar, TV- och radioinslag under 2011, med en toppnotering på hela 1119 artiklar under juli månad. De flesta stora medier bevakade

lägret. Till exempel figurerade världsscoutjamboreen i Gomorron Sverige, Studio ett, Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet, Expressen, Rapport, Metro och Aftonbladet. 206 ackrediterade journalister besökte världsscoutjamboreen.

Ledarskap

Världsscoutjamboreen möjliggjordes tack vare att Planning Team och IST gemensamt lade över 1 650 000 ideella arbetstimmar på att planera och genomföra jamboreen. 1 av 4 av de över 1 000 planeringsfunktionärerna hade ingen aktiv roll inom Scouterna innan lägret, vilket visar att jamboreen även fungerade som inspiration för att återuppta sitt engagemang. Av planeringsfunktionärerna, som i många fall lagt ner mer än 10 timmar i veckan på jamboreen under flera års tid, så kan 77 % tänka sig att göra samma sak igen. Vi ser också att intresset för Scouting har ökat i Sverige generellt.

Ett par framgångsfaktorer i siffran 77 % är en tydlig projektledning och ett professionellt stöd till den ideella organisationen. Världsscoutjamboreen hade det sista halvåret möjlighet att ha ca 20 tjänster, något som var en energiinjektion efter tre års planering för många ideella och en resurs för att säkerställa leverans på utsatta områden.

Inom svensk scouting fanns sedan tidigare en stor erfarenhet av att göra stora läger, men mindre erfarenhet av att göra detta i en internationell kontext. Kompetensbyggande av våra svenska funktionärer – dels praktisk erfarenhet genom uppdraget, men även ledarskapsutbildning och utbildning i förståelse för kulturella olikheter var därför i fokus. 81 % av alla planeringsansvariga har svarat att det arbete de lagt ner på att skapa lägret också gett dem själva personlig utveckling.

Planeringsorganisationen var internationell med funktionärer från ett 40-tal länder från alla världsdelar. Detta har varit utvecklande och tillfört en bred mångfald i kunskap. Det hjälpte oss också att hålla ett internationellt perspektiv genom planeringen och därmed lättare möta de olika behov och förväntningar som världen ställde. Många funktionärer har lyft att just ledarskapet i denna kontext varit särskilt utvecklande. Lägerledningen valde tidigt att jobba med en ledarskapsfilosofi som styrdokument där huvuddelarna varit delat ledarskap, tydligt delegerat mandat, interkulturell förståelse och en förväntan att göra sin röst hörd.

Safe from harm (Trygga Möten)

Under flera års tid har svensk scouting jobbat aktivt med Trygga Möten; att skapa en verksamhet som är fri från övergrepp. Till världsscoutjamboreen utvecklades webbkursen Safe from Harm som var obligatorisk för alla planeringsfunktionärer och IST. Kursen fanns tillgänglig på fem språk och genomfördes av 12 500 vuxna från hela världen. Det innebar ett säkert läger men också att kunskapen om att förebygga och hantera övergrepp nu sprids ännu mer i Sverige och i många länder runt om i världen.

Hållbar utveckling

Världsscoutjamboreen blev ett banbrytande miljöläger. Förutom att lägret blev den första miljödiplomerade jamboreen så svarade 71 % av alla kontingentledarna att de aktivt arbetat med miljöfrågor i sina förberedelser inför jamboreen. 76 % av deltagarna sade att jamboreen gjorde att de vill leva på ett sätt som är bra för miljön och ansåg att de på jamboreen fått kunskap om hur de kan göra det.

Världsscoutjamboreen var det tredje storlägret som hölls på Rinkabyfältet, efter Scout 2001 och Jüingijamborii. Långsiktiga investeringar i lägerfältet med bl.a. brunnar, vattenledningar, avloppsnät, el och kommunikation bidrog till ett läger med så liten miljöpåverkan som möjligt. Lägerets avloppsnät kopplades på det kommunala avloppsnätet vilket gjorde att avlopp blev biogas och att vi undvek dagliga transporter med lastbilar. Noggrann sopsortering och återvinning gav biogas av matavfall i Kristianstad kommuns återvinningssystem.

Miljöarbetet har utvärderats särskilt och resulterat i en rapport som kommer att bli vägledande för miljötänket för fortsatta scoutläger och arrangemang i Sverige.

Ekonomiskt resultat

Budgetarbetet var en ständigt pågående process under planeringsfasen och när vi påbörjade planeringen räknade vi med 30 000 deltagare med en alternativ budget för 25 000 deltagare. Under början av året 2011 justerades det beräknade deltagarantalet upp i flera steg och vi landade slutligen på 40 000 deltagare både i vår budget och senare även i verkligheten. Jamboreen hade en omsättning på 326 miljoner. Merparten av denna summa utgjordes av deltagaravgifter. Runt 45 miljoner kom från bidrag och sponsring.

En del arbete har fortlöpt under 2012 vilket medfört kostnader och mindre kostnader kommer att uppstå även ett par år framåt. I bokslutet för 2011 har därför medel avsatts för uppskattade kvarvarande kostnader. Vi budgeterade hela vägen med en reserv på 10 miljoner kronor – och vi har lyckats genomföra Jamboreen med reserven intakt! Det slutliga resultatet landar på 12 046 000 kr. Se bilaga 4 *Världsscoutjamboree 2011. Ekonomisk uppföljning* för mer utförlig ekonomisk redovisning av projektet.

Tack!

Världsscoutjamboreen spred en positiv bild av scouting. 83 % av alla dagsbesökare tyckte att scouterna skall få Nobels fredspris. 72 % av Sveriges befolkning överväger låta sina barn gå med i scouterna och 20 % överväger att engagera sig själva.

Slutligen kan vi konstatera att många års planering och totalt över 1 650 000 ideella arbetstimmar som lades på att planera och genomföra lägret gav resultat. Scouterna i Sverige har lyckats med att göra den största och mest lyckade världsscoutjamboreen och samtidigt att gå stärkta ur allt arbete med mer energi för framtiden.

Ett varmt tack till alla er som deltog på ett eller annat sätt!

Marie Reinicke

Chairman 22nd World Scout Jamboree

Lasse Karlsson

Vice chairman 22nd World Scout Jamboree

Nedan följer några citat från de svenska deltagarnas utvärdering:

Lärde mig:

- *Sopsortering och hur kul det kan vara!*
- *Att samarbeta i alla situationer med olika människor*
- *Flera språk, ta kontakt och lära känna fler människor*
- *Framförallt om andra kulturer och hur olika vi styr en verksamhet. Att man kan lära sig att arbeta i en miljö som är annorlunda än den man är van vid.*
- *Jag klarar mer än jag förut var medveten om. Det finns så många olika scouter men alla är scouter.*
- *Hur andra kulturer levde, samt all kontakt med massvis med människor. När jag åkte ner till lägret kunde jag inte så mycket engelska men senare blev det bättre och nu kan jag engelska. Jag märkte också att jag blev mera social med människor.*
- *Jag lärde mig att planera och ta ansvar för en hel grupp/patrull.*

Det bästa:

- *Att träffa och arbeta med människor över hela världen! Att lägga sig sent och gå upp tidigt, och att ha roligt varje dag. Att för ca 2 veckors tid flytta till en världsstad som trots sin storlek och vidd är öppnare och toleranter än andra städer.*
- *Människorna! Att träffa så mycket människor från så många delar av världen.*
- *Nya vänner! Känslan av gemenskap som finns överallt. Att alla människor man möter är mycket mer öppna än i vanliga livet.*
- *Gemenskapen, känslan av något unikt och stort, den positiva andan som alla bar på, mångfalden och internationaliteten.*
- *Allt! Typ alla människor.*
- *Mycket, känslan, stämningen, gemenskapen, känslan att man var del av något riktigt stort som även Sverige brydde sig om*
- *Att träffa alla nya människor, dels på avdelningen, dels nya svenskar och dels människor från hela världen! Att alla kunde träffas, och vara där i ca 12 dagar utan några större incidenter är helt otroligt! WSJ var som ett "mini-FN"!*
- *Alla människor. Det var människor från så många nationer, så många delar av världen, och alla hade samlats på detta gigantiska fält för att bedriva scouting. Underbart! Ett stort plus är att det var så många religioner representerade vid Faiths and beliefs center, och även de flesta inriktningar inom dessa religioner.*
- *Att få träffa alla kulturer och vara med och se hur allting skapades och vi själva var med och skapade.*
- *Efter Jamboree kände jag mig som helt ny person, vilket var helt underbart!*
- *Jag har fått vänner för livet runt om över hela jorden.*
- *Jag har gjort vänner för en livstid och jag känner att jag är en liten del i något mycket större.*
- *Det perfekta samhället!*

14. Behandling av inkomna motioner

Inga motioner har inkommit.

15. Proposition om strukturen för den svenska scoutrörelsens nationella nivå och fortsatt avveckling av Svenska Scoutrådet

Förslag till beslut

att fortsätta avvecklingen av Svenska Scoutrådet.

att Svenska Scoutrådet överlåter sin verksamhet och ansvaret för svensk scoutings gemensamma utveckling till Scouterna Riksorganisationen.

att överföra Svenska Scoutrådets samtliga tillgångar, skulder och avtal från 1 januari 2013 till Scouterna Riksorganisationen på följande villkor:

- a) att Scouterna Riksorganisationen åtar sig betalningsansvar för Svenska Scoutrådets kvarstående skulder, kostnader för årsmöte, styrelsemöten, valberedning, arbetsgrupper utsedda av Svenska Scoutrådets styrelse, kontorsutrustning, arbetsplats, kommunikation, revision och andra kostnader för nödvändig eller daglig drift av organisationen som Svenska Scoutrådet har eller styrelserna träffar avtal om fram till dess att Svenska Scoutrådet upplöses.
- b) att tillgångarna används till utveckling av program, utbildningar, kommunikation, internationellt arbete, nationell jamboree och andra för svensk scouting gemensamma uppgifter.
- c) att tillgångarna inte får användas till stödstruktur till kårer och medlemmar i form av till exempel konsulenter och fastighetsförvaltning.
- d) att de beslut om att reservera eller avsätta medel för förutbestämda ändamål som Svenska Scoutrådet fattat, se bilaga 5 *Ändamålsbestämda medel*, inte får ändras.
- e) att det totala överförda kapitalet inte får förbrukas på en kortare tidsperiod än tre år.

att stötta Scouterna Riksorganisationens ansökan om medlemskap i WOSM och WAGGS.

att besluta att de International Commissioners som väljs på stämma för Scouterna Riksorganisationen ska fungera som International Commissioners för Svenska Scoutrådet under den tid Svenska Scoutrådet är medlemmar i världsorganisationerna.

att överföra Svenska Scoutrådets medlemskap i andra organisationer till Scouterna Riksorganisationen.

att ändra Svenska Scoutrådets stadgar i enlighet med förslaget att gälla från den 1 januari 2013.

Bakgrund

Under några år har de fem scoutförbund som är medlemmar i Svenska Scoutrådet fört en diskussion om hur svensk scouting bör vara organiserad för att bäst kunna stötta den lokala scoutverksamheten, verka för en mångfald inom scouting, utveckla program, utbildningar, arrangemang mm på ett resurseffektivt sätt. I diskussionen har Scoutrådet konstaterat att den nuvarande organisationen där Scoutrådet har ansvaret för en stor del av den gemensamma utvecklingen men saknar stabil finansiering inte är långsiktigt hållbar. Efter en motion till Scoutrådets årsmöte från Svenska Scoutförbundet, KFUK-KFUM scoutförbund och FA scout 2010 om att skapa en gemensam nationell organisation för alla scouter i Sverige inleddes en mer intensiv fas i diskussionerna. Diskussionen har förts inom förbunden men också mellan förbunden och Svenska Scoutrådet. Diskussionen mellan förbunden har förts i en samrådsgrupp som bestått av en styrelseledamot och en chefstjänsteman från de fem förbunden och Scoutrådet samt företrädare för dialogprojektet. Dialogprojektet har varit ett förbundsgemensamt projekt som bestått av en serie rådslag runtomkring i landet, en hemsida på www.nyascouterna.se där information samlats och frågor besvarats samt närvaro på twitter och Facebook. Dialogprojektet har också livestreamat många rådslag och samtliga årsmöten under 2011 och 2012 så att medlemmar kunnat ta del av dem via bambuser även om man inte varit på plats.

Under 2011 ombildades Svenska Scoutförbundet genom att anta nya stadgar och en ny organisation, besluta om att ändra namn till Scouterna samt besluta om att ansöka om att överta Sveriges medlemskap i världsorganisationerna WOSM och WAGGGS när organisationen samlar en majoritet av de svenska scouterna. Under 2012 används namnet Scouterna Riksorganisationen eller Svenska Scoutförbundet. Syftet med ombildningen var att Scouterna Riksorganisationen skulle kunna vara basen för en gemensam organisation dit alla scoutkårer och förbund kunde ansluta sig. Scoutförbunden beslutade på Scoutrådets årsmöte 2011

- att fortsätta stötta scoutförbundens arbete med att skapa en gemensam riksorganisation för svensk scouting som innefattar möjligheten för andra idéburna organisationer att genom avtal organisera scouter inom sina organisationer, t.ex. genom scoutförbund och
- att stötta en ny organisations eventuella ansökan om svenskt medlemskap i världsorganisationerna WAGGGS och WOSM.

Under årsmöten och extra årsmöten under 2012 har FA scout, KFUK-KFUMs scoutförbund, equmenia och Nykterhetsrörelsens Scoutförbund beslutat om hur man vill förhålla sig till Svenska Scoutrådet och Scouterna Riksorganisationen. FA scout och KFUK-KFUMs scoutförbund har beslutat att direktansluta sina scoutkårer till Scouterna Riksorganisationen. Det innebär att Scouterna Riksorganisationen ansvarar för verksamhetsstödet för de kårerna och att kårerna statsbidragsredovisar till Scouterna Riksorganisationen. FA scout och KFUK-KFUM ska i fortsättningen arbeta med kompletterande stöd till sina medlemskårer för att stärka och utveckla sin värdegrund. equmenia och Nykterhetsrörelsens scoutförbund har beslutat att ansluta sina scoutkårer genom samverkansavtal vilket innebär att de scoutförbunden fortsätter ta hand om det löpande verksamhetsstödet till sina scoutkårer och fortsätter statsbidragsredovisa. Samverkansavtal har under 2012 träffats mellan Scouterna Riksorganisationen och de fyra förbunden och samtliga scoutförbunds medlemmar är nu anslutna till Scouterna Riksorganisationen. Avtalen mellan Scouterna Riksorganisationen och equmenia respektive Nykterhetsrörelsens Scoutförbund ska underställas förbundens nästa årsmöten för att vara fortsatt giltiga.

När förbunden har skapat en gemensam nationell organisation som alla Sveriges scouter och scoutkårer är medlemmar i finns inte längre behov av Svenska Scoutrådet. Svenska Scoutrådet har ansvarat för den gemensamma utvecklingen av svensk scouting och för Sveriges relationer med den internationella scoutrörelsen. Dessa roller kan nu övertas av Scouterna Riksorganisationen och Svenska Scoutrådet kan efter detta upplösas. Detta bör ske i två steg. Det första steget består av att Svenska Scoutrådets uppdrag, avtal, internationella medlemskap, medlemskap i andra organisationer och medel överförs till Scouterna Riksorganisationen och bokslut för 2012 upprättas. Det andra steget består av ett beslut om upplösning av organisationen.

Under förutsättning att steg ett kan genomföras under 2013, vilket är bedömningen i nuläget, kan beslut om upplösning fattas på årsmötet 2013. Under 2013 bör Svenska Scoutrådet därmed företräddas av en mindre styrelse med särskild kompetens för avveckling av en organisation.

Vid utgången av år 2012 beräknas Svenska Scoutrådet ha ca 5 miljoner kronor i eget kapital (fritt att disponera, därutöver kommer det finnas medel reserverade eller avsatta för särskilda ändamål, såsom Världsfonden och andra avsättningar efter Världsscoutjamboreen) som genom den föreslagna processen överförs till Scouterna Riksorganisationen. En del av detta kapital utgörs av ett varulager. Scouterna Riksorganisationens beräknas vid utgången av år 2012 ha ett eget kapital om ca 800 000 kr om fastigheten Kjesäter som är till salu ännu inte har blivit såld. Fastighetens utropspris är 15 miljoner kronor. Övriga fastigheter som ägs av Scouterna Riksorganisationen är inte upptagna till reellt marknadsvärde i bokföringen.

Stadgeförslag

§ 11 Årsmöte (föreslås ändras)

Till årsmötet äger varje medlemsorganisation rätt att utse delegater. Årsmötets totala antal delegater är 25 ~~40~~. Varje medlemsorganisation grundtilldelas 2 delegater. Övrig fördelning görs genom den jämkade uddatalsmetoden. Har någon medlemsorganisation mer än hälften av det totala antalet medlemmar har den rätt att utse ytterligare 10 ~~48~~ delegater. Resterande delegater fördelas mellan övriga medlemsorganisationer med den jämkade uddatalsmetoden. Fördelningen görs genom att jämförelsetal beräknas för medlemsorganisationerna med utgångspunkt i det antal medlemmar organisationen rapporterade 31 december året innan årsmötet. Den medlemsorganisation som vid varje beräkning får det största jämförelsetalet tilldelas en delegat. Medlem som tillhör både Svenska Scoutförbundet/Scouterna och en annan medlemsorganisation i Svenska Scoutrådet ska vid denna mandatfördelning räknas som medlem endast i FA scout, KFUK-KFUMs scoutförbund, Nykterhetsrörelsens scoutförbund och equmenia/SMU scout.

Den jämkade uddatalsmetoden innebär att så länge en medlemsorganisation ännu inte tilldelats någon delegat beräknas jämförelsetalet genom att medlemsorganisationens medlemsantal delas med 1,4. När en medlemsorganisation har fått en delegat beräknas nytt jämförelsetal genom att medlemsorganisationens medlemsantal delas med 3. Därefter fortsätter man på samma sätt att dela medlemsorganisationens medlemsantal med närmast högre udda tal för varje tilldelat nytt mandat.

Ordinarie årsmöte hålls varje år före november månads utgång, på plats som beslutas av styrelsen.

Extra årsmöte skall hållas om minst hälften av medlemsorganisationerna så begär eller efter beslut av styrelsen. Extra årsmöte skall hållas senast två månader efter inkommen begäran eller styrelsebeslut. Vid extra årsmöte behandlas endast den eller de frågor som funnits i kallelsen till årsmötet.

Kallelse till ordinarie årsmöte utfärdas av styrelsen senast fyra månader och till extra årsmöte senast en månad före årsmötets öppnande. Till årsmötet kallas medlemsorganisationer, styrelse och revisorer.

Anmälan av delegater jämte suppleanter skall ha inkommit till Svenska Scoutrådets styrelse senast sex veckor före ordinarie årsmöte och två veckor före extra årsmöte.

Handlingar till årsmöte distribueras till medlemsorganisationer, revisorer och delegater. Handlingar till ordinarie årsmöte skall vara distribuerade senast fyra veckor före mötets öppnande och handlingar till extra årsmöte skall vara distribuerade senast en vecka före mötets öppnande.

§ 14 Styrelse (föreslås ändras)

Svenska Scoutrådets styrelse har sitt säte i Stockholm.

Styrelsen består av, och väljs i följande ordning med ett års mandatperiod, ordförande, vice ordförande, kassör, ~~två International Commissioners samt sex och tre~~ övriga ledamöter.

~~Ordförande och vice ordförande väljs på 1 år, kassör, två International Commissioners och övriga ledamöter väljs på två år med växelvis avgång.~~

Styrelsen väljs av årsmötet. ~~Av ledamöterna ska minst en ledamot från respektive medlemsorganisation ha direkt stöd av sin medlemsorganisations styrelse.~~ Valbar är den som förklarar sig villig att verka för Svenska Scoutrådets målsättning såsom uttryckt i dessa stadgar.

~~Medlemsorganisations styrelse har rätt att avstå denna möjlighet. Vidare ska minst hälften, däribland ordförande och vice ordförande vara myndiga. Av ordförande och vice ordförande ska en vara man och en kvinna. Den av ordförande och vice ordförande som är kvinna är tillika president of the Girl Guides and Girl Scouts of Sweden.~~

Styrelsen sammanträder på kallelse av ordföranden minst två gånger per år. Styrelsen är beslutsmässig då mer än halva antalet av ledamöterna är närvarande, varav minst hälften är myndiga. Vid lika röstetal avgör mötesordförande.

§ 21 Stadgeändring (bifogas som upplysning)

Vid beslut om ändring av dessa stadgar äger varje medlemsorganisation precis en röst. För ändring av dessa stadgar fordras enhälligt beslut vid ett ordinarie årsmöte eller genom beslut med enkel majoritet vid två på varandra följande årsmöten med minst 6 månaders mellanrum. Stadgeändring gäller från den tidpunkt som årsmötet beslutar.

Ändring av § 11 årsmöte, 21 stadgeändring och § 22 upplösning kräver enhälligt beslut på ordinarie årsmöte

16. Förslag till medlemsavgift i Svenska Scoutrådet 2014

Förslag till beslut

att medlemsavgiften år 2014 är 0 kronor per medlem i scoutförbunden.

17 Verksamhetsplan inklusive budgetdirektiv och finansiella mål för 2013

Förslag till beslut

att fastställa verksamhetsplan, budgetdirektiv och finansiella mål för 2013.

Verksamhetsplan 2013

Svenska Scoutrådets verksamhet under 2013 fokuseras på att stötta uppbyggnaden av den för svensk scouting gemensamma organisationen Scouterna Riksorganisationen, stötta strukturprocesserna i förbunden FA scout, KFUK-KFUMs scoutförbund, Nykterhetsrörelsens Scoutförbund och equmenia/SMU scout samt att genomföra en avveckling av Svenska Scoutrådet.

Medlemsutveckling och utveckling

Det arbete med medlemsutveckling och utveckling som är gemensam för den svenska scoutrörelsen sker inom ramen för Scouterna Riksorganisationen där alla svenska scouter är medlemmar.

Kommunikation

Det arbete med kommunikation som är gemensam för den svenska scoutrörelsen sker inom ramen för Scouterna Riksorganisationen där alla svenska scouter är medlemmar. Svenska Scoutrådet upprätthåller en hemsida där man kan hitta protokoll, stadgar och annan information som bedöms vara nödvändig för att upprätthålla Svenska Scoutrådets dagliga drift.

Ledning och service samt internationellt

De tillgångar och avtal samt personal som Svenska Scoutrådet har förs över till Scouterna Riksorganisationen mot att Scouterna Riksorganisationen täcker de löpande kostnader som uppstår för Svenska Scoutrådets verksamhet under avvecklingstiden. Svenska Scoutrådet ska på ett kostnadseffektivt sätt avveckla samtliga sina ekonomiska åtaganden och tillgångar.

Svenska Scoutrådet stöttar Scouterna Riksorganisationens ansökan om att överta medlemskapet i världsorganisationerna WOSM och WAGGGS. Under den tid Svenska Scoutrådet är medlemmar i världsorganisationerna uppdrar Svenska Scoutrådet till Scouterna Riksorganisationen att fullgöra Svenska Scoutrådets plikter.

Svenska Scoutrådet stöttar processen med frågan om strukturen för den svenska scoutrörelsen såväl vad avser uppbyggnaden av Scouterna Riksorganisation som den strukturdiskussion som förs inom och mellan medlemsorganisationerna och Scouterna Riksorganisationen med syftet att uppnå den bästa tänkbara organisationen för svensk scouting.

Budgetdirektiv och finansiella mål

Svenska Scoutrådets avsikt är enligt ovanstående förslag att avveckla sin ekonomi per den 1 januari 2013. Medlemsavgiften är satt till 0 kr. Propositionen föreslår att alla avtal och andra åtaganden överförs till Scouterna Riksorganisationen från och med 2013, och att Scouterna Riksorganisationen står för kvarvarande kostnader.

Det finansiella målet är alltså att Scoutrådet inte har någon ekonomi 2013.

Om denna överföring inte skulle vara möjlig att genomföra fullt ut, t ex genom att någon intäkt inte kan styras om i tid, är direktivet till styrelsen att på bästa möjliga sätt tillse att pengarna antingen tillfaller det ändamål de är ämnade för eller att de, i det fall ändamålsbestämning saknas, kommer scoutrörelsens gemensamma utvecklingsarbete till godo i enlighet med syftet i propositionen. I alla sådana fall bör styrelsen rådgöra med revisorer och annan expertis så att det sker på ett korrekt sätt.

Beslut om uttag ur Världsfonden eller andra avsättningar av Scoutrådets kapital fattas av Scouternas styrelse även om den faktiska överföringen av kapitalet inte sker förrän efter bokslut har upprättats, eftersom överföringen sker retroaktivt.

18. Val av styrelse enligt § 14 i stadgarna

Förslag till beslut

att välja styrelse enligt valberedningens förslag.

Valberedningens förslag

a) Ordförande och vice ordförande

Ordförande	Kiki Hall	Scouterna	1 år	nyval
Vice ordförande	Lasse Karlsson	NSF	1 år	nyval

b) Övriga ledamöter

Ledamot	Magnus Fahleryd	KFUK-KFUM	1 år	nyval
Ledamot	Olle Ahlsén	Scouterna	1 år	nyval
Ledamot	Malin Iwarsson	equmenia/SMU	1 år	nyval

Sittande styrelseledamöter

Samtliga styrelseledamöter vars mandat går ut 2013 har ställt sina platser till förfogande.

Presentation av ordförande, vice ordförande och ledamöter finns sist i Handlingarna.

19 Val av revisorer enligt § 18 i stadgarna

Förslag till beslut

att välja revisorer enligt valberedningens förslag.

Valberednings förslag

Valberedningens förslag till auktoriserad revisor och suppleant för 2013 är Thomas Lönnström och Svante Nylén från Ernst & Young.

Valberedningens förslag till verksamhetsrevisor för 2013 är Anders Brodin.

Rolf Andersson är sedan tidigare verksamhetsrevisor för perioden 2012-2013.

20. Riktlinjer för valberedningen

Förslag till beslut

att fastställa riktlinjer för valberedningens arbete 2013.

Valberedningens uppdrag

Valberedningens uppdrag är att nominera minst en lämplig person till var och en av de förtroendeposter som årsmötet utser. Valberedningen ska självständigt söka efter lämpliga individer till respektive förtroendepost. Valberedningen ansvarar även för att med hjälp av Svenska Scoutrådets styrelse ta fram förslag på mötesfunktionärer till Svenska Scoutrådets årsmöte.

Styrelsens sammansättning

Svenska Scoutrådets styrelse behöver ha kompetens inom de områden som är i fokus i anslutning till Svenska Scoutrådets avvecklingsprocess. Särskilt viktigt är det att styrelsens ledamöter har förståelse och kompetens rörande frågor inom ekonomi och förvaltning.

Vem kan ge valberedningen förslag

Alla medlemmar i Svenska Scoutrådets medlemsorganisationer kan lämna namnförslag till valberedningen.

Valberedningens arbete

Arbetet i valberedningen bör komma igång så snart som möjligt efter årsmötet. Tidigt under verksamhetsåret behöver valberedningen underrätta sig om förutsättningarna för nästkommande verksamhetsår. I förutsättningarna ingår styrelsens utlåtande om vilka funktioner nästa års styrelse ska ha, vilka områden som står i fokus kommande verksamhetsår och vilka förtroendevalda som kan tänka sig att ställa upp till omval.

Valberedningen bör vara färdig med sitt förslag i god tid innan årsmötet. Varje nominerad bör åtminstone presenteras med kompetensprofil, ålder, kön, bostadsort, organisationstillhörighet och valberedningens motivering.

Tillsammans med Svenska Scoutrådets styrelse ska valberedningen ta fram förslag på mötesfunktionärer såsom mötespresidium.

21. Val av valberedning

Förslag till beslut

att fastställa förbundens förslag till ledamöter i valberedningen samt bland dessa utse en sammankallande. De av förbunden utnämnda ledamöterna meddelas i särskild ordning, senast under årsmötet.

Bilagor förteckning

Bilagorna är kompletteringar till handlingarna och bakgrund till flera beslutsförslag. För dig som vill fördjupa dig i olika frågor kan du ladda ner dem separat på www.scout.se/demokratijamboree under fliken Handlingar och Scoutrådets handlingar.

Scoutrådet bilaga 1: Scoutrådets verksamhetsberättelse och årsredovisning 2011

Scoutrådet bilaga 2: Tidningsutredning

Scoutrådet bilaga 3: Tidningsutredning Kansliberedning

Scoutrådet bilaga 4: Världsscoutjamboree 2011. Ekonomisk uppföljning

Scoutrådet bilaga 5: Ändamålsbestämda medel

Presentation av föreslagen styrelse

Catharina "Kiki" Hall Ordförande



Ålder	63 år
Bor i	Skärholmen, Stockholm
Yrke/sysselsättning	Nybliven pensionär
En kort presentation av dig själv	Jag gick i pension den 1 september i år och njuter av den nyvunna friheten. Jag har varit gift med Hasse i många år men blev tyvärr änka förra året. Har två vuxna söner och fem barnbarn.
Vad har du för bakgrund (scout och annan)	<p>Var scout som barn och började om när sönerna gick med i scouterna. Har haft många olika uppdrag under årens lopp, både på kår-, distrikts- och förbunds nivå (SSF).</p> <p>Sedan flera år ingår jag i förbundets förvaltningsgrupp. Jag är även ordförande i stadsegruppen och ledamot med personalansvar i distriktsstyrelsen.</p> <p>Jag har en fil mag med tyngdpunkt på matte, nationalekonomi och statskunskap. Har arbetat inom den kommunala sektorn i hela mitt liv och haft olika chefspositioner i nästan 40 år.</p>
Vad tror du att du kan tillföra Scoutrådets styrelse	Genom mitt yrkesliv har jag många års erfarenhet i ledande ställning av organisationsutveckling, strategifrågor, avveckling av verksamhet, avtalsfrågor, personal, budget, mm. Jag hoppas att det kan vara till nytta för SSR nu när verksamheten ska förändras.

Lasse Karlsson

Vice ordförande



Ålder	53 år
Bor i	Örebro
Yrke/sysselsättning	Arbetar med verksamhetsstöd på en statlig skolmyndighet
En kort presentation av dig själv	<p>Jag är sambo med Eva och vi har två barn, Lisa och Gustav. Bland många gemensamma intressen är alla aktiva inom scouting. Vid sidan om scouting tycker jag om att vistas i naturen med en särskild kärlek för skidåkning på vintern. Framförallt tack vare barnen, ägnas en hel del tid åt olika sporter.</p> <p>Inom scouting är jag för närvarande aktiv som ”coach” för ett Utmanarscoutlag och kårkassör. Inom Scoutrådet arbetar jag med att sy ihop det sista efter Världsscoutjamboreen och hantera en del frågor kring förtjänstmärken.</p> <p>När tiden tillåter tycker jag om att resa, både till olika nya resmål men också till familjens sommarstuga i Byske.</p>
Vad har du för bakgrund (scout och annan)	<p>Jag har varit avdelningsledare, kårordförande, medlem i distriktsstyrelse, förbundsordförande (NSF) och medlem i Scoutrådets styrelse. Har också arbetat aktivt med programfrågor, utbildningsfrågor och lägerverksamhet på olika nivåer samt med mer administrativa frågor som t.ex. stadgar. De senaste sju åren har jag arbetat med Världsscoutjamboreen.</p> <p>Jag är civilingenjör och efter drygt tio år inom industrin har jag de senaste 18 åren arbetet i olika statliga myndigheter, mestadels med frågor kring läromedel för elever med funktionsnedsättning.</p>
Vad tror du att du kan tillföra Scoutrådets styrelse	Genom Världsscoutjamboreen har jag de senaste åren haft en god kontakt med rådet vilket ger mig en förståelse av hur verksamheten har sett ut och fungerat. Sedan har jag i olika omfattning varit delaktig i nedläggningen och uppstarten av två myndigheter, vilket gett mig en del praktisk kunskap kring avvecklingsfrågor.

Magnus Fahleryd

Ledamot



Ålder	50 år
Bor i	Årsta, Stockholm
Yrke/sysselsättning	Redovisningskonsult på Mazars i centrala Stockholm.
En kort presentation av dig själv	Smälänning som blivit stockholmare, gift med Jaja som också är känd från scouting, två barn.
Vad har du för bakgrund (scout och annan)	Scout sedan miniorerna, avdelningsledare i drygt tjugo år, distriktsstyrelse, regionsordförande, ekonomiansvarig i Scoutrådet 2003-2006, arrangemangsgruppen i ca fem år. Många internationella läger, även som arr ledare, bl.a. Jamboreen i Thailand. Jobbat med många internationella scoututbyten och biståndsprojekt, senast Operation One World på WSJ 2011.
Vad tror du att du kan tillföra Scoutrådets styrelse	Jag tror att både min kunskap om Scoutrådets närmaste historia och min yrkesmässiga erfarenhet kommer att vara till nytta vid utfasningen av Svenska Scoutrådet.

Olle Ahlsén

Ledamot



Ålder	66 år
Bor i	Hägersten, Stockholm
Yrke/sysselsättning	Konsult deltidspensionär
En kort presentation av dig själv	<p>Jag har varit scout i hela mitt liv. Mitt senaste stora projekt var lägerledningen för Världsscoutjamboreen 2012. Jag har gjort det mesta inom scouting och även varit anställd på SSF för länge sedan. Jag har även arbetat med några internationella scoutprojekt.</p> <p>Jag gillar scouting för att jag ser vad den kan göra för unga (och ofta även inte så unga) människor</p> <p>Jag är gift med Monica och vi har två vuxna söner och två barnbarn.</p>
Vad har du för bakgrund (scout och annan)	<p>Jag har varit avdelningsledare, kårordförande, medlem i distriktsstyrelse, anställd på Svenska Scoutförbundet, ordförande i Scoutrådet, medlem i många projekt inklusive lägerledningen för Världsscoutjamboreen.</p> <p>Jag är civilekonom och har arbetat mest med organisation, strategi, personal och utbildning och gör fortfarande en del konsultinsatser inom dessa områden både i Sverige och utomlands.</p>
Vad tror du att du kan tillföra Scoutrådets styrelse	Det handlar om att avveckla en verksamhet som jag har känt väl och mina kunskaper inom personal, administration mm kommer säkert väl till pass när övergången till Scouterna skall bli så smidig som möjligt.

Malin Iwarsson

Ledamot



Ålder	35 år
Bor i	Karlskoga
Yrke/sysselsättning	Planhandläggare på Länsstyrelsen Värmland
En kort presentation av dig själv	<p>Med siktet inställt på att bli scout tog jag mitt första riktiga scoutkliv som 5åring på ett läger. Under min scoutuppväxt hann jag sedan med en lagom mix av små och stora sammanhang, av kanothajker i den lilla patrullen och storläger.</p> <p>Var under ett antal år ledare och då mest för Äventyraråldern. En av mina spännande utmaningar var att bedriva scouting i centrala Stockholm!</p> <p>Numera ägnar jag mig åt att leda blivande scoutledare till nya insikter genom scoutledarutbildningen Skaut!</p>
Vad har du för bakgrund (scout och annan)	<p>Kåraktiv under hela min uppväxt och senare studietid. På nationell nivå har jag varit ledamot i baptisternas scoutråd och i KFUK-KFUMs scoutförbundsstyrelse. Mitt senaste avslutade uppdrag var som verksamhetsgranskare av equmenia, förutom att jag arbetet med diverse samarbetsprojekt mellan olika delar av rörelsen. Jag har en mångårig erfarenhet av styrelsearbete på alla nivåer, både i och utanför scout/frikyrkovärlden. Och sedan några år medlem kursteamet för Ska'ut i Östra Götalands SMU-distrikt.</p> <p>I mitt civila liv är jag utbildad samhällsplanerare som arbetar på Länsstyrelsen i Värmland med fysisk planering. På mitt bord hamnar en vild mix av frågor som rör vägar, järnvägar, bostadsområden, vindkraftverk och annat som kan tänkas planeras för.</p> <p>Jag är gift och har en son som fyller 3 år i början av 2013.</p>
Vad tror du att du kan tillföra Scoutrådets styrelse	<p>En hel del kunskap om hur organisationer kan ombildas och gå vidare. En stor dos entusiasm och ett hjärta som klappar för scouting. Och kanske kan jag bidra med lite nygamla ögon, eftersom mitt nationella engagemang var som mest intensivt för några år sedan.</p>



Scouterna

Svenska Scoutrådet Verksamhetsberättelse Årsredovisning

2011

Innehåll

Svenska Scoutrådets verksamhetsberättelse för 2011 bygger på verksamhetsplanen och är indelad i kapitlen Medlemsutveckling, Kommunikation, Utveckling, Världsscoutjamboreen, Utbildning samt Ledning och struktur. I varje kapitel berättar vi hur det gått med mål, aktiviteter och projekt samt redovisar och kommenterar årets ekonomiska resultat. I årsredovisningen finns resultaträkning, balansräkning och förvaltningsberättelse.

Innehåll

Inledning	3
Det här är Svenska Scoutrådet	4
Scoutmetoden	6
Våra värderingar	7
Medlemsutveckling	8
Medlemsstatistik 2011	11
Resultat Medlemsutveckling	13
Kommunikation	14
Resultat Kommunikation	19
Utveckling	20
Resultat Utveckling	23
Världsscoutjamboreen	24
Resultat Världsscoutjamboreen	25
Utbildning	26
Resultat Utbildning	29
Ledning och struktur	30
Resultat Ledning och struktur	33
Årsredovisning/Förvaltningsberättelse	36
Resultaträkning	43
Balansräkning	44
Tilläggsupplysningar	46
Noter	48
Revisionsberättelse	54
Scouterna tackar!	55

Inledning

2011. Nu skriver vi verksamhetsberättelse om året vi drömt om, längtat till och arbetat för så länge i Scouterna. Året då vi genomförde den största och bästa Världsscoutjamboreen någonsin, året då över 40 000 scouter samlades på Rinkabyfältet i Skåne för att vara med om scouting när den är som allra bäst. Året då vi fick visa upp svensk scouting för hela världen. Den stora dagen då deltagarna ryckte in kom till sist efter år av planering och förberedelser. Den svenska kontingenten tog emot de utländska gästerna iförda sina gula kontingentjackor och glädjen som skulle vara hela lägret var påtaglig. Det pirrar fortfarande i våra magar bara av att tänka på alla fantastiska jamboreeögonblick vi fick vara med om, det behövs bara några toner av jamboreesången för att vi ska färdas tillbaka till fältet och känna känslan. Och det är likadant för så många andra, vittnesmålen om vad lägret har betytt för deltagare och funktionärer fortsätter att strömma in. Vi har fått vara med och skapa något historiskt, ett minne för livet för fantastiskt många barn och ungdomar.

En världsscoutjamboree är något extremt. Vi är otroligt stolta över att vi, ett ganska litet land långt upp i norr, kunde genomföra detta. Vi samlade alla våra duktiga funktionärer och de jobbade otroligt hårt och målmedvetet under många år och det blev fantastiskt lyckat. Många, många av de svenska scouterna deltog på något sätt i arbetet med lägret, som kontingentdeltagare, som deltagare i camp-in-camp, eller bara som besökare. Vi är glada att så många tog chansen att låta sig inspireras!

Men vi är också otroligt stolta över allt det arbete som görs i våra scoutkårer varje vecka. Alla avdelningsmöten, alla hajker, alla basarer, alla läger och allt annat som pågått under året, precis som det gjorde året innan och precis som det gör nästa år. Vår drivkraft handlar om att allt fler barn och ungdomar ska få vara med om just det som händer där, i scoutlokaler runt om i Sverige varje kväll och varje vecka, att Scouterna ska kunna hjälpa dem att bli redo för livet och utvecklas som ansvarstagande människor. Sedan hoppas vi förstås att de alla ska få chansen att åka på världsscoutjamboree i Japan, USA eller på nästa ställe. Och att det ska bli en minst lika stark upplevelse som det blev att möta världen på Rinkabyfältet för oss och för de övriga 40 059 deltagarna.

Scouthälsningar

Helene Gestrin
ordförande

Maria Graner
generalsekreterare

Det här är Svenska Scoutrådet

Svenska Scoutrådet är en ideell förening som är en sammanslutning av de fem scoutförbunden i Sverige. Våra medlemmar är Frälsningsarméns Scoutförbund, KFUK-KFUMs scoutförbund, Nykterhetsrörelsens Scoutförbund, SMU Scout samt Svenska Scoutförbundet. Medlemsorganisationerna har enats om att bedriva scoutverksamheten enligt syfte, grunder, målsättning och scoutmetod som anges i Svenska Scoutrådets stadgar.

Scouterna är en religiöst och partipolitiskt obunden mötesplats och vårt mål är att låta unga människor utvecklas andligt, socialt, fysiskt och intellektuellt. Genom aktivitet och eftertanke får unga lära sig viktiga färdigheter av och med varandra i små grupper, med stöd av en äldre eller mer erfaren ledare. Vår verksamhet bygger på en bevisat effektiv metod för att uppmuntra självständighet, tillit och initiativförmåga hos unga - scoutmetoden.

Scouterna gör unga redo för livet!

Scoutrörelsen på 2000-talet handlar om mångfald, samhällsengagemang och utveckling individuellt och i grupp. Våra ledares engagemang är vår viktigaste resurs och vi behöver arbeta effektivt och resurssnålt för att ge både dem och scouterna bästa möjliga stöd och service. Det förbundsgemensamma arbetet i Svenska Scoutrådet ger förutsättningar för det.

Scouterna i Sverige är en del av en stark, global rörelse som fyller en viktig funktion i många vardag. Liksom alla organisationer som bygger på samarbete över generationsgränser har vi hela tiden ett behov av att ompröva och anpassa vår verksamhet. Förändring är nödvändigt och utgår från medlemmarnas behov och utvecklingen i samhället. Därmed blir vår verksamhet bättre för dem som är med och vi kan lättare rekrytera de som ännu inte är medlemmar.



Färdplan för framtiden – vår strategi

Scoutrörelsen i Sverige har under ledning av Svenska Scoutrådet antagit en tioårig strategi – Färdplan för framtiden. I detta dokument anges mål för var scoutrörelsen i Sverige ska stå 2015 och metoder för hur dessa mål ska uppfyllas. All planering och uppföljning inom Svenska Scoutrådets verksamhet görs utifrån Färdplan för framtiden. Verksamhetsplan, budget och verksamhetsberättelse följer färdplanen. Generalsekreteraren rapporterar varje månad, med undantag för jul- och sommarledigheter, om verksamheten utifrån färdplanen.

Färdplan för framtiden identifierar sex viktiga utvecklingsområden: medlemsutveckling, kommunikation, program, utbildning, ledarskap och struktur. Färdplanens mål är bland annat att scoutrörelsen 2015 når ut till många fler barn, ungdomar och vuxna. För att göra detta möjligt krävs ett intensivt arbete med vår externa kommunikation och marknadsföring,

både för att stärka bilden av Scouterna som en organisation med rolig, modern och viktig verksamhet och för att nå ut till större och bredare grupper av barn och unga.

Fler scouter kräver fler ledare och det ställer krav på oss att erbjuda verktyg i form av programstöd och utbildningar som gör det enkelt att bli en bra scoutledare. För att lyckas med det stora utvecklingsarbetet krävs också att vi inom scoutrörelsen samordnar oss och använder våra resurser i form av tid, pengar, anställda och frivilliga på ett så effektivt sätt som möjligt.



Scoutmetoden

I Scouterna kan man göra nästan vad som helst. En filmkväll, paddling eller ett besök på tivoli är scouting, när vi gör det på vårt sätt - med scoutmetoden! Scoutmetoden består av sju delar som alla bör ingå i en scoutaktivitet.



Scoutlag och scoutlöfte

Scoutlagen handlar i grund och botten om att vara en schysst kompis och medmänniska, det är något som alla scouter försöker leva upp till. Vi arbetar aktivt med våra värderingar genom att hela tiden diskutera dem i olika sammanhang.



Patrullsystemet

Alla våra aktiviteter genomförs i små grupper, patruller, där alla får synas och vara delaktiga. I patrullerna lär sig scouterna att samarbeta, leda andra och visa hänsyn. En annan viktig del av patrullsystemet är att lära sig respektera sig själv och omgivningen.



Lära genom att göra - Learning by doing

Att själv få prova, våga misslyckas och prova igen, gör att scouterna hela tiden lär sig nya saker. Genom att tänka igenom och diskutera vad som gått bra och vad som gått dåligt utvecklas scouternas kreativa förmåga att lösa uppgifter på ett smidigt sätt, något som de har nytta av resten av livet. Dessutom är det roligare att få göra saker själv än att bara titta på.



Symboler och ceremonier

En viktig del i vår verksamhet handlar om att skapa andningshål där scouterna får tid för lugn och eftertanke. Det kan till exempel vara att patrullen samlas runt en lägereld där var och en får berätta hur deras dag har varit. De här stunderna skapar tillhörighet, trygghet och gemenskap.



Friluftsliv

Vi försöker vara utomhus så mycket som möjligt. Naturen erbjuder fantastiska upplevelser och skapar utmaningar där patrullens samarbetsförmåga sätts på prov. Genom att vara ute lär sig scouterna också hur viktigt det är att ta hand om naturen och ta ansvar för miljön.



Lokalt och globalt samhällsengagemang

Vi engagerar oss i och försöker påverka vad som händer i samhället, både i området där vi bor och ute i världen. Genom det lär sig scouterna kämpa för en bättre värld där alla människor är lika mycket värda och mår bra.



Stödjande och lyssnande ledarskap

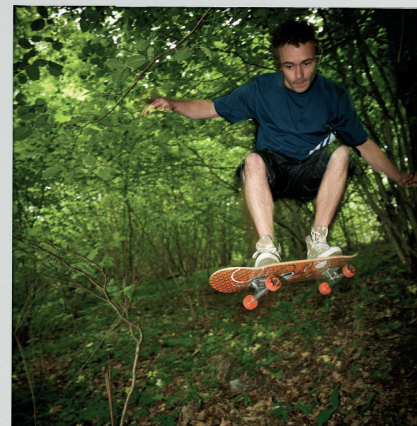
Scouterna finns till för och leds av unga med stöd av vuxna. Scoutledarens roll är att alltid finnas till hands, lyssna och stötta när det behövs. De ska skapa förutsättningar för och uppmuntra till utveckling och engagemang.



Vi har ingen avbytarbänk. Vi har plats för alla i laget. Scouterna jobbar i den lilla gruppen där var och en får synas och utvecklas i en drogfri miljö. Vi är sjysta kompisar.



Vi har ett stort hjärta. Scouterna är öppett för alla barn och unga. Vi visar varandra hänsyn och respekt.



Vi gör det i skogen. Vi har naturen som vardagsrum. Scouterna skapar utmaningar som lockar till samarbete och lösningar. Vi ser inga hinder.



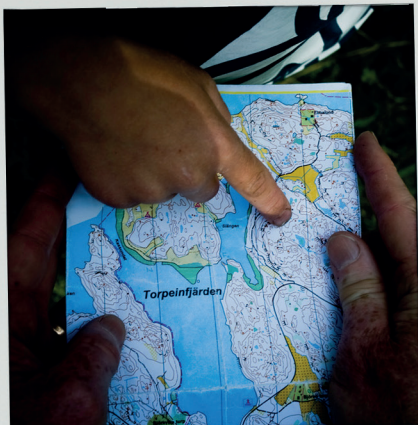
Vi möts i världen. Vi lär känna varandra och verkar för fred. Scouterna finns i hela världen. Vi är alla olika men ändå lika.



Vi brinner. Vi vill ha en bättre värld. Scouterna engagerar sig för rättvisa, miljö och medmänsklighet. Vi bryr oss både lokalt och globalt.



Vi söker. Vi söker vägar i livet. Scouterna stödjer unga i sitt sökande efter mening och tro. Vi låter alla välja själva.



Vi leder som vi lär. Vi uppmuntrar unga att leda. Scouterna satsar på ledarskap där värderingarna utgör grunden. Vi leder för framtiden.



Vi vill ha fler ungdomsgäng. Vi tror på oss själva. Scouterna är viktiga för unga nu och i framtiden. Vi ska bli fler.

Våra värderingar

Medlemsutveckling

Rekryteringskampanj

Under hösten 2011 genomförde vi vår största förbundsgemensamma rekryteringskampanj någonsin. Scouterna mötte minst 26 500 barn i skolor runt om i landet för att informera om vår verksamhet. Tillsammans med samtliga scoutförbund genomfördes över hundra samarbeten med lokala ICA-handlare och sammanlagt deltog fler än 300 kårer i kampanjen. Scouterna syntes på evenemang som Kulturkalaset i Göteborg, Malmöfestivalen och Noliämässan i Umeå. Med alla aktiviteter sammanlagt räknar vi med att 60 000 barn mötte Scouterna under rekryteringskampanjen.

Under kampanjen delade vi tillsammans ut 50 000 tatueringar med scoutmaskoten Tofs och 30 000 festivalarmband med texten Scouterna – bliscout.nu. Scouterna har synt på reklamaffischer i Lund, Halmstad, Karlstad och Linköping och vi har dessutom fått stort genomslag på internet där scoutbloggen på Ungdomar.se fick drygt 22 000 besökare. Under hösten genomfördes dessutom kampanjen 100% scout under Scouternas fredsdag. I samband med kampanjen laddade drygt 1 000 scouter upp en ny profilbild märkt 100% scout på Facebook och Twitter för att under ett dygn visa sitt engagemang för Scouterna.

Det finns ännu inga fastställda resultat på rekryteringskampanjens effekt, men det finns indikationer på att Scouterna växt under perioden och två av scoutförbunden, Svenska Scoutförbundet och KFUK-KFUMs scoutförbund, har visat ökningar i medlemsantal.

Vuxenrekrytering

2011 påbörjades arbetet med att ta fram inspirationsmaterial för vuxenrekrytering. Under arbetet har ett antal fokuskårer engagerat sig och provat på materialet, de vittnar om att metoderna i materialet fungerar och att de lyckas locka nya vuxna till verksamheten.

Under året genomfördes workshopen Rekrytera vuxna på ett trettiotal platser över hela landet och i samband med varje workshop erbjöd Scouternas utbildningar kursen Ledarutbildning Intro för alla kårer som fokuserar på att rekrytera nya vuxna.

Vuxenperspektivet fanns givetvis med i den ordinarie rekryteringskampanjen eftersom vi sett att antalet ideella vuxna hänger tätt samman med antalet unga som engagerar sig i vår verksamhet. Många kårer hindras från att växa just för att de inte har tillräckligt med vuxna. För att kunna växa både på kort och lång sikt kommer vuxenrekryteringen att vara viktigt för oss också i fortsättningen. Det vi lärt oss under det senaste året kommer att tas med i rekryteringsarbetet under 2012. Arbetet med studentrekrytering har fortsatt med fokus på att få in både ledare och roverscouter i verksamheten.

Nya grepp

Under 2011 har Scouterna fortsatt att arbeta aktivt för att nå ut till nya målgrupper, bland annat har vi gått vidare med konceptet Redo för naturen. Projektet är en friluftsutbildning som främst riktar sig till småbarnsföräldrar i mångkulturella stadsdelar, som inte har tidi-

Rekryteringskampanj

I slutet av augusti genomförde de fem scoutförbunden en gemensam rekryteringskampanj för sjätte året i rad. Syftet var att inspirera kårer till rekrytering, inspirera medlemmar att vilja vara kvar, öka medlemsantalet och främja samarbetet mellan förbunden. Fokus var att rekrytera spårarscouter och ledare samt att behålla äventyrar- och utmanarscouter.

gare erfarenhet av den svenska naturen. Under hösten 2011 har arbetet med att hitta finansiering och ta fram ett passande kursmaterial inletts. Tanken är att utbildningen Redo för naturen även kommer att kunna användas i det arbete som pågår med att starta nya scoutkårer i samarbete med etniska organisationer i mångkulturella områden. Alla föräldrar till nya scouter kommer därmed kunna erbjudas utbildningen för att få en grundläggande kunskap om scouting och naturen.

Många föräldrar har tidigare scouterfarenhet från andra länder och det har varit väldigt värdefullt att få ta del av de erfarenheterna i arbetet med den nya scoutverksamheten. Tillsammans med de etniska organisationerna

har det bland annat bildats en ny form av intressescouting med fokus på musik. Under hösten har Scouterna påbörjat arbetet med att starta upp kårer inom ramen för flera koptiska och syrisk-ortodoxa församlingars verksamhet och scouting blir där en del av söndagsskolan. Musikens framträdande roll är en av de komponenter som skiljer den här verksamheten från annan scouting.

Idrott utan gränser

Under 2011 engagerades Scouterna i projektet Idrott utan gränser. I samarbete med skolor i Norrköping och Södertälje har Scouterna arrangerat idrottslektioner där eleverna fått möjlighet att prova på scoutaktiviteter. Sam-



manlagt under året rörde det sig om cirka 200 idrottslektioner där många elever som aldrig tidigare provat på scouting fått testa scoutaktiviteter, lära sig samarbeta och lösa problem med hjälp av scoutmetoden.

Idrott utan gränser är ett integrationsprojekt som startades av Stiftelsen Ungt Ledarskapstipendiaten Admir Lukacevic för att hjälpa ungdomar som hamnat på fel bana. För Scouterna har Idrott utan gränser blivit ett viktigt samhällsengagemang, men också ett sätt att nå ut till människor som vi i övrigt sällan möter i vår verksamhet.

Äventyrläger

Scouterna har sedan 2007 genomfört äventyrläger på olika platser i Sverige. Äventyret är ett läger som riktar sig till barn i åldern 10-12 år och handlar om att ge barn med olika sociala och kulturella bakgrunder möjlighet att träffas under liknande förutsättningar och uppleva naturen på ett scoutläger utanför staden. Under 2011 genomfördes Äventyrläger på Lysestrand, Vässarö och Norrbyuskär.

Under 2011 lanserades Äventyret 2.0, som är en förlängning av Äventyret men där deltagarna är i 13-15-årsåldern. Äventyret 2.0 är ett femdagarsläger där deltagarna arbetar med ett mer riktat innehåll som ger utrymme för mer reflektion kring tonårsproblematik. Upplägget kretsar fortfarande kring en liknande metodik där man utgår från patrullen, den lilla gruppen, för att i slutet av veckan kunna mötas i en större grupp där alla känner alla. Under

2011 genomfördes ett läger i Lysestrand med 26 deltagare och några engagerade ledare. Arrangemanget var väldigt lyckat, men kan vi engagera fler ledare inför framtida läger ser vi möjlighet att göra Äventyret ännu bättre. Ambitionen med Äventyret har alltid varit att blanda ungdomar från olika kulturer och med olika bakgrunder och det är viktigt att det också avspeglas i ledaruppsättningen.

Äventyret har utvecklats under lång tid och består nu av ett vässat program, vi har goda rutiner som gör alla ledare väl förberedda. Innan man blir ledare för Äventyret genomgår man ledarutbildningar och vår Trygga mötenkurs, allt för att vi ska kunna göra så bra äventyrläger som möjligt. Ingen ska behöva tacka nej till Äventyret på grund av ekonomiska skäl och vi har därför sett till att anmälningsavgifterna för både Äventyret och Äventyret 2.0 är väldigt låga.

Rekrytering och världsscoutjamboreen

Världsscoutjamboreen var en fantastisk chans att nå ut till nya målgrupper, det blev en stor mediehändelse som fick mycket uppmärksamhet, även utanför scoutrörelsen. Utöver lägerdeltagarna besöktes Världsscoutjamboreen av ett stort antal dagsbesökare som alla fick information om hur man gör för att bli scout. På Rinkabyfältet kunde man också besöka en Sverigeutställning där man kunde lära sig mer om Sverige och svensk scouting.

Äventyret

Äventyret är ett läger som gör det möjligt för barn och ledare från olika områden att komma ut från staden och uppleva scouting. Vi vill att alla deltagare på Äventyret ska känna sig lika välkomna och ha lika roligt oavsett förutsättningar och bakgrund. Tack vare den låga deltagaravgiften, samt eventuella friplatser, har alla möjlighet att delta.

Medlemsstatistik 2011

Medlemmar flickor	FA	KM	NSF	SMU	SSF	Total
6-7 år	9	135	61	278	581	1064
8-9 år	52	679	476	1207	3709	6123
10-11 år	51	1139	521	1224	3073	6008
12-14 år	39	583	503	1090	2445	4660
15-17 år	40	315	233	372	1280	2240
18-25 år	33	278	182	298	1642	2433
26 - år	91	1044	703	632	4997	7467
Subtotal	315	4 173	2 679	5 101	17 727	29 995

Medlemmar pojkar	FA	KM	NSF	SMU	SSF	Total
6-7 år	2	191	60	275	659	1187
8-9 år	25	833	516	1145	4601	7120
10-11 år	21	1266	574	1304	4062	7227
12-14 år	31	709	505	982	3052	5279
15-17 år	21	340	230	329	1638	2558
18-25 år	30	359	152	332	2004	2877
26 - år	70	1162	687	791	6552	9262
Subtotal	200	4 860	2 724	5 158	22 568	35 510

Samtliga medlemmar	FA	KM	NSF	SMU	SSF	Total
Totalt 2011	515	9033	5403	10259	40295	65505
Totalt 2010	607	8418	6001	10618	40177	65821
Förändring	-92	615	-598	-359	118	-316

FA= Frälsningsarméns scoutförbund, KM = KFUK-KFUMs scoutförbund,

NSF = Nykterhetsrörelsens Scoutförbund, SMU = SMU Scout (equemenia), SSF= Svenska Scoutförbundet

Kommentar

Efter många års slit och hårt arbete ser vi ett rejält avstannande i vår medlemsminskning. 2011 växte scoutförbunden SSF och KM medan två av våra förbund, NSF och SMU Scout, minskar. Minskningen hos dessa förbund är dock relativt liten vilket innebär att vår totala minskning för 2011 blir 316 medlemmar.

Are You From?
Où viens-tu?



Resultat Medlemsutveckling

Medlemsutveckling	Resultat			Budget		
	Intakter	Kostnader	Resultat	Intakter	Kostnader	Resultat
Rekryteringskultur	76	-103	-27		20	-20 0
Rekrytering	935	-1 608	-673		1 740	-1 734 6
Nya grepp	1 015	-1 007	7		2 012	-2 180 -168
Total	2 026	-2 719	-693		3 772	-3 934 -162

Alla belopp redovisas i tusental kronor (tkr).

Kommentarer

Medlemsutvecklingsavdelningen avviker i det ekonomiska resultatet med minus cirka 500 000 kr. Anledningen till det är att vi i budgeten hade räknat med en intern intäkt på vuxenrekryteringen. I bokslutet valde vi dock att inte bokföra den utan istället låta det verksamhetsområdet göra ett minusresultat.

Kommunikation

Strategi

Scouterna strävar efter en kontinuerlig varumärkesförflyttning i positiv riktning. Under 2011 var fokus att stärka scoutidentiteten hos våra medlemmar och öka deras stolthet som scouter. Därför är det viktigt att vi ständigt söker oss till sammanhang som inte bara gör att vi syns externt, utan att vi också syns på rätt sätt så att våra medlemmar känner sig bekväma i den bild vi gemensamt skapar av Scouterna.

Tidigare har mycket fokus riktats mot trycksaksproduktion. Under året har vi istället fokuserat på digitala och sociala medier för att lyckas nå ut till nya mottagare på nya sätt. Produktionsarbetet planeras av kommunikationsavdelningens kommunikationsstrateger för att säkerställa att Scouternas projekt får rätt kommunikation i rätt tid.

I september genomförde ett externt företag, på uppdrag av Svenska Scoutrådet, en undersökning bland allmänheten för att mäta bilden av Scouterna. Det framgick bland annat att 81 procent anser att scouting är bra för ungdomar och att 70 procent kan tänka sig att engagera sig i Scouterna. Siffrorna tyder på att vårt varumärke och bilden av Scouterna har blivit starkare och mer positiv under 2011.

Under 2011 har vi arbetat för att erbjuda en bred och fungerande plattform som stöd till alla som vill kommunicera om och kring scouting på ett enkelt och enhetligt vis. Denna utveckling ska leda till att kommunikationen genom alla led, från styrelse till enskild kår, blir effektivare och mer enhetlig. Parallellt har arbetet med att lägga grunden för kommunikationen inom riksorganisationen Scouterna påbörjats.

Tidningar

Tidningsredaktionen har under året riktat fokus mot den lokala scoutverksamheten, vid sidan om generella teman som rör scouting lyftes en mängd lokala exempel fram i de båda tidningarna. Under året gav vi planenligt ut fyra nummer av Scouten, för scouter upp till 12 år, samt sex nummer av Scoutmagasinet, för scouter och ledare från 13 år och uppåt.

Under 2011 arbetade Svenska Scoutrådet med att se över hur vår medlemskommunikation ska bedrivas i framtiden. På årsmötet i november beslutade man, som en del i detta, att genomföra en översyn av tidningarnas roll i kommunikationen med Sveriges scouter.

Tidningsarbetet drivs som tidigare av två redaktörer i nära samarbete med en ideell redaktionsgrupp som skrivit, illustrerat, korrekturläst, fotograferat och kommit med idéer för hur tidningarna ska se ut. Annonsförsäljningen minskade ytterligare under 2011 och under hösten påbörjades arbetet med att hitta en ny annonsförsäljare.

Webb

Under 2011 utvecklades det grafiska utseendet på Scoutrådets webbplats scout.se. Tanken är att det material som exponeras på sajten ska fungera inspirerande för den lokala verksamheten samtidigt som det har relevans och är aktuellt i förhållande till vad som är aktuellt i omvärlden. Vi har också vidareutvecklat strategin för Scoutlyan, där besökaren kan hitta information riktad till scoutkårer och medlemmar till skillnad från mycket av det övriga webbinnehållet som har ett externt fokus. Scoutlyan har under 2011 haft mellan 7 800 och 12 000 unika besökare varje månad.

2011 inleddes arbetet med att bygga en ny webbstruktur anpassad för den nya riksorganisationen för Scouterna. En rad olika domännamn, däribland Scouterna.se, har förvärvats vilket gör att vi kommer att nå ut tydligare med vår webbkommunikation. Ytterligare ett stort webbprojekt har handlat om att underlätta rekrytering och göra det enklare att bli medlem i Scouterna. Webbplatsen Bliscout.nu har utvecklats och där kan besökaren numera enkelt hitta närmsta scoutkår på en Sverigekarta. Därutöver nylanserades webbplatsen för Kjesäters folkhögskola.

I slutet av året fattades beslut om att ta fram en ny webbplats åt den nya riksorganisationen för Scouterna. Projektet har påbörjats med en förstudie som genomförs av en extern webbyrå.

Grafisk produktion

Eftersom vi är inne i en effektiviseringsprocess av den grafiska produktionen har vi medvetet minskat antalet produktioner vi gör. Istället har vi tagit fram grafiska mallar som kan användas till olika arrangemang. Genom att göra enkla mallar kommer personer som normalt inte arbetar med grafisk kommunikation kunna skapa enklare grafiska produkter. Processen i stort gör att fokus istället kan riktas mot digital kommunikation, exempelvis webbmateriel och sociala medier som Twitter och Facebook.

Scouterna har under en längre tid arbetat med att ta fram en grafisk profil för Stiftelsen Ungt Ledarskap och detta arbete färdigställdes under 2011. Vi har dessutom arbetat med att ta fram den nya roverboken Vägvis. Den generella ambitionen under 2011 har varit att forma ett



<http://www.twitter.com/scouterna>

<http://www.facebook.com/scouterna>

tätare uttryck genom hela organisationen så att vi varken spretar i budskap eller grafisk form.

Inför rekryteringskampanjen tog vi fram en mängd material där vi satsade på ett nytt, mer modernt och tilltalande grafiskt uttryck. I det grafiska arbetet ingick det bland annat att ta fram reklammaterial. Under Världsscoutjamboreen togs det väldigt mycket bilder vilket har utökat vår bildbank rejält. Bildbanken har delvis gjorts tillgänglig också för medlemmar och press.

Marknadsföring

Under 2011 kretsade mycket av marknadsföringsarbetet kring att marknadsföra Världsscoutjamboreen. Vi prioriterade marknadsföringsaktiviteter med fokus på lägret, som när vi på politikerveckan i Almedalen genomförde ett eget seminarium om Världsscoutjamboreen tillsammans med Kristianstads kommun. Vi deltog också på Fairtrades modevisning och visade upp scoutdräkten, och deltog i olika paneler på flera andra föreningars seminarier.

En stor del av marknadsföringen av Scouterna vilar på det lokala engagemanget, från centralt håll erbjuds stöd med eventpaket som scoutkårer kan låna vid lokala marknadsförings-evenemang. Under 2011 uppdaterades webbresurserna för att kunna ge ett ännu bättre stöd i det lokala marknadsföringsarbetet. Marknadsföringen av Scouterna skedde även genom rekryteringskampanjen. I samband med rekryteringskampanjen genomförde vi en annonskampanj på Facebook och Google som pekade mot rekryteringssajten bliscout.

nu. Vi genomförde också 100% scout, en dag i september då vi uppmuntrade scouter i Sverige att bära scoutdräkt i det vardagliga livet. Vi uppmuntrade alla scouter att byta profilbild på Facebook och Twitter med hjälp av en bildmall och på så sätt visa upp sin stolthet över att vara scout. Scouterna syns idag mer på sociala medier än någonsin. På Facebook har drygt 5 000 gillat Svenska Scoutrådets sida och Svenska Scoutrådets Twitterprofil hade över 1 000 followers vid slutet av året. Världsscoutjamboreen fångade också upp mycket digital uppmärksamhet och vid årets slut hade facebooksidan World Scout Jamboree 2011 över 60 000 fans, 9 000 personer följde lägrets twitterkonto och en halv miljon filmvisningar Världsscoutjamboreens youtubekanal.

Press och media

Inför jamboreen sattes ett mål om att utbilda minst 50 unga talespersoner som ska kunna representera Scouterna i media och vid olika arrangemang. Inför jamboreen utbildades ett hundratal unga talespersoner så målet nåddes med råge. Under 2011 syntes vi i många positiva sammanhang tack vare Världsscoutjamboreen, framförallt i lokalpress, radio och etermedier. Under hösten skrevs det mycket om världsorganisationen WOSM:s utdelning av medaljen Bronsvargen till Saudiarabiens kung och Svenska Scoutrådet fick hantera mycket av medieuppmärksamheten. Scouternas projekt Amahoro Amani har fått särskilt stor mediespridning, liksom Seminariet Ungt Ledarskap på Kungliga slottet i Stockholm.

Externa samarbeten

Under våren 2011 fortsatte det intensiva arbetet med att rekrytera sponsorer och samarbetspartners till Världsscoutjamboreen. Vi lyckades väldigt väl med att knyta samarbetspartners på olika nivåer och Jamboreen har inspirerat till fortsatt samarbete med flera företag. ICA och E.ON fortsatte som tidigare att vara huvudsamarbetspartner till Scouterna. Svenska Scoutrådet är även förmånstagare hos Svenska PostkodLotteriet som regelbundet stöttar både vår ordinarie verksamhet och vårt specialprojekt Amahoro Amani.

Den 28 april genomfördes Seminariet Ungt Ledarskap i samarbete med Konungens Stiftelse Ungt Ledarskap på Kungliga slottet i Stockholm. Årets tema var Värdebaserat ledarskap – Att göra gott och tjäna pengar. Under seminariet berättade huvudtalarna James Wolfensohn (Världsbankchef 1995-2005) och Sophie Stenbeck (ordförande Hugo Stenbecks Stiftelse) om deras syn på värdebaserat ledarskap. Seminariet samlade omkring tvåhundra ledare från olika sektorer i samhället, bland annat börsbolagsdirektörer, mediechefer och personaldirektörer.

Scouterna har under året fortsatt sitt samarbete med den svenska avdelningen av Baden-Powell Fellowship, som är en del av World Scout Foundation. Sällskapet är en sammanslutning av personer som delar Scouternas värderingar och samlar in pengar till stöd för scoutverksamhet i olika delar av världen. Under sommaren besökte de Världsscoutjamboreen där de höll sitt sextioandra World Baden-Powell Fellowship Event. Flera av medlemmarna bidrog med råd och stöd till Scouterna och många

bidrog även finansiellt utöver den medlemsavgift de erlagt till World Scout Foundation.

Scouternas verksamhet syns också i riksdagen där Riksdagens scoutnätverk gemensamt lyfter våra frågor. Sammanslutningen är ett informellt nätverk som består av riksdagsledamöter som delar Scouternas värderingar och leds av Ewa Thalén Finné. De träffas ett par gånger per termin för att diskutera frågor med koppling till scoutrörelsen. Under 2011 var Scouternas arbete med Trygga möten en av de frågor som diskuterades. Nätverket började också förbereda för ett riksdagsseminarium under 2012 kopplat till Trygga möten.

Försäljning av scoutvaror

Scouternas försäljningsverksamhet har tagit ytterligare ett steg mot ett rättvist och hållbart utbud. Alla scoutplagg är från och med 2011 tillverkade i rättvisemärkt och GOTS-licensierad bomull. Utöver webbshopen har vi funnits på plats på Världsscoutjamboreen där man kunde köpa varor ur det ordinarie sortimentet och flera varor sålde slut under lägerveckorna. Scoutshopen har även funnits på plats på andra scoutarrangemang under året, exempelvis Svenska Scoutrådets årsmöte och Scoutforum.

Scoutshopen har under 2011 haft fortsatt stabilitet i försäljningsverksamheten. Kundtjänsten har fungerat bra och utan problem hanterat de nya uppgifter som uppstått i samband med att nya Världsscoutjamboreeprofilerade produkter lanserats. Webbplattformen har fungerat stabilt under året och vi har totalt hanterat 25 537 beställningar, varav

PostkodLotteriet

PostkodLotteriets vision är att bidra till en bättre värld för människor, djur och miljö. Svenska Postkod-Lotteriet får sina intäkter från lottförsäljning och ger överskottet till välgörande ändamål. Pengarna som PostkodLotteriet delar ut når 35 olika organisationer, varav Svenska Scoutrådet är en. Sedan starten 2005 har Lotteriet delat ut mer än 2,8 miljarder kronor som används till organisationernas projekt både i Sverige och i världen.

9 895 i den internationella jamboree-shopen (att jämföra med 588 föregående år). I den svenska shopen har antalet beställningar ökat med 178 procent. Vi ser försäljningen av besöksbiljetter till jamboreen samt försäljningen av KFUK-KFUMs scoutförbunds almanacka som starkt bidragande orsaker till ökningen.

Försäljningsverksamheten omsatte förra året drygt 14,5 miljoner. 1,8 av dessa omsattes på jamboreen och ytterligare 1,2 miljoner härrör från de paket som levererades till de svenska deltagarna i Världsscoutjamboreen. Vi hade på förhand budgeterat för 12,3 miljoner varav 1,2 miljoner på jamboreen. Den totala omsättningen ökade med 41 procent jämfört med 2010, försäljningen av vårt ordinarie sortiment i webbshopen ökade med 9 procent.

De tio mest populära produkterna svarade tillsammans för 64 procent av den totala omsättningen, att jämföra med 52 procent 2010. Scouternas nya program omsatte 720 000 kr kronor vilket motsvarade 6 procent av den totala omsättningen, en kraftig minskning jämfört med 2010 då det nya programmaterialet omsatte 2,6 miljoner kronor. Minskningen beror till stor del på att många köpte de nya programböckerna redan vid lanseringen. Under 2011 har vi utökat vårt friluftssortiment med bland annat svensktillverkad köksutrustning, scoutkniven från Mora of Sweden, en termos och en friluftstrumpa i ylle från Bola. Under våren lanserades ett sortiment av vattentäta prylar; mobilfodral, ryggsäck och seglarsäck. I sortimentet ingår även en streetväska i retro-modell.

Världsscoutjamboreen som marknadsföring

Vi kan konstatera att Världsscoutjamboreen var en viktig plattform för att synliggöra och marknadsföra Scouterna. Världslägre lockade förutom de 40 000 scouterna dessutom 38 000 dagsbesökare som fick en inblick i lägerlivet och scoutvärlden. 1 560 special guests besökte lägre, bland annat statsministrarna i Sverige, Danmark och Finland, Kungen och Drottningen samt många företagsledare och utländska dignitärer.

Världsscoutjamboreen fick stor uppmärksamhet i media. Under 2011 nämndes jamboreen över 2 000 gånger i svensk media, och det var många stora medier som bevakade lägre, bland annat Sveriges Television, Sveriges Radio, Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet, Expressen, Metro och Aftonbladet. Jamboreen fick också stort utrymme i internationella medier – ungefär 100 olika länder fanns representerade bland journalisterna och artiklar och inslag från lägre publicerades ibland annat Le Monde, Financial Times, BBC och Al Jazeera.

Under lägre sändes lägerradio varje dag mellan 7 och 22, en lägertidning kom ut med sex nummer och ett särskilt tv-program sände inslag från lägre under hela Världsscoutjamboreen. Scouternas medlemstidningar bevakade också scoutlägre.



Resultat Kommunikation

Kommunikation	Resultat			Budget		
	Intäkter	Kostnader	Resultat	Intäkter	Kostnader	Resultat
Ledning Kommunikation		-1 323	-1 323	1 024	-871	153
Intern kommunikation	72	-1 333	-1 261	1 252	-1 503	-251
Produktion	0	-678	-678	914	-889	25
Tidningar	2 522	-2 602	-80	2 849	-2 849	0
Webbutveckling/ Hemsida	213	-1 204	-991	1 008	-992	16
Press / Opinion		-173	-173		-153	-153
Marknadsföring / Rekrytering		-442	-442	300	-925	-625
Event		-279	-279		-140	-140
Total	2 807	-8 034	-5 227	7 347	-8 322	-975

Alla belopp redovisas i tusental kronor (tkr).

Kommentarer

Den största delen av underskott mot prognostiserat beror på uteblivna förväntade intäkter, framför allt på grund av nya regler för utbetalning och bokföring av bidrag från PostkodLotteriet. Tidningarna har ett mindre underskott på grund av sämre annonsförsäljning än förväntat. Under slutet av året påbörjades en förstudie av ny webbplats, som innebar en kostnad som inte var budgeterad.

Försäljning	Resultat			Budget		
	Intäkter	Kostnader	Resultat	Intäkter	Kostnader	Resultat
Försäljning	14 488	-12 325	2 163	12 065	-10 900	1 165
Total	14 488	-12 325	2 163	12 065	-10 900	1 165

Alla belopp redovisas i tusental kronor (tkr).

Kommentarer

Försäljningsverksamheten omsatte förra året drygt 14,5 miljoner, 1,8 av dessa omsattes på jamboreen och ytterligare 1,2 miljoner härrör från de paket som levererades till den svenska kontingenten. Vi hade på förhand budgeterat för 12,3 miljoner varav 1,2 miljoner på jamboreen. Den totala omsättningen ökade med 41 procent jämfört med 2010, försäljningen av vårt ordinarie sortiment i webbshopen ökade med 9 procent.

Utveckling

Programutveckling

Den sista åldersgruppsboken i Scouternas programmaterial utvecklades under 2011. Boken Vägvis - Roverscoutens guidebok kommer att lanseras under 2012 vilket innebär att alla åldersgrupper då har ett eget programmaterial.

Arbetet med roverscoutprogrammet tog avstamp i ett antal tankesmedjor runt om i landet. Därefter genomfördes evenemanget Rover Live där scouter mellan 19 och 25 år bjöds in för att ge inspel till arbetet med programmaterial. Här samlade man personer som senare kom att engagera sig som testläsare av materialet, de deltog också i pilotprojekt för att säkerställa att programmaterial fungerade i praktiken.

Under året utkristalliserade sig också ramarna för arrangemanget #24hscout, ett dygn då roverlag möts över sociala medier och på varsitt håll genomför ett roverprojekt under 24 timmar. Det första #24hscout genomförs i samband med lanseringen av roverboken Vägvis under våren 2012.

När programmaterial är färdigt handlar mycket av arbetet om att implementera de nya metoderna och aktiviteterna i kårerna. Programmaterial har syns på årsmöten och arrangemang inom scoutrörelsen och under Scoutforum genomförde man workshops om det förbundsgemensamma programmet. Inom konceptet Attraktiv scoutkår får kårerna hjälp med praktisk programplanering. Som komplement till detta har de också möjlighet att ladda ner terminsprogram för de tre yngsta åldersgrupperna.

Genom ett avtal med studieförbunden Sensus och Bilda har alla scouter och ledare kunnat få programmaterial kostnadsfritt genom att genomföra sin verksamhet som studiecirkel. Under 2011 genomfördes mer än 1000 studiecirkel av drygt 150 olika scoutkårer.

Med det kompletta programmaterial i ryggen har utvecklingen av stödmaterial för scoutverksamhet med särskild profilering påbörjats. Arbetet med programboken Glöd – scouting på kristen grund påbörjades under året för att lanseras i samband med equmenias årsmöte 2012. Under hösten genomfördes en förstudie kring ett stödmaterial för sjöscouter som kommer att utvärderas under 2012.

Scouterna tittar kontinuerligt på hur programmet kan förbättras. Under Världsscoutjamboreen deltog 95 procent av lägerdeltagarna i programaktiviteterna vilket gav inspiration till det fortsatta programarbetet. Scouternas programgrupp håller tät kontakt med medlemmarna genom sociala medier, facebook.com/programhjälpen och @programhjälpen.

Internationellt

2011 var ett år fyllt av internationella upplevelser, världen kom till Sverige med Världsscoutjamboreen men svensk scouting fanns också ute i världen.

Scouterna fortsatte samarbetet med Kvinna till Kvinna i projektet Amahoro Amani och i april tilldelades projektet också 6,9 miljoner av Svenska PostkodLotteriet för fortsatt utveck-

Scouternas program

Det förbundsgemensamma programmet beskriver vad vi gör i Scouterna, varför vi gör det och hur vi gör det. I verksamheten handlar det om utveckling inom fem områden:

- Social utveckling
- Fysisk utveckling
- Andlig utveckling
- Känslomässig utveckling
- Intellectuell utveckling

För att nå dessa mål jobbar vi med 14 målspår.

ling och spridning av Scouternas arbete. På Världsscoutjamboreen deltog 3 800 personer i workshops om Amahoro Amani och omkring tusen personer besökte projektets utställning på lägerområdet. Över jul och nyår reste 13 svenskar till Burundi för att delta i Amahoro Amanis läger International Gathering. Scouterna knöt nya kontakter och tog del av Amahoro Amanis metod i ett utbyte som kommer att utgöra grunden för arbetet med projektet framåt. Tanken är att samarbetet mellan scouter i Sverige och Stora sjöområdet blir tätare och där målet är att ta fram nya former för att implementera Amahoro Amanis metoder i svensk scouting.

Scouterna deltog i de två världsscoutorganisationernas konferenser. Kampanjarbetet med att få Karin Ahlbäck från Finland invald WOSM:s världsstyrelse föll väl ut och hon valdes in som den yngsta ledamoten och en av två kvinnor med näst mest röster av alla. Camilla Lindqvist sitter kvar i WAGGGS världsstyrelse i ytterligare tre år.

Scouternas Världsfonder tillsammans med framförallt Johanniterhjälpen samlade in 6,3 miljoner kronor till Operation One World, 364 scouter från 88 länder som annars inte hade haft möjlighet fick nu chans att besöka Världsscoutjamboreen.

Mångfald och jämställdhet

Tankar om mångfald och jämställdhet genomsyrar mycket av arbetet på Scouterna. Genom att erbjuda stöd åt verksamheten ute i landet med nätverk som Gayscouterna eller integra-

tionsprojekt som Redo för naturen och lägren Äventyret och Äventyret 2.0 etableras våra värderingar i verksamheten.

Scouterna är fortsatt deltagare i nätverket Kön spelar roll där organisationer och enskilda samarbetar för att främja jämställdhet och genuskunskap. Världsscoutjamboreen var i sig en enorm manifestation för mångfald och möten över kulturella och nationella gränser. För många deltagare innebar lägret en unik möjlighet att få en inblick i hur människor över hela världen lever sina liv.

Trygg och säker verksamhet

Arbetet med kurserna inom projektet Trygga möten utökades under 2011 och kulminerade med kursen Safe from Harm inför Världsscoutjamboreen. Kursen översattes till fem språk och blev obligatorisk för alla 8 200 deltagare som ingick i International Service Team och Jamboree Planning Team, men totalt genomfördes kursen av 12 681 vuxna på lägret. Kursen blev en succé, deltagarresultatet var bättre än förväntat och långt efter jamboreen påminns vi fortfarande om hur deltagare tagit till sig lärdomar från kursen.

Det skedde inga grova övergrepp under lägerveckorna och de incidenter som skedde hanterades väl. Inga övergrepp hade heller någon koppling till personer som genomfört kursen Safe from Harm vilket tyder på att arbetet gör skillnad. Scouterna fortsätter även med att erbjuda stöd och råd till scoutkårer som behöver hjälp i sin lokala verksamhet.

Amahoro Amani

Amahoro Amani är Scouternas fredsprojekt i Stora Sjöområdet i Afrika. Det är ett initiativ av scoutförbunden i Burundi, Rwanda och Östra delen av Demokratiska Republiken Kongo. I projektet finns fredsambasadorer som har till uppgift att ifrågasätta etniska fördomar och hjälpa omgivningen att lösa konflikter utan våld. Det finns också fredsklubbar där ungdomar deltar i fredsaktiviteter. Scouterna i Sverige stöttar projektet genom Svenska Scoutrådet.



Under Världsscoutjamboreen genomfördes den internationella konferensen Keeping Children Safe from Harm – taking action together som Svenska Scoutrådet arrangerade tillsammans med Drottning Silvia och världsorganisationen WOSM, med ekonomiskt stöd från World Childhood Foundation. Under lägerveckorna deltog volontärer ur International Service Team också i flera workshops på temat. Det intensiva arbetet har väckt intresset för frågan inom scoutorganisationer från flera länder och ett femtiotal av workshopdeltagarna ville som ambassadörer för Safe from Harm ta med sig frågan till respektive organisation eller scoutförbund.

För att sprida vårt arbete för en trygg och säker verksamhet även inom Sverige påbörjade vi under 2011 utvecklingen av en webbkurs riktad mot andra barn- och ungdomsverksamheter i Sverige. Kursen går under namnet Trygga möten – överallt och lanseras i samband med ett riksdagsseminarium 2012. Scouterna är även fortsättningsvis en av medlemsorganisationerna i Nätverket för Barnkonventionen och fortsätter att driva frågan i olika sammanhang.

Arrangemang

Sommarens arrangemang planerades för att ingen skulle behöva missa Världsscoutjamboreen för ett annat arrangemang. I juni genomförde vi Explorer Belt på Irland med en fullbokad grupp om 64 scouter mellan 16 och 20 år. Under hösten började vi planera inför International Gathering i Burundi vid jul och nyår och vi såg ett ökat antal arrangemangsledare som anmälde sig för att vara med och genomföra Explorer Belt, Upptäcktsfärd Norden, Roverway och Kandersteg Påsk under 2012. Flera ideella har samlats kring kontingenten som förbereder en resa till 6th African Jamboree.

Alla arrangemang som genomförs av Scouterna tar avstamp i Scouternas program. Genom att utbilda alla arrangemangsledare i hur man knyter arrangemangsverksamheten tätare kring Scouternas program försäkrar vi oss också om att arrangemangen håller en hög kvalitet. I början av oktober 2011 genomfördes en arrangemangsledarsamling och alla arrangemangsledare har också gått en krishanteringskurs.

I slutet på september anordnades Scoutforum för tredje året i rad. Katrineholms scoutkår var värd och äventyrarscouter och äldre från Sveriges fem scoutförbund deltog i ett härligt scoutläger under hösthelgen. Det erbjöds möten, kurser, workshops och ett roligt spontanprogram. Scoutförbunden hade också program speciellt riktat till sina egna medlemmar. Bland annat hölls Svenska Scoutförbundets förbunds möte på Scoutforum. Inte minst utgjorde Scoutforum en samlad återträff för de svenskar som deltog på sommarens Världsscoutjamboree.



Resultat Utveckling

Utveckling	Resultat			Budget		
	Intakter	Kostnader	Resultat	Intakter	Kostnader	Resultat
Ledning Utveckling	0	-329	-329		-451	-451
Programutveckling	517	-910	-394	1 380	-1 453	-73
Internationell scouting	671	-975	-304	704	-836	-132
Utvecklingssamarbeten	3 191	-3 283	-92	661	-667	-6
Äventyrsläger	660	-854	-194	2 282	-2 282	0
Arrangemang	189	-272	-83	285	-285	0
Internationella arrangemang	548	-878	-330	675	-1 158	-483
Safe From Harm	977	-979	-2	1 223	-1 223	0
Total	6 753	-8 481	-1 728	7 210	-8 356	-1 146

Alla belopp redovisas i tusental kronor (tkr).

Kommentarer

Alla delar utom Utvecklingssamarbeten har haft en lägre intäkt än budgeterat. Samtidigt har kostnader skurits ned på grund av detta. För programutveckling beror den minskade intäkten på uteblivna bidragsintäkter. Världsscout-konferenserna blev dyrare än budgeterat vilket förklarar en större minuspost för internationell scouting.

För Scoutforum prioriterades en låg avgift för att möjliggöra ett stort deltagande och därför motsvarade inte intäkterna kostnaderna.

Under 2011 ökade omsättningen för utvecklingssamarbeten i och med att projektet Amahoro Amani beviljades pengar från Svenska PostkodLotteriets special projects.

Världsscoutjamboreen

Världsscoutjamboreen 2011

Sommaren 2011 genomförde vi världens största Världsscoutjamboree genom tiderna när 40 061 scouter från 146 länder samlades på Rinkabyfälten utanför Kristianstad. Under tolv dagar (27 juli – 7 augusti) fick deltagarna träffa andra scouter från hela världen, lära sig om miljöfrågor och arbeta tillsammans mot ökad fred och solidaritet. Våra dagliga temperaturmätningar (intervjuer) med deltagare och funktionärer där vi frågade hur de upplevde lägret visar på ett medel på 7,55 (skala -10 till 10) och hela 96 procent av deltagarna svarar att de var nöjda med jamboreen!

Programaktiviteterna på jamboreen var mycket uppskattade. Hela 95 procent av deltagarna dök upp till de schemalagda aktiviteterna, vilket kan jämföras med medelvärdet från tidigare jamboreer som är 75 procent. En viktig del för att ge verktyg för ett fortsatt samhälls-engagemang har varit samarbete med olika organisationer med specialkompetens på olika områden och på jamboreen deltog exempelvis ECPAT, Shelterbox, UNHCR, UNF och Kvinna till kvinna med aktiviteter.

Världsscoutjamboreen blev också ett banbrytande miljöläger. Förutom att lägret blev det första miljödiplomerade scoutlägret så har 71 procent av alla landsansvariga svarat att de aktivt arbetat med miljöfrågor i sina förberedelser inför lägret.

Under lägerveckorna fanns drygt 4 000 deltagare, ledare och IST från Sverige på plats, utöver det ingick omkring 1 000 svenskar i

Planning Team och ute i landet engagerades 8 000 scouter och ledare i Camp in Camp, mindre läger som genomfördes runt omkring i Sverige med koppling till Världsscoutjamboreen. 3 300 av de internationella deltagarna deltog dessutom i Home Hospitality innan eller efter lägret hos familjer och scoutkårer i Sverige, Danmark, Norge eller Finland.

Världsscoutjamboreen gjordes möjlig genom intensivt planerings- och förberedelsearbete från såväl de 1 300 Jamboree Planning Team funktionärerna som de ledare och funktionärer som förberett respektive lands deltagande. Över 1 650 000 ideella arbetstimmar har lagts ner på att planera och genomföra jamboreen. 81 procent av alla planeringsansvariga har uppgett att det arbete de lagt ner på att skapa lägret också gett dem själva en personlig utveckling. Projektet har utvärderats av respektive område och en samlad slutrapport kommer att presenteras under 2012.

Efter Världsscoutjamboreen är det tydligt att veckorna på Rinkabyfältet påverkat scoutrörelsen på individnivå. Undersökningar visar att lägret påverkat ungas tro på en bättre värld, många inom rörelsen vill hitta ytterligare engagemang och även organisationer utanför scoutrörelsen har hört av sig om samarbeten. Många års intensivt planeringsarbete resulterade i en succé som gav både deltagare, funktionärer och scoutrörelsen i stort verktyg och inspiration för ett fortsatt engagemang.

Resultat Världsscoutjamboreen 2004-2011

Världsscoutjamboreen	Resultat		
	Intäkter	Kostnader	Resultat
Deltagaravgifter lägerdeltagare	218 284		218 284
Övriga besökare och utställare	9 921		9 921
Försäljning inkl caféer	47 641		47 641
Sponsring och bidrag	32 790		32 790
Övriga intäkter	2 342		2 342
Kontingent- och IST support		19109	-19109
Program och Ceremonier inkl caféer		42297	-42297
Transporter		14209	-14209
Infrastruktur		33583	-33583
Planering, organisation och ekonomi		88131	-88131
Mat till deltagare inkl IST		49707	-49707
Besökare		7228	-7228
Kommunikation		9639	-9639
Försäljning i WSJ shop, inkl tält och övrigt material		35029	-35029
Totalt	310 978	298 932	12 046

Alla belopp redovisas i tusental kronor (tkr).

Kommentarer

Projektet Världsscoutjamboreen pågick under åren 2004 – 2011. Fram till och med 2009 hade vi mer kostnader än intäkter. Tack vare ett starkt stöd från vår bank, Sparbanken 1826, kunde vi hantera detta och från 2010 har intäkterna gett ett överskott. Budgeten för Jamboreen var tio gånger större än den årliga budgeten för Svenska Scoutrådet och med den utgångspunkten har det varit viktigt att noggrant följa den finansiella utvecklingen. Budgeten har varit ett levande dokument som reviderats löpande. Under 2011 fick flera delar av projektet besparingsbeting, medan andra fick utökad budget tack vare den stora tillströmningen av deltagare. Projektet har haft en säkerhetsmarginal i form av en reserv på 10 miljoner kronor som tack vare en noggrann planering inte behövde användas, och därtill tillkom ytterligare 2 miljoner i positivt resultat. Detta resultat har uppnåtts tack vare ett mycket hårt och effektivt arbete av alla som arbetade med jamboreen. Förutom ett positivt resultat på cirka 12 milj kr har vi också avsatt 500 t kr för att bidra med till nästa världsscoutjamborees solidaritetsprojekt.

Utbildning

Utbildningsprogram för ledarskap

Det är glädjande att många väljer att vidareutbilda sig och utvecklas som ledare inom Scouterna. Allt fler kurser inom Scouternas utbildningsramverk genomförs och under 2011 har 128 personer slutfört Ledarutbildning Patrull, 418 har slutfört Ledarutbildning Bas och 288 har slutfört Ledarutbildning Scout.

Under våren 2011 träffades ett 60-tal utbildare från de olika scoutförbunden vid den årliga utbildarträffen för att utbyta erfarenheter och nätverka. Utbildningsgruppen genomförde hösten 2011 en stor webbaserad utvärdering av utbildningar som kommer att ligga till grund för arbetet med att vidareutveckla kurserna under 2012. Den förbundsgemensamma tjänstemannagrupp som jobbar med utbildningsfrågor har träffats en gång i månaden under 2011 för att utveckla och utvärdera kursutbudet samt gå igenom och förbereda beslut i ackrediteringsprocessen.

Utbildning för utbildare hade under året 40 deltagare. Utbildningarna genomförs fortsättningsvis i modulform och har exempelvis haft inriktning Metodik, planering och utvärdering och Pedagogik och förhållningssätt samt Säkerhet och ansvar.

Under 2011 genomfördes en kurs av den kvalificerade ledarutbildningen Treklöver Gilwell och ytterligare en inleddes. Båda genomfördes i tredelad form efter önskemål från deltagare som haft svårt att hitta tid för att genomföra hela utbildningen i ett svep. Efter dessa lyckade kurser kan vi konstatera att kursformen fungerar väl och svarar mot de behov som finns i scoutrörelsen.

Vi har därtill utvecklat en kort introduktionskurs på 90 minuter, som även ingår i Attraktiv scoutkår, för den som vill lära sig mer om vad scouting och scoutledarskap handlar om. Kursen kommer att fungera som ett bra avstamp inför Ledarutbildning Bas.



Foto: Jonas Elmqvist

Värdebaserat Ledarskap

Under 2011 genomförde vi fyra omgångar av ledarskapsutbildningen Värdebaserat Ledarskap, en med start under våren och tre med start under hösten. Totalt deltog 86 personer från 32 organisationer och kurserna leddes av 18 ledare från åtta organisationer, ett universitet och fem företag. Utbildningarna genomfördes i samarbete med företagen E.ON, SATS, Volvo och TeliaSonera. Samarbetsorganisationer under året var Fryshuset, Svenska Muslimer för Fred och Rättvisa och Finlands Scouter.

På Världsscoutjamboreen arrangerades en träff med alumninätverket inSpirea där 62 tidigare deltagare och mentorer deltog. Efter Världsscoutjamboreen såg vi ett ökat intresse

för Värdebaserat Ledarskap bland unga scoutledare.

Under 2011 har vi tagit ytterligare ett steg mot att utveckla Värdebaserat Ledarskap internationellt genom att bjuda in danska deltagare till den engelskspråkiga kursen. Arbetet med att utveckla kurskonceptet och etablera Värdebaserat Ledarskap har fortsatt. Projektledarna Patrik Hedljung och Kaspra Burns blev Årets Ledarutvecklare 2011 på Kompetensgalan, tidningen Chefs evenemang som årligen lyfter goda exempel på personer som drivit kompetensutveckling framåt. Förfrågningar från andra organisationer om att hålla föreläsningar och seminarier om Värdebaserat Ledarskap kommer ofta.



Samarbete med Kjesäters folkhögskola

Under våren stod det klart att Kjesäterstiftelsen, som driver Svenska Scoutförbundets folkhögskola och förvaltar dess fastigheter i Vingåker, stod inför stora ekonomiska problem och hot om likvidation och konkurs. Förbundsstyrelsen kallade till en extra förbundsstämma som fattade beslut om att Svenska Scoutförbundet i förlängningen inte skulle garantera verksamheten i stiftelsen. Den extra förbundsstämman gav dessutom förbundsstyrelsen i uppdrag att utreda förutsättningarna för fortsatt folkhögskoleverksamhet i Scouternas regi.

En ny folkhögskola

Efter den extra förbundsstämman fattade Kjesäterstiftelsen beslut om att behålla den allmänna kursen på distans och flytta undervisningen på fritidsledarlinjen till annan lokal i Vingåker. Övrig verksamhet i Vingåker lades ner och Svenska Scoutförbundet fattade beslut om försäljning av fastigheterna i Vingåker. I augusti tillsatte Svenska Scoutförbundet en ny styrelse för stiftelsen. Under hösten har Scoutrådet, Svenska Scoutförbundet och Kjesäterstiftelsen arbetat aktivt med att utveckla Kjesäters folkhögskola efter flytten från fastigheten i Vingåker. Bland annat har samarbetet med Fryshuset utvecklats till att nu också omfatta en allmän kurs med inriktningen ideellt ledarskap och frivilligt socialt arbete. Under 2012 byter Kjesäters folkhögskola namn till Scouternas folkhögskola och inleder processen med att rekrytera en ny rektor.



Resultat Utbildning

Utbildning	Resultat			Budget		
	Intäkter	Kostnader	Resultat	Intäkter	Kostnader	Resultat
Akademiledning	439	-397	42	500	-547	-47
Värdebaserat ledarskap	3 763	-3 755	8	3 920	-4 047	-127
Scoutledarutbildning	87	-355	-267	1 647	-1 739	-92
Scouternas utvecklingsprojekt	791	-988	-197	2 816	-2 919	-103
Total	5 080	-5 494	-414	8 883	-9 253	-370

Alla belopp redovisas i tusental kronor (tkr).

Kommentarer

Förutsättningarna för Scouternas utvecklingsprojekt Redo att delta och Redo för livet förändrades under året och därmed är också intäkterna minskade. Scoutledarutbildning budgeterades för mycket högre intäkter och anpassades under året till lägre intäkt och därmed lägre kostnader. Vissa kostnader kopplade till kurser och utbildningar togs direkt av Kjesäters folkhögskola vilket påverkar resultatet både när det gäller intäkter och kostnader.

Ledning och struktur

Den demokratiska organisationen

Årsmötet är Svenska Scoutrådets högsta beslutande organ. Det består av 101 ombud som är fördelade mellan scoutförbunden utifrån medlemsantal. Inget scoutförbund kan dock ha mer än 50 ombud. Svenska Scoutrådets årsmöte 2011 genomfördes på Globala gymnasiet i Stockholm den 26-27 november med sammanlagt omkring 200 deltagare.

Scoutrådets styrelse väljs av årsmötet och består av elva ledamöter där en är ordförande och en är vice ordförande. En valberedning bereder valet av styrelse. Valberedningen består av en ledamot från varje scoutförbund. Styrelsen träffades för styrelsemöten kontinuerligt under året och styrelsen deltog också i alla scoutförbundens årsmöten.

Under årsmötet 2011 valdes en ny styrelse. I verksamhetsplanen som antogs av årsmötet konstateras att 2012 är "året då vi fokuserar vår verksamhet på de områdena som kan göra oss till den bästa ungdomsorganisationen i Sverige, en organisation där alla känner sig välkomna, där barn och ungdomar utvecklar sin fulla potential till ansvarsfulla samhällsmedborgare. En organisation som är världsbäst på att göra unga människor redo för livet!" Under 2012 kommer därför ett stort fokus vara att hålla fast vid vår kärna, och fokusera på våra viktigaste områden; "Att växa" och "Verksamhet med hög kvalitet".

Scouterna en effektiv organisation

Under 2011 togs det första reella steget mot en ny riksorganisation för svensk scouting. Svenska Scoutrådets årsmöte beslutade 2010 att verka för att en gemensam riksorganisation för alla svenska scouter ska bildas och att Scoutrådet därmed ska upphöra i sin nuvarande form.

Sedan 2010 har en samrådsgrupp med två representanter från vardera scoutförbund och två representanter från Svenska scoutrådet träffats för att diskutera de här frågorna. Arbetet har fortsatt under 2011 och ambitionen har alltid varit att hålla strukturprocessen så öppen som möjligt. Alla medlemmar har kunnat följa och ta del av strukturarbetet via sociala medier och på nyascouter.se, där har medlemmarna också kunnat göra sina röster hörda och debattera frågor som rör Scouternas nya struktur.

I den nya riksorganisationen kommer kårer att ha möjlighet att direktansluta sig till Scouterna så att alla kårer kan vara en del av samma organisation. Under Svenska Scoutförbundets stämma 2011 beslutade förbundet att ombilda sig och skapa den nya riksorganisationen Scouterna från och med årsskiftet. Därmed anslöts också Svenska Scoutförbundets kårer till den nya organisationen, medan övriga fyra förbund fattar beslut om anslutning under våren 2012.

Styrelse 2011

Helene Gestrin, ordförande

Niclas Ihrén, vice ordförande

Magnus Winberg kassör

Dagmawi Elehu, international commissioner

Linda Fröström, international commissioner

Lena Claesson, ledamot

Hanna Landquist, ledamot

Madelene Rosén, ledamot

Pontus Hennerdal, ledamot

Thomas Bruno, ledamot

Martin Björgell, ledamot



Resultat Ledning och struktur

Ledning och struktur	Resultat			Budget		
	Intäkter	Kostnader	Resultat	Intäkter	Kostnader	Resultat
Rådsledning	4 617	-4 228	389	4 458	-4 908	-450
Kanslidrift	6 619	-8 724	-2 105	9 332	-9 613	-281
Externa relationer	3 584	-2 366	1 218	6 880	-4 861	2 019
Total	14 820	-15 318	-498	20 670	-19 382	1 288

Alla belopp redovisas i tusental kronor (tkr).

Kommentarer

Utfallet för ledning stämmer i stort sett med budget, eftersom såväl intäkter som kostnader är relativt förutsägbara. När det gäller externa relationer arbetade vi med en ambitiös budget som inbegrep tre huvudpartnerskap och ett mer aktivt insamlingsarbete riktat mot privatpersoner. Scouterna hade under året två huvudpartners och insamlingsprojektet drog inte igång, vilket innebar såväl minskade intäkter som kostnader. Kanslidriften finansieras framför allt av interna OH-kostnader och faktureringar inom kanslisamverkan. De senare minskade något på grund av den ekonomiska krisen i Kjesäters folkhögskola, vars verksamhet minskade betydligt under hösten.





Årsredovisning 2011

Styrelsen och generalsekreteraren för Svenska Scoutrådet, organisationsnummer 802006-8386, anger härmed följande årsredovisning.

Förvaltningsberättelse

Verksamheten

Svenska Scoutrådet är en ideell förening. Det är en sammanslutning av de fem scoutförbunden i Sverige; Frälsningsarméns Scoutförbund, KFUK-KFUMs scoutförbund, Nykterhetsrörelsens Scoutförbund, SMU Scout och Svenska Scoutförbundet. De enskilda scouterna är medlemmar i något av scoutförbunden och genom Svenska Scoutrådet är alla de enskilda medlemmarna anslutna till antingen World Association of Girl Guides and Girl Scouts (flickor) eller World Organization of the Scout Movement (pojkar).

Medlemsorganisationerna har enats om att bedriva scoutverksamheten enligt syfte, grunder, målsättning och scoutmetod som anges i Svenska Scoutrådets stadgar.

Verksamhetsplanen för Svenska Scoutrådet bygger på det förbundsgemensamma strategidokumentet Färdplan för framtiden.

Våra förutsättningar

För att vi ska nå Färdplanens mål krävs förankring hos medlemsorganisationerna samt betydande extern finansiering.

Finansiering

Svenska Scoutrådets verksamhet finansieras genom externa medel, det vill säga genom olika typer av bidrag från myndigheter, företag och individer, genom medlemsavgifter, genom överskott från försäljning i scOUT och genom deltagaravgifter för arrangemang. Vår verksamhetsplan är en ambition som bara till fullo kan genomföras om vi erhåller externa medel för arbetet. Årsmötet beslutar om ett budgetdirektiv där man anger vad olika inkomster ska användas till och vad styrelsen ska sträva efter att uppnå inom det ekonomiska området.

Intäkter

Årsmötet beslutar om medlemsavgiften. För 2011 var den 50 kr per medlem. Avgiften faktureras scoutförbunden baserat på medlemsantalet den 31 december två år tidigare. 31 december 2009 hade förbunden 71 560 medlemmar.

- *87,3 procent utgörs av intäkter förknippade med WSJ 2011*
- *1,2 procent kommer från medlemsavgifter*
- *4,4 procent kommer från försäljning, prenumerations- och annonsintäkter samt deltagaravgifter för aktiviteter och utbildningar utöver WSJ 2011.*
- *4,9 procent kommer från fonder, stiftelser, myndigheter, företag och privatpersoner exklusive WSJ 2011*

Resultat och ställning

Svenska Scoutrådets ekonomi delas upp i två delar, både vid budgetering och årsmötesbeslut samt vid uppföljningar och prognoser under året. Den ena delen är projektet Världscoutjamboree 2011 (WSJ 2011) och den andra delen är resten av Scoutrådets verksamhet.

Den tjugioandra Världsscoutjamboreen, som Sverige hade fått förtroendet att arrangera 2011, är det största evenemanget i den svenska scoutrelsens historia. Det var ett internationellt läger med 40 061 deltagare från 146 länder. Utöver dessa 40 061 deltagare var det 10 000 svenska scouter som var med arrangerade Camp in Camp för lägerdeltagarna och ca 38 000 dagsbesökare kom för att besöka lägret.

Hela lägret omsatte 250 MKr under hela perioden från 2006 - 2011. Genomförandet av lägret finansierades i första hand av deltagaravgifter men arrangemanget har också fått betydande ekono-

miskt stöd från Svenska staten och jamboreens huvudsponsorer.

Den andra delen av Scoutrådets ekonomi är den ordinarie stadgeenliga verksamheten. Den finansieras genom medlemsavgifter och bidrag från fonder, näringsliv och offentliga sektorn samt genom försäljning, prenumerationer och deltagaravgifter.

Resultatet

Det ekonomiska resultatet för 2011 för Svenska Scoutrådet är ett överskott på 10 704 TKr.

Det positiva resultatet beror på ett positivt resultat från World Scout Jamboree. Projektet WSJ 2011 avslutas ekonomiskt i 2011 års bokslut. Kostnader för projektets avslutande som kommer till under 2012 har reserverats och kostnadsförts i samband med bokslutet 2011. Inga ytterligare kostnader för WSJ 2011 kommer att belasta verksamheten 2012.

Resultat bokslut	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Intakter	9 757	24 502	85 317	33 570	42 090	90 034
Kostnader	9 664	24 213	92 388	41 577	51 121	66 421
Summa	93	289	- 7 071	- 8 007	- 9 031	23 613

Alla belopp redovisas i tusental kronor (tkr) före fördelning av ändamålsbestämda medel.

Det ekonomiska resultatet för 2011 för Svenska Scoutrådet är ett överskott på 10 704 TKr.

Det positiva resultatet beror på ett positivt resultat från World Scout Jamboree. Projektet WSJ 2011 avslutas ekonomiskt i 2011 års bokslut. Kostnader för projektets avslutande som kommer till under 2012 har reserverats och kostnadsförts i samband med bokslutet 2011. Inga ytterligare kostnader för WSJ 2011 kommer att belasta verksamheten 2012.

Betydande samarbeten

Svenska Scoutrådet har under året haft större samarbeten med följande organisationer, företag och stiftelser.

Konungens Stiftelse Ungt Ledarskap. Utbildningen Värdebaserat Ledarskap för unga ledare i ideell sektor genomförs med stöd av stiftelsen. I utbildningen samverkar vi också med bland andra Fryshuset, Finlands Scouter, AB Volvo, Ericsson, ICA AB samt Stena AB.

ICA och E.ON. Scouternas två huvudpartners. Samarbetet innebär både finansiellt stöd till Scouterna och samverkan kring kampanjer och liknande.

Sparbanken 1826, Kristianstad kommun, Region Skåne, ICA, E.ON, Intersport och Arla. Main Partners till Världscoutjamboreen, vilket inneburit såväl samarbete som finansiellt stöd.

Svenska PostkodLotteriet. Scouterna antogs 2009 som förmånstagare i lotteriet och har därefter tagit del av två utdelningar från lotteriet. Under 2011 fick Svenska Scoutrådet dessutom ett Special Project-bidrag på 7 MKr för arbetet med projektet Amahoro Amani i Stora Sjöområdet i Burundi. Projektet görs tillsammans med organisationen Kvinna till Kvinna.

Sensus studieförbund och Studieförbundet Bilda.

Samarbetet med studieförbunden kring det förbundsgemensamma programmet innebär att scoutkårer kan göra studiecirklar av sin programverksamhet och att studieförbunden bidrar till utvecklingen av nytt material.

Väsentliga händelser

World Scout Jamboree 2011. Under tolv dagar, 27 juli – 7 augusti, levde 40 061 scouter från 146 länder tillsammans på den största Världscoutjamboree som någonsin har arrangerats. Deltagarna, 14-17 år gamla, fick lära känna nya vänner från hela världen, lära sig om miljöfrågor och arbeta tillsammans mot ökad fred och internationell solidaritet. Världsscoutjamboreen 2011 genomfördes på Rinkabyfältet i Kristianstads kommun.

Vi ville ge deltagarna möjlighet att utveckla sitt ledarskap och ge dem kunskap, inspiration och verktyg för att kunna bidra till en bättre värld. Dessutom ville vi att de skulle ha väldigt roligt! Våra dagliga temperaturmätningar (intervjuer) med deltagare och funktionärer där vi frågade hur de upplevde lägret visar på ett Wow-index på 7,55 (skala -10 till 10) och hela 96% av deltagarna svarar att de var nöjda med jamboreen.

Lägret blev också ett banbrytande miljöläger som även var miljödiplomerat. 76% av deltagarna säger att lägret gjort att de vill leva på ett sätt som är bra för miljön. Programaktiviteterna på lägret var mycket uppskattade och 95% av deltagarna deltog i det schemalagda programmet. Alla aktiviteterna finns dokumenterade och tillgängliga för scouter över hela världen.

Utöver deltagarna kom över 38 000 personer och besökte jamboreen över en dag, av dess var 28% internationella gäster. Både Statsministern med sällskap av sina kollegor i Danmark och Finland, Kungen och Drottningen, många företagsledare och utländska dignitärer

var representerade bland våra 1 560 ”special guests”.

World Scout Jamboree 2011 fick också stor uppmärksamhet i media. 2170 artiklar, webbartiklar, TV- och radioinslag i svensk media nämner jamboreen under hela 2011 och därtill mycket utrymme även i internationell media. De flesta stora medier bevakade lägret. Till exempel har världsscoutjamboreen figurerat i Gomorron Sverige, Studio ett, Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet, Expressen, Rapport, Metro och Aftonbladet.

Världsscoutjamboreen gjordes möjlig genom intensivt planerings- och förberedelsearbete från såväl de 1300 planeringsfunktionärerna som de ledare och funktionärer som förberett respektive lands deltagande.

Under flera år har svensk scouting satsat på en säker verksamhet som är fri från övergrepp. För att detta viktiga arbete också skulle hamna i fokus på Världsscoutjamboreen skapades en webbutbildning, Safe from Harm, på fem olika språk som 13 300 vuxna från 130 länder genomförde. Det innebar ett säkert läger men också att kunskapen om att förebygga och hantera övergrepp nu sprids i Sverige och i många länder runt om i världen.

Rekryteringskampanjen.

Årets kampanj var den största gemensamma rekryteringssatsningen någonsin. Vi har genom kampanjen nått ut bredare än tidigare och under hösten har många fler än någonsin aktivt sökt upp scoutkårer för att få bli medlemmar. Rekryteringen leddes från regional och lokal nivå och stöttades av en centralt anställd projektledare

och av de anställda konsulenterna. ICA, en av våra huvudsponsorer, stöttade kampanjen och på många platser i landet genomfördes event där scoutkårerna och ICA samarbetade.

Viktiga beslut under 2011

Struktur. Svenska Scoutförbundet beslutade på sin förbundsstämma att anta nya stadgar och därmed börja bygga en ny riksorganisation för scouting i Sverige. På Svenska Scoutrådets årsmöte beslutade förbunden tillsammans att Scoutrådet skulle fortsätta stötta förbundens arbete med en gemensam nationell struktur så att övriga scoutorganisationer kan ansluta sig till den nya riksorganisationen.

Framtida utveckling.

Om Svenska Scoutrådets medlemsorganisationer tar beslutet att ansluta sig till den nya riksorganisationen för scouting i Sverige så kommer det att innebära att all utvecklingsverksamhet som idag genomförs inom Svenska Scoutrådet flyttas över till den nya riksorganisationen. Den nya riksorganisationen kommer också att ta över det svenska medlemskapet i världsorganisationerna WOSM och WAGGGS. Svenska Scoutrådet kommer att vara kvar som juridisk person under en övergångsperiod.

Kjesäters Folkhögskola.

I mars 2011 stod det klart att Kjesäters folkhögskola drabbats av en allvarlig ekonomisk kris. Stiftelsen som driver skolan kunde inte betala sina skulder till Scoutrådet och övriga organisationer i kanslisamverkan. Det fria egna kapitalet var förbrukat. Svenska Scoutförbundet, som är huvudman för stiftelsen, garanterade att verksamheten för vårterminen kunde slutföras, vilket innebar att skolan inte behövde sättas i

likvidation och att Scoutrådet garanterades att få tillbaka de pengar skolan var skyldig genom lån och obetalda fordringar.

SSF beslutade på en extra förbundsstämma att inte tillskjuta extra medel föra att driva vidare skolan på Kjesäter utan verka för att flytta verksamheten till annan plats och att sälja fastigheten.

För Scoutrådet innebar det att en omprioritering av aktiviteter och mål i verksamhetsplanen behövde göras för att arbetet med scoutledarutbildningarna skulle kunna säkerställas. Arbetet med scoutledarutbildningarna fortsatte i samarbete med Folkhögskolan.

Hur ändamålet främjats

Varje vecka upplever tiotusentals unga människor scoutverksamhet som konkret bidrar till deras personliga utveckling. Scoutverksamheten bedrivs i drygt 1 200 lokala scoutkårer av tusentals engagerade scoutledare.

Svenska Scoutrådet stödjer den lokala scoutverksamheten genom att utveckla metoder och innehåll till stöd för scoutledarna. All verksamhet som genomförs av Scoutrådet har till syfte att utveckla scouting på ett sätt som gör att fler vill bli scouter och scoutledare. Svenska Scoutrådets arbete utgår från en tioårig strategisk plan, Färdplan för framtiden, och de mål som där anges för att uppfylla ändamålet. Under året har vi utvärderat arbetet med Färdplanen för att fastställa hur vi ska arbeta med strategin framåt.

Alla aktiviteter som genomförs syftar till att scouterna ska utvecklas som individer och grupp. För att garantera det följer vi scout-

metoden som består av sju delar, bland annat principen om att lära genom att göra och tydliga värderingar. Till hjälp för att skapa aktiviteterna finns Scouternas nya programmaterial som under året implementerats mer och mer i de lokala verksamheterna.

Vi arbetar aktivt med att förebygga övergrepp. Trygga Möten är en verksamhet som består av utbildning i hur man kan arbeta för att förebygga olika former av övergrepp (främst fysiska, psykiska och sexuella) och vad man gör om någon utsätts för övergrepp, samt stöd och rådgivning till kårer och föräldrar. Under året har ledare utbildats i detta och under Världsscoutjamboreen fick vi möjlighet att dela med oss av detta till världen när vi utbildade funktionärer och ledare på Världsscoutjamboreen. Vår vision är att scoutrörelsen har modiga ledare som reagerar och agerar mot alla former av övergrepp mot och mellan barn och ungdomar.

Scoutledarnas roll är att stötta och lyssna på scouterna och hjälpa till där det behövs. Ju äldre scouterna blir desto mer ledaruppdrag och ansvar får de själva. Scoutledarna är ideella och lägger flera timmar i veckan av sin fritid för att fler barn och ungdomar ska få möjlighet att växa. Under året har vi fortsatt att utveckla vårt arbete för och med våra ideella ledare. Bland annat vill vi säkerställa att de känner det är meningsfullt att vara ledare, att de får det stöd de behöver, att de utvecklas och kan räkna sitt engagemang som en merit i livet.

Scouterna erbjuder en mängd olika kurser, dels kvalificerade ledarutbildningar men också kurser i demokrati, kommunikation och mångfald. Vår verksamhet leder till lärande och utveckling på

olika plan och för alla åldrar av medlemmar och ledare. Ett exempel från verksamheten under året är att vi hade som mål att utbilda 50 Unga talespersoner, det vill säga unga människor som blir kommunikatörer för Scouterna i olika sammanhang. Vi utbildade 100 Unga talespersoner.

Genom rekryteringskampanjen lyckades vi visa upp och inbjuda till Scouterna på ett mycket bredare sätt än tidigare. Detta innebär att ännu fler barn och ungdomar kommer i kontakt med scouterna och kommer att göras redo för livet.

I och med det lyckade genomförandet av Världsscoutjamboreen visade Scouterna att de är en stabil och professionell organisation. Svensk scouting har genom Världsscoutjamboreen stärkt scoutprogrammet, utbildat många ledare och gett möjlighet till många medlemmar att få del av den internationella dimensionen av scouting, vilket är otroligt viktigt för helheten. Allt arbete som lagts på Världsscoutjamboreen under flera år visade sig vara en väl värd investering.

En viktig del av Scouternas metod är globalt och lokalt samhällsengagemang. För Världsscoutjamboreen inrättades insamlingsändamålet Operation One World. Ändamålet med insamlingen var att stödja scouter från fattiga länder så att de kunde delta i jamboreen. Insamlingsmålet för detta var satt till 6.3 miljoner kronor och Scouterna tillsammans med Johanniterhjälpen överskred det målet. Detta gjorde det möjligt för 364 scouter från 88 länder att få sitt livs upplevelse på Världsscoutjamboreen. Hjälpen gick framför allt till scouter från Afrika, Sydamerika och Asien som fick stöd för hela kostnaden för deltagandet i Världsscoutjamboreen, såsom hjälp med resan, deltagaravgiften och visumavgifter. Deltagarna i Operation

One World fick även hjälp med lägerutrustning, såsom tält, sovsäck, liggunderlag, regnkläder, fleece-tröja, matsaker, ryggsäck m.m.

Förutom denna specialinsamling har arbetet med att stödja scoutarbete internationellt gjorts som tidigare genom insamling till Scouternas Världsfonder.

Viktiga händelser 2012

Arbetet för att stödja medlemsorganisationerna i processen med att ansluta sig till nya riksorganisationen är på gång fullt ut. Samtliga scoutförbund det vill säga KFUK-KFUMs scoutförbund, Equmenia och Nykterhetsrörelsens scoutförbund har under våren beslutat att ansluta sig.

Disposition av Svenska Scoutrådets vinst eller förlust

Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel

Balanserat resultat	- 761 309,49
årets resultat	10 703 623,05
Totalt	9 942 313,56
balanseras i ny räkning	9 942 313,56
Summa	9 942 313,56

Beträffande förbundets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

Resultaträkning

Resultaträkning	Not	2011	2010
Verksamhetens intäkter			
Medlemsavgifter		3 578 000	4 256 700
Deltagaravgifter	3	204 894 457	40 456 042
Försäljning	1	63 765 352	13 591 341
Externa bidrag	2	25 020 690	29 562 840
Insamlade medel Världsfonden	11	5 603 997	790 459
Övriga intäkter		7 087 979	1 050 038
Summa verksamhetens intäkter		309 950 475	89 707 419
Verksamhetens kostnader			
Varukostnader		-84 636 229	-6 027 622
Personalkostnader	4	-25 628 773	-20 010 919
Använda medel Världsfonden	11	-7 061 657	-281 389
Övriga kostnader i verksamheten	5	-178 884 017	-37 766 648
Medlemsavgifter scoutorganisationer		-656 597	-769 518
Avskrivningar på inventarier	6	-1 215 640	-1 072 198
Summa verksamhetens kostnader		-298 082 914	-65 928 294
Rörelseresultat		11 867 561	23 779 125
Resultat från finansiella investeringar			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		2 072 517	326 578
Räntekostnader och liknande resultatposter		-194 116	-492 752
		1 878 401	-166 174
Resultat efter finansiella poster		13 745 962	23 612 951
Årets resultat före fördelning		13 745 962	23 612 951
Förändring av ändamålsbestämda medel			
Förändring av ändamålsbestämda medel	11	-3 042 339	-509 070
		-3 042 339	-509 070
Årets resultat		10 703 623	23 103 881

Balansräkning

Tillgångar	Not	31 dec 2011	31 dec 2010
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	6	1 172 246	1 866 935
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i dotterbolag	7	100 000	100 000
Summa anläggningstillgångar		1 272 246	1 966 935
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Handelsvaror		5 833 743	7 564 274
Summa varulager		5 833 743	7 564 274
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	8	6 635 212	9 024 147
Övriga kortfristiga fordringar	9	7 424 411	2 938 162
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10	6 444 085	9 723 656
		20 503 708	21 685 965
Kortfristiga placeringar			
Kapitalmarknadskonto		-	20 000 000
Fasträntekonto		-	50 000 000
		-	70 000 000
Kassa och bank	13	16 460 146	18 362 647
Summa omsättningstillgångar		42 797 597	117 612 886
Summa tillgångar		44 069 843	119 579 821

Eget kapital och skulder	Not	31 dec 2011	31 dec 2010
Eget kapital	11		
Ändamålsbestämda medel		4 849 490	1 807 151
Balanserat resultat		-761 309	-23 865 191
Årets resultat		10 703 623	23 103 881
Summa eget kapital		14 791 804	1 045 842
Långfristiga skulder			
Skulder till närstående	12	166 926	1 006 193
Summa långfristiga skulder		166 926	1 006 193
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		13 144 904	10 357 786
Övriga skulder		911 153	1 377 420
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14	15 055 056	105 792 579
Summa kortfristiga skulder		29 111 113	117 527 786
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga
Summa eget kapital och skulder		44 069 843	119 579 821

Värderingsprinciper

Allmänna råd / rekommendationer

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, Bokföringsnämndens allmänna råd för ideella föreningar och FRIIs Styrande riktlinjer för årsredovisning. Principerna är oförändrade jämfört med tidigare år om inget annat anges nedan. Då moderföreningen, Svenska Scoutrådet, är ett större företag och Scoutförlaget AB är ett företag av ringa betydelse så upprättas enligt Årsredovisningslagen 7:3a inte någon koncernredovisning i moderföreningen.

Värderings- och omräkningsprinciper

Avskrivningar på inventarier - Datorer skrivs av enligt plan över en förväntad ekonomisk livslängd om tre år. Övriga inventarier skrivs av enligt plan över en förväntad ekonomisk livslängd om fem år. Inventarier med ett anskaffningsvärde under 10 t kr har kostnadsförts direkt. Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta. Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkligt värde med avdrag för individuell inkurans. Övriga tillgångar och skulder har upptagits till anskaffningsvärden där inget annat anges.

Redovisning av intäkter

Medlemsavgifter redovisas när de inkommer. Fakturering av medlemsavgifter sker för innevarande år.

Försäljningsintäkter och övriga intäkter redovisas vid fakturering som sker i samband med leverans. Bidrag där användningen inte är villkorad, redovisas när de inkommer. Bidrag där givaren har ställt upp villkor för användandet intäktsförs i takt med att kostnader i enlighet med användandet uppstår.

De insamlade medlen till Världsfonden har som ändamål att stödja samhällsnyttig scoutverksamhet i Sverige och internationellt. Insamlingen sker genom minnesgåvor, kampanjer, autogiro m m.

Redovisning av intäkter och kostnader avseende World Scout Jamboree 2011 (WSJ 2011)

Kostnader avseende WSJ 2011 redovisas när de uppkommer. Inbetalningar avseende WSJ kom till till största delen in under 2010 och 2011. För att uppnå en rättvisande bild av resultat och ställning har intäkterna periodiserats från 2010 baserat på upparbetade kostnader 2004-2010 i förhållande till prognosticerade kostnader för WSJ. Under 2011 har WSJ 2011 avslutats ekonomiskt och alla kvarstående kostnader har reserverats för.

Not 1 Försäljning och varukostnader

Försäljning	2011	2010
Försäljningsintäkter varor	11 116 580	8 300 459
Prenumerationer	2 085 326	2 124 777
Annonsintäkter	389 435	556 723
Total försäljning	13 591 341	10 981 959
varav		
World Scout Jamboree (under 2011)		
Försäljningsintäkter	45 849 695	-
Kostnad sålda varor	-28 729 847	-
Resultat 2011	17 119 848	-

Scoutshop

Försäljning scoutvaror	14 475 702	10 336 329
Kostnad sålda varor	-7 122 088	-5 053 811
<i>(Varav inköp från Scoutförlaget AB 477 TKr och f.å. 1 189 TKr)</i>		
Övriga försäljningskostnader	-1 389 509	-862 037
Resultat	5 964 105	4 420 481

Not 2 Externa bidrag

	2011	2010
Bidrag Fonder	6 642 855	5 649 024
Bidrag Näringsliv	6 468 280	8 537 566
Bidrag Offentlig sektor	7 858 044	14 998 301
Övriga bidrag	4 051 511	377 949
Resultat	25 020 690	29 562 840

Not 3 Deltagaravgifter

	2011	2010
Deltagaravgifter WSJ	203 461 431	37 346 924
Deltagaravgifter mm övriga SSR-arr	1 433 026	3 109 118
Resultat	204 894 457	40 456 042

Not 4 Anställda och personalkostnader

Medelantalet anställda, med fördelning på kvinnor och män har uppgått till:

	2011	2010
Kvinnor	27	25
Män	13	15
Totalt	40	40

Löner och ersättningar har uppgått till

Löner och andra ersättningar	18 870 878	13 556 110
Pensionskostnader	1 375 275	1 096 662
Övriga sociala kostnader	4 752 162	4 287 189
Övriga personalkostnader	630 459	1 070 958
Totalt	25 628 773	20 010 919

varav:

Löner och ersättningar GS samt bitr GS	1 195 864	1 221 432
Pensionskostnader GS samt bitr GS	181 934	232 900
Löner och ersättningar styrelsen	5 000	-
Pensionskostnader styrelsen	-	-

Ökningen av personalkostnader beror delvis på att antalet timanställda ökade under året på grund av WSJ 2011, men framförallt så beror ökningen på en avsättning för kommande personalkostnader för att avsluta projektet under 2012. Avsättningen uppgår till 3 Mkr.

All personal har anställningsvillkor enligt kollektivavtal. Generalsekreteraren har sex månaders uppsägningstid och är undantagen från LAS.

Antalet anställda är beräknat i enlighet med BFNAR 2002:9 (medeltalet anställda i ideella föreningar).

Not 5 Övriga verksamhetskostnader

	2011	2010
Förbrukningsmaterial och utrustningshyror	57 622 383	2 018 861
Resor samt kost och logi	41 197 938	10 457 878
Marknadsföring	3 584 036	1 353 330
Kontorsomkostnader	19 864 015	6 027 796
Revisionskostnader	655 374	530 285
Externa tjänster	22 634 371	10 539 024
Lämnade bidrag	3 575 039	3 366 155
Övriga verksamhetskostnader	29 750 862	3 473 318
Totalt	178 884 017	37 766 648
Varav WSJ 2011	169 625 271	23 473 558

Not 6 Inventarier

	2011-12-31	2010-12-31
Ingående anskaffningsvärden	4 678 163	4 643 328
Inköp	394 646	691 629
Avyttringar	-23 868	-37 758
Korrigerering	129 713	-619 036
Utgående ack anskaffningsvärden	5 178 654	4 678 163
Ingående avskrivningar	-2 811 228	-2 276 636
Avskrivningar	-1 215 640	-1 072 198
Avyttringar	20 460	6 667
Korrigerering	-	530 939
Utgående restvärde ack avskrivningar	-4 006 408	-2 811 228
Utgående restvärde enligt plan	1 172 246	1 866 935

Not 7 Aktier i dotterbolag

	Kapitalandel	2011-12-31	2010-12-31
Aktier i Scoutförlaget AB 556030-6002, Stockholm 4000 aktier à 25 kr.	100%	100 000	100 000

Not 8 Kundfordringar

	2011-12-31	2010-12-31
Svenska Scoutförbundet	3 446 350	2 597 698
Kjesäterstiftelsen	376 372	899 765
Övriga kundfordringar	2 812 490	5 526 684
Totalt	6 635 212	9 024 147

Not 9 Övriga kortfristiga fordringar

Svenska Scoutförbundet	5 000 000	-
Kjesäterstiftelsen	-	1 500 000
Övriga kortfristiga fordringar	2 424 411	1 438 162
Totalt	7 424 411	2 938 162

Not 10 Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader

	2011-12-31	2010-12-31
Godik Sverige AB	-	1 693 629
PostkodLotteriet	-	2 231 089
Tent for Event	2 113 019	4 381 000
Svenska Scoutförbundet	651 825	
Worldscout Foundation	800 000	
Resterande avgift från BSA WSJ	800 000	
Bidrag från Kristianstad Kommun enl avtal	500 000	
Övriga interimsfordringar	1 579 241	1 417 938
Summa	6 444 085	9 723 656

Not 11 Förändring av eget kapital

	Ändamålsbestämda medel	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
Belopp vid årets ingång	1 807 151	-761 309	1 045 842
Insamlade medel Världsfonden	160 605		
Insamlade medel Operation One World WSJ 2011	5 443 392		
Summa insamlade medel	5 603 997		
Använda medel Världsfonden	-190 594		
Utbetalda medel Operation One World WSJ 2011	-4 143 004		
Övriga utbetalda bidrag	-2 728 060		
Summa utbetalda medel	-7 061 658		
Avsättning till minnes-utställning WSJ 2011	800 000		
Avsättning för Safe from harm	750 000		
Jamboreefonden	750 000		
Avsättning Operation One World - Japan	500 000		
Avsättning till Världsfonden	1 700 000		
Avsättning	4 500 000		
Årets resultat	0	10 703 623	10 703 623
Belopp vid årets utgång	4 849 490	9 942 314	14 791 804

Not 12 Långfristiga skulder till närståend organisationer

	2011-12-31	2010-12-31
Skuld till SSF	-	472 342
Skuld till Scoutförlaget	-	100 000
Skuld till KFUK-KFUM Scoutförbund	166 926	333 851
Skuld till Nykterhetsrörelsens Scoutförbund	-	100 000
Totalt	166 926	1 006 193

Kortfristig del av lånen redovisas under Övriga skulder

Not 13 Checkräkningskredit

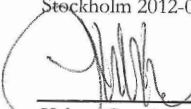
Beviljad kredit 2011 var 40 miljoner kronor t o m 31 dec 2011 (40 milj kr år 2010).

Ingen säkerhet erfordras.


Not 12 Långfristiga skulder till närståend organisationer


	2011-12-31	2010-12-31
Upplupna personalrelaterade kostnader	6 483 943	2 976 225
Förutbetalda bidrag	5 647 025	3 387 240
Förutbetalda deltagaravgifter WSJ	-	97 287 000
Övriga upplupna kostnader	2 924 088	2 142 115
	15 055 056	105 792 579


Stockholm 2012-05-27

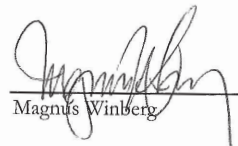

Helena Gestrin
Ordförande

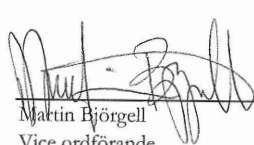

Ida Dawidson

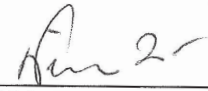

Lena Claesson


Lina Rudin


Linda Fröström

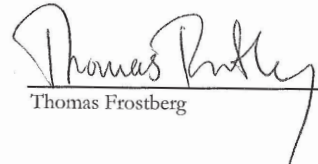

Magnus Winberg


Martin Björgell
Vice ordförande



Niclas Ihrén

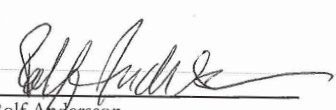

Peter Karlom


Pontus Hennerdal



Thomas Frostberg

Vår revisionsberättelse har avgivits den 5 juni 2012, den avviker från standardutformning.


Anders Brodin
Verksamhetsrevisor


Rolf Andersson
Verksamhetsrevisor

Ernst & Young AB


Thomas Lönnström
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsmötet i Svenska Scoutrådet, org.nr 802006-8386

Rapport om årsredovisningen

Vi har reviderat årsredovisningen för Svenska Scoutrådet för år 2011.

Styrelsens ansvar för årsredovisningen

Det är styrelsen som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorernas ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen på grundval av vår revision. Auktoriserad revisor har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. Förtroendevalda revisor har utfört revisionen enligt god revisionssed för förtroendevalda revisorer i Sverige.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur föreningen upprättar årsredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i föreningens interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av föreningens finansiella ställning per den 31 december 2011 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar samt stadgar

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även reviderat styrelsens förvaltning för Svenska Scoutrådet för år 2011.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förvaltningen.

Revisorernas ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i föreningen för att kunna bedöma om någon styrelseledamot har företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Styrelseledamöterna har inte handlat i strid med föreningens stadgar. Vi tillstyrker att årsmötet beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Anmärkning

Vid upprepade tillfällen har föreningen erhållit förseningsavgifter och påförts kostnadsräntor avseende försent deklarerade skatter och avgifter.

Stockholm den 5 juni 2012

Thomas Lönnström
Auktoriserad revisor

Anders Brodin
Verksamhetsrevisor

Rolf Anderfsson
Verksamhetsrevisor

Scouterna tackar för stödet till vår verksamhet!



Sparbanken 1826



H. M. Konungen
Allmänna Arvsfonden
Anders Walls stiftelse
Askus
Baden Powell Fellows Sweden
Chapter
Carpe Vitam
Dan Sten och Jane Olsson
equmenia
Finlands Scouter
Folke Bernadottes minnesfond

Forum Syd
Fryshuset
Frälsningsarméns scoutförbund
Hennes Barnfond
KFUK-KFUMs scoutförbund
Konung Gustaf V:s 90-årsfond
Konungens Stiftelse
Ungt Ledarskap
Konungens Jubileumsfond för
Ungdom i Sverige
Ledarna

Ledarstudion
Mannheimer Swartling
Nykterhetsrörelsens Scoutförbund
Prins Carl Gustafs stiftelse
Prins Gustaf Adolf och
Prinsessan Sibyllas minnesfond
SATs
Sensus studieförbund
Stena
Stiftelsen Hierta-Retzius
Stockholms Fjällkoloniförening

Studieförbundet Bilda
Svenska Muslimer för Fred
och Rättvisa
Svenska Scoutförbundet
Svenskt friluftsliv
Ulf Lundahls Minnesfond
Ungdomsstyrelsen
AB Volvo
WAGGGS
World Scout Foundation
WOSM

Scouterna tackar för Världsscoutjamboreen 2011!

Arla, E.ON, ICA, Intersport, Kristianstad kommun, Region Skåne, Sparbanken 1826

ABB
Aga
Agroma
Ahlse
Babs Paylink
Bredband i Kristianstad AB
BRIO
Bäckaskog slott
Börjessons Bil
Canon
Conditori Fantasi
Cramo
Dan Sukker
Erikshjälpen

Falu rödfärg
Finax
Folke Bernadottes minnesfond
Fortifikationsverket
Försvarsmakten
Hjälpmedelsteknik Kristianstad
HKR
Högskolan Kristianstad
JCB
Jochnick Foundation
Johanniterhjälpen
Knuttes Snickarbo
Kristianstadsmässan
Kristianstad-Nova Rotary

Lambertsson
MalmbergGruppen AB
Mannheimer Swartling
Marval
Mora armatur
New Holland Agriculture
One Stop Scouting
Oriflame
Ragnar Stålskog AB
Regeringen
Resia
Sia
Sony Ericsson
Still

Stora Enso
Svenska PostkodLotteriet
Svenssons bildemontering
SWEA
Sydved
Söderberg & Haak
Tent for Event
Tork
Yllan
ÅF
Öresundsbron

Foto omslag: Magnus Fröderberg

A large crowd of Scouts is gathered outdoors at sunset. The sky is a mix of orange, yellow, and blue. Many Scouts are wearing white shirts with red neckerchiefs. Some are holding flags, including the Swedish flag and the Scout flag. The crowd is dense and extends far into the background.

Svenska Scoutrådet

Postadress

Svenska Scoutrådet
Box 420 34
126 12 Stockholm

Besöksadress

Svenska Scoutrådet
Instrumentvägen 19
126 53 Hägersten

Organisationsnummer 802006-8386

Bankgiro 561-4060

Tel. 08 555 065 00

www.scout.se

info@scout.se

Scoutshop

www.scout.se/shop

Tel. 0200 870 800

Hjälp Scouterna hjälpa - solidaritetsarbete i Sverige och världen

Bankgiro 900-0522

Plusgiro 900052-2



Beslutsunderlag

Dagordning, punkt nr: 10

Rubrik: Tidningsutredning

Författare: Johan Krabb

Datum: 12 april 2012

Förslag

Utredningen och utredningens förslag är en grund som kansliet och det strategiska teamet för kommunikation kan använda för att återkomma med ett beslutsförslag till styrelsen i maj som också tar hänsyn till konsekvenserna av de föreslagna förändringarna i medlemskommunikation samt ekonomiska effekter.

Styrelsen beslutar

att tacka för rapporten.

att uppdraga åt generalsekreteraren att bereda frågan till nästa styrelsemöte.

Bakgrund

Scoutrådets årsmöte 2011 beslöt att en översyn av tidningarnas roll och funktion inom Scouterna skulle göras, samt att annonsernas roll -med tonvikt på intäktssäkring och internannonsering- skulle ses över inom ramen för översynen. Johan Krabb har på presidiets uppdrag gjort utredningen nedan.

Hur dagens tidningar tas emot

Efter att ha studerat den senaste läsarundersökningen och samlat in kommentarer förefaller tidningen Scouten tas emot bra i dess målgrupper. Särskilt reportage om verksamhet med mycket bilder på scouter i rätt åldergrupp är uppskattade.

Gällande Scoutmagasinet så är åsikterna mer splittrade. I den senast gjorda läsarundersökningen (2009) fick tidningen ganska bra betyg. Bland de som svarat på den av mig gjorda förfrågan är åsikterna skiftande. Många lyfter att de ser problem med den kritiskt granskande tonen och att detta kan kollidera med övrigt kommunikationsarbete och annat arbete med att uppnå våra verksamhetsmål. Vidare är det flera som anför att de tycker att det i såväl anslag som design är svårt att se vem som är avsändare.

Förutom flera kritiska synpunkter på det granskande uppdraget ifrågasätts främst behovet av ledarsidorna då många anser att tidningarna kommer ut för sällan för att kunna fylla rollen att ge ledarna stöd i verksamheten. Detta kan bättre uppnås via andra kanaler. Flera anser det även svårt att via en papperstidning stimulera läsarnas personliga utveckling, dock beror detta naturligtvis på hur den utvecklingen definieras.

Varför ha tidningar

Över tiden har de flesta idéburna organisationer gett ut olika slag av medlemstidningar. Orsakerna till att ge ut tidningar kan vara flera men ofta återkommande skäl förefaller vara att informera internt och/eller externt om organisationens verksamhet samt att skapa stolthet över medlemskapet.

Det förefaller inte särdeles vanligt att en medlemstidning har i uppdrag att granska organisationens egen verksamhet, även om det naturligtvis förekommer.

I den enkät jag genomfört framförs olika åsikter om ändamålet med våra tidningar. Några önskar ett ännu tydligare granskande uppdrag och någon önskar en tidning som närmast vänder sig till en extern publik. Jag, och de flesta tillfrågade, anser dock att Scouternas tidningar ska ha medlemmarna som sin primära målgrupp och att tidningarna ska vara en del av Scouternas kommunikation med medlemmarna och syfta till att beskriva verksamheten på ett relevant sätt. Tidningarna ska skapa stolthet över den organisation man är med i och förståelse för vad som händer i organisationen.

Tidningarna som en del av Scouternas kommunikation

Med den design som såväl Scouten som Scoutmagasinet har idag är de lätt igenkännbara. Layouten är genomgående konsekvent. Däremot är det inte intuitivt att det är Scouterna som är avsändare på andra sätt än genom namnet. Stora delar av den övriga kommunikationen från Scouterna är tydligt sammanhållen och det är lätt att se att den kommer från samma avsändare. Jag är väl medveten om att det inte går att använda precis samma layout för en webbplats, en medlemstidning, en bok och en informationsfolder. Däremot anser jag att det är önskvärt att Scouternas samlade kommunikation, inklusive medlemstidningarna, har ett tydligt gemensamt formspråk med lämpliga variationer på samma tema för att ytterligare tydliggöra vem som är avsändare av informationen.

Jag anser att produktionen av tidningarna ska ske integrerat i kommunikationsavdelningen och den kompetens att skriva journalistiska texter som krävs för att kunna producera en tidning bör kunna användas även i andra delar av Scouternas kommunikation.

Behovet av debatt

Dagens tidningar (främst Scoutmagasinet) har haft som uttalat uppdrag att granska scoutrörelsen och ofta gjort det med ganska kritiska ögon. Jag anser inte att den typen av journalistisk fristående granskning bör ske i en medlemstidning, debatten bör istället drivas av medlemmarna.

Det kan ligga nära till hands att tänka att dagens mediekultur har gjort det tryckta mediet obsolet som ett forum för debatt. Jag har under detta arbete dock blivit övertygad om att det i en medlemstidning finns behov av att även fortsättningsvis bereda plats för den lite mer reflekterande form av debatt som kan föras i en tidning. Detta innebär inte att debatten ska kväsa i andra medier men jag tror att en viktig del av debatten och debattörerna inte deltar på webbforum och i sociala medier. Därför bör en tidning riktad till en äldre målgrupp även fortsatt bereda plats för insändare och liknande debatt.

Behövs tidningar för alla åldersgrupper

Hur behovet av en tryckt tidning skiljer sig åt mellan olika åldersgrupper är svårt att få en tydlig bild av. Min slutsats är att det även framgent vore lämpligt att ge ut två publikationer, en riktad till en yngre målgrupp och en riktad till en äldre målgrupp.

För de yngre läsarna är en tidning viktig dels då de inte får så mycket post, dels som en påminnelse vilken organisation man är med i. För vuxna läsare fyller en tidning en viktig roll att förmedla lite

längre och mer fördjupade texter. För att citera någon av de jag talat med ”så ska inte toalettläsningensfaktorn underskattas” när det gäller värdet av en tryckt produkt.

Den åldersgrupp där behovet av en tidning troligen är minst är mellan 13 och 18 år. Dessa kan troligen nås, väl så effektivt, via andra kanaler. Om man av ekonomiska skäl önskar minska antalet tidningar som skickas ut är det denna grupp som eventuellt kan prioriteras bort. I grunden bör dock samma åldersuppdelning av målgrupperna som för dagens tidningar behållas.

Utgivningsfrekvens

Min rekommendation är principiellt att den yngre åldersgruppen bör nås av en tidning 4 gånger per år för att de ska komma ihåg att de ska få en tidning. Dessutom torde en tidning för denna åldersgrupp ha en omfattning som inte tar allt för lång tid att läsa.

För den äldre målgruppen anser jag egentligen att Scouterna ska ge ut ett lite tjockare mer glansigt magasin i början av varje termin. Om Scouterna även fortsätter att ge ut ”Upplev” innebär det att denna målgrupp nås av en publikation tre gånger per år. Dock bör detta vägas mot de effekter det får att ge ut färre än 4 nummer per år då publikationen i så fall inte räknas som tidskrift i vissa regelverk. Jag har inte fullt ut förmått att tränga igenom vilka effekter det innebär.

Flera har anfört att det vore bra att kombinera utskicket av medlemsfakturan med utskicket av en tidning. Jag sympatiserar med denna tanke och anser att det bör utredas skyndsamt om det är möjligt rent tekniskt och ekonomiskt.

Finansiering av tidningarna

Idag finansieras tidningarna via såväl prenumerationsavgifter som annonsintäkter. Potentialen för annonsintäkter borde vara relativt stor med en i delar tämligen köpstark läsekrets. Jag har erfarit att ett arbete redan pågår med att förbättra det externa säljandet av annonser. Detta arbete anser jag ska fortsätta.

Mot bakgrund av att jag förordar att tidningarna ska ha ett tydligare informationsfokus och vara mindre av en rent journalistisk produkt anser jag att tidningarna ska gå ut till alla medlemmar och ingå som en del i medlemsförmånerna. Detta leder även till att de inte bör vara prenumerationsbaserade utan ingå i medlemsavgiften.

I utredningsuppdraget ingår även frågan om internannonseringens förutsättningar. Jag är den förste att inse de nackdelar som finns i att exempelvis arrangemang och kursgårdar inom Scouterna ska betala för att annonsera i tidningarna. Samtidigt bedömer jag gränsdragningsproblemen gällande vilka som ska betala eller inte betala för sin annonsering talar för att även fortsatt interndebitera annonsutrymmet.

Rekommendationer

- Anta tidningspolicy enligt bilaga.
- Ge ut två tidningar med en yngre respektive en äldre målgrupp.
- Finansiera tidningarna med annonser och genom medlemsavgiften.
- Anpassa formspråket så att det är tydligt att det är Scouterna som är avsändare.
- Säkerställa att tidningarna utgör en integrerad del av Scouternas kommunikation.
- Ge ut tidningarna med 4 nummer vardera per år och att integrera ”Upplev” i detta.
- Fortsätta utveckla arbetet med ideella medarbetare.

Tidningspolicy

Grundprinciper

Tidningarna ska genomsyras av Scouternas målsättning och ha en tydlig scoutprofil.

Syfte

- Att hjälpa scouterna att identifiera sig med scouting i Sverige och internationellt
- Att stärka den enskilde medlemmen i dennes stolthet för scouting
- Att bidra till att uppnå Scouternas verksamhetsmål och vision
- Att bidra till en inkluderande sammanhållning mellan scouter
- Att skildra och informera om scoutverksamheten i Sverige och internationellt
- Att stimulera till debatt
- Att ge läsarna inspiration och idéer
- Att ta upp frågor inom och utom scoutrörelsen som berör våra grundfrågor

Syftet är enligt ovan att engagera, stötta och informera läsaren. Tidningarna ska beskriva den stora variation som finns i scouting i Sverige och förmedla en bred bild av frågor kopplade till scouting. Tidningarna ska spegla verksamhet på såväl lokal som nationell och internationell nivå. Tidningarna ska vidare vara ett viktigt verktyg i Scouternas samlade kommunikationsarbete.

Ansvar

Tidningarna ska vara en strategisk och integrerad del av Scouternas kommunikationsarbete. Kommunikationsavdelningen ska se till att, den av Svenska Scoutrådets styrelse fastställda, tidningspolicyn (detta dokument) följs. I detta ingår att ha en öppen dialog med olika delar av Scoutsverige. Redaktören ansvarar också för ideella medarbetare. Ideella medarbetare ska knytas till de anställda medarbetarna. De bidrar med scoutkunskap och scouterfarenhet, idéer, artiklar, foton och annat material till tidningarna och får genom arbetet med tidningen lära genom att göra. Svenska Scoutrådets generalsekreterare är ansvarig utgivare för tidningarna.

Annonser

Svenska Scoutrådets tidningar är öppna för annonsering. Annonserna får inte strida mot Svenska Scoutrådets annonspolicy eller annan policy.

Beslutsunderlag

Dagordning, punkt nr: XX

Rubrik: Tidningsutredning kansliberedning

Författare: Anna Wickman

Datum: 11 maj 2012

Förslag

Förslag 1:

Inom ramen för Scouternas centrala medlemskommunikation föreslås att tidningarna ges ut enligt föreslagen plan i tidningsutredningen: Fyra nummer vardera per år av Scoutmagasinet och Scouten. Scoutens ton och tilltal anpassas till åldersgruppen 10-12 år, Scoutmagasinet vänder sig till medlemmar som är 15 år och uppåt. Tidningarnas syfte är att bygga engagemang, lojalitet och intern stolthet. Tidningarna har ett journalistiskt och granskande uppdrag. Det sista numret per år innehåller annonsering om kommande års aktiviteter (jämför Upplev) samt en reportagedel, som reflekterar kring året som gått. Medlemskommunikationen kompletteras av scouterna.se och nyhetsbrev per e-post som skickas till alla medlemmar från 15 år. Fortsatt utgivning av tidningarna ska utredas 2015.

Eller:

Förslag 2:

Inom ramen för Scouternas centrala medlemskommunikation föreslås att tidningen Scouten ges ut till barn 8-13 år och att ton och tilltal anpassas till åldersgruppen 10-12 år i syfte att bygga engagemang, lojalitet och intern stolthet. Tidningen har ett journalistiskt uppdrag. Tidningen Scoutmagasinet utgivning upphör vid årsskiftet och ersätts av nyhetsbrev som skickas till alla medlemmar från 15 år samt ett digitalt nyhets- och debattforum på egen plattform, som nås genom bland annat scouterna.se. Denna modereras av utvalda anställda och ideella. Medlemsutskick per post motsvarande Upplev får avgöras beroende på ekonomi. Fortsatt utgivning av Scouten ska utredas 2015.

Styrelsen beslutar

att uppdra till kansliet att ändra utgivningsplan för Scouternas medlemstidningar från 1 januari 2013 enligt förslag.

att anta förslag 1:

uppdra till kansliet att fortsätta utreda kanaler för medlemskommunikation, utveckla Scouten och Scoutmagasinet och Scouternas nyhetsbrev.

Eller:

att anta förslag 2:

uppdra till kansliet att fortsätta utreda kanaler för medlemskommunikation, avveckla Scoutmagasinet vid årsskiftet, utveckla Scouten och ett digitalt informations- och debattforum på egen plattform.

Bakgrundskompletteringar

Scoutrådets årsmöte 2011 beslöt att en översyn av tidningarnas roll och funktion inom Scouterna skulle göras, samt att annonsernas roll -med tonvikt på intäktssäkring och internannonsering- skulle ses över inom ramen för översynen. Johan Krabb har på presidiets uppdrag gjort en utredning, se tidigare underlag. Detta underlag innehåller kompletterande fakta och analys inför beslut.

Scouternas medlemskommunikation

Hur Scouternas medlemskommunikation ska fungera är under utredning. I text nedan och i pågående arbete skiljer vi mellan medlemskommunikation och internkommunikation, för att kunna arbeta och hantera kommunikation effektivare. Med medlemskommunikation avses alla medlemmar. Med internkommunikation avses anställda och aktiva ideella med uppdrag.

Det finns fakta om behov hos olika grupper som idag saknas, för att kunna göra en fullständig bedömning och prioritering. Medlemsundersökningen som precis har blivit klar ger dock en fingervisning att medlemmar helst vill få information från Scouterna centralt genom e-postutskick och webb. Ett betydande färre antal vill få information genom tidningar eller sociala medier. Samtidigt vet vi att print är en direktkanal som når barn och de har inte besvarat medlemsundersökningen.

I läsvärdesundersökningen från 2009 uppskattas Scouten och Scoutmagasinet av läsarna. I den svarade flera att det är bra att tidningarna har ett granskande uppdrag. I den tidningsutredning som nu har gjorts har inte så kallade vanliga medlemmar intervjuats och fått frågan om de tycker att Scouten och Scoutmagasinet ska fortsätta ges ut.

Idag sker kommunikation till medlemmar från centrala Scouterna främst via följande kanaler:

- E-postutskick som nyhetsbrev (när långt ifrån alla medlemmar i dagsläget)
- Scouternas tidningar (Scouten 40 000 ex inkl alla inom fd SSF som även får Scoutmagasinet, 23 000 ex Scoutmagasinet)
- Facebook (5 563 följare i skrivande stund)
- Twitter (1 395 följare i skrivande stund)
- Postutskick (fakturan)
- Nationella träffar och möten

De viktigaste frågorna att ställa är:

- På vilket sätt vill Scouternas medlemmar att Scouterna centralt kommunicerar vad som är på gång i beslut, verksamhet och aktiviteter för möjlighet till inflytande, delaktighet och engagemang?
- Hur mycket får det kosta av medlemsavgiften och andra intäkter som Scouterna har?

Scouternas medlemmar – en grupp med olika behov

Scouterna är en stor barn- och ungdomsrörelse där målgrupperna för medlemskommunikation har olika behov. En del är aktiva andra mindre aktiva. Likaså finns det olika behov i åldersgrupperna och bland yngre och äldre scoutledare. En medlemstidning kan fylla ett behov och skapa insyn, gemenskap, lojalitet och engagemang hos de scouter som av olika skäl inte är aktiva med uppdrag.

Syfte med medlemstidningar

De flesta organisationer har någon form av medlemstidning oavsett medlemsantal. Många organisationer diskuterar om man ska fortsätta ha en medlemstidning. Majoriteten har fortsatt med det och väljer att prioritera kostnader för tidning även om de sällan är självfinansierade, se

mer under Ekonomi nedan. Syftet är att stärka engagemang, bygga lojalitet och intern stolthet. Andra syften är att lyfta aktuella verksamhetsområden, ge möjlighet att reflektera över verksamheten ur olika perspektiv, att utveckla den interna demokratin genom debatt samt ge information om aktuella aktiviteter och utvecklingsprocesser. Läs mer i bilaga 1: ”Omvärldsbevakning andra organisationstidningar”

Uppdrag för en medlemstidning

Det finns olika typer av medlemstidningar och olika sätt att se på medlemstidningar. En medlemstidning kan till exempel vara:

- En tidning som finns till för medlemmarna och deras behov.
- En tidning som finns till för att styrelse och ledning ska kunna nå medlemmarna med sin information och sina budskap

Idag görs Scouten och Scoutmagasinet utifrån det första exemplet, tidningarna är till för medlemmarna. När redaktionen planerar och producerar tidningarna, så ser man medlemmarna som sina främsta uppdragsgivare, det är deras intressen som är i fokus för tidningarnas innehåll. Därför är tidningarna idag journalistiska produkter. (En annan aspekt av vad en journalistisk produkt är att man väljer ämnen efter vad som gör sig bra i tidning, man bedömer läsvärdet. Exempel: införreportage som handlar om något som ska hända väljer man ofta bort eftersom det är tråkigt att läsa om hur några personer sitter och planerar något, bildmässigt är det inte heller lyckat. Journalistik görs istället bäst på plats, när det händer, då man kan fånga ögonblicksbilder i både ord och bild och prata med människor som upplever det hela just då.) Om man skulle begränsa den redaktionella friheten och från ledningen styra tidningarnas innehåll och inriktning, så har man istället informationstidningar. Sådana tidningar kan naturligtvis göras av journalister och texterna kan hålla rent språkligt journalistisk kvalitet, men det är inte längre journalistiska produkter.

Journalistik handlar om att visa olika sidor av frågor och om att ställa sig på medborgarens/medlemmens/läsarens sida. Det handlar om att låta olika röster komma till tals. Det kan i vissa fall också handla om att vända på stenar som vissa helst skulle vilja se låg kvar. Journalistik handlar mycket om att ställa frågor som kan vara svåra för läsarna att ställa. Journalistiken har på så sätt en demokratisk funktion.

Här en bild över spännvidden av olika typer av medlemstidningar:

Buffé (kundtidning)	Kollega (fackföreningstidning)	Dagens Arena (politisk tidning)
---------------------	--------------------------------	---------------------------------

Till vänster är en medlemstidning vars primära uppgift är att sälja produkter. Man låter en byrå med journalister eller copywriters göra tidningen på uppdrag av beställaren och kallar den för en journalistisk produkt, exempel på det är de stora matkedjornas kundtidningar. I mitten finns de flesta medlemstidningar i ideell sektor. Bland annat kan nämnas fackföreningstidningar med ett granskande uppdrag, men där det varierar om chefredaktören är ansvarig utgivare eller inte. Det varierar också om ledningen kan och ska påverka innehållet eller inte. Till höger har vi Dagens Arena som finansieras av LO-sfären. Tidningen har ett helt fristående uppdrag att hårt granska den egna rörelsen och chefredaktören är ansvarig utgivare. Det viktigaste är att det finns en överenskommelse kring uppdrag, arbetssätt och förväntningar mellan uppdragsgivaren och chefredaktören.

-Vilken medlemstidning vill Scouternas medlemmar ha?

Intern demokrati och debatt

Resultaten i den nya medlemsundersökningen visar att medlemmar av naturliga skäl tycker att det finns störst möjlighet till inflytande och påverkan på kårnivå, medel på distriktsnivå och en lägre möjlighet till inflytande på central nivå inom Scouterna. En medlemsorganisation bör alltid värna om att utveckla möjligheter till inflytande och påverkan.

Inom Scouterna förs debatt i många olika kanaler och nivåer. Det är en omöjlig och inte fruktbar väg att gå att försöka styra eller vara aktiv från centralt håll i alla dessa kanaler. Det kan däremot vara klokt att stärka och hålla ihop den kommunikation som går ut centralt från Scouterna. Att göra det med konsekvens och kontinuitet för att kommunicera utvecklingsprocesser. Det kommer vara av yttersta vikt för intern stolthet, delaktighet och för att hålla ihop Scouterna: Stärka varumärket internt. Det kan göras genom:

- en sida i medlemstidningen där aktuell information om kommande förändringsprocesser ges med ordförande som avsändare
- genom ett nyhets- och debattforum som modereras centralt och där flera är aktiva i att besvara frågor. Tex kan programansvarig anställd och ideell ha aktiva roller i att besvara frågor om Scouternas program
- genom nyhetsbrev per e-post med ordförande och generalsekreterare som gemensamma avsändare

Vi går mer och mer mot digital kommunikation och i Scouternas varumärkesplattform står att ”Digitala kanaler är tillsammans med möten ansikte mot ansikte Scouternas primära kommunikationskanaler. Stödjande kanaler är nyhetsbrev per e-post, postutskick, tidningar och sms.”

Ett ypperligt exempel på bra fungerande intern- och förändringskommunikation är kanalerna för Nya Scouterna, som har bidragit till att underlätta utvecklingsprocessen med Scouternas interna struktur. Låt oss lära av det och se hur vi kan jobba vidare med en god ledningskommunikation och samtidigt komma ihåg att alla medlemmar ännu inte är fullt digitala även om det är en tidsfråga.

Ekonomi medlemstidningar

Hur mycket får en medlemstidning kosta i förhållande till förväntad upplevd medlemsnytta? De flesta organisationer resonerar att det är av stort värde och därför godtar man helt enkelt kostnaden. De flesta medlemstidningar går också med någon form av förlust eller bär inte sina egna kostnader. Det blir allt svårare att finansiera kostnaderna med annonsintäkter.

I dagsläget är det prenumerationer och annonsintäkter som finansierar kostnaderna för Scouternas tidningar Scouten och Scoutmagasinet. De stora kostnaderna för tidningarna är lön till anställda och ersättning till ideella för produktion av material, tryck och distribution samt ersättning till annonssäljare.

I tidningsutredningen föreslås att medlemsavgiften och annonsintäkter ska finansiera tidningarna. Vid en närmare analys av tidningarnas ekonomi måste dock uppmärksammas att ett sådant beslut kan få ekonomiska konsekvenser. Se bilaga 2: ”Ekonomiska konsekvenser och beräkningar”.

Annonssintäkterna har bidragit till en fullgod finansiering av tidningarna tills för knappt ett år sedan, då annonsintäkterna började minska. Dels beror de minskade intäkterna på att vår annonssäljare fått allt svårare att sälja in annonser till tidningarna, dels minskat intresse för internannonser på grund av försiktighet med verksamhetsbudget. Vår nuvarande annonssäljare vill

säga upp avtalet med oss på grund av att de inte kan fullgöra sitt uppdrag, främst för att våra tidningar inte har tillräckligt stor upplaga och förväntad return of investment. Vid kontakt med ett femtontal andra företag för annonsförsäljning bekräftas denna bild av ett vikande intresse från annonssäljare, som säger sig inte kunna ta uppdrag för oss. Generellt sätt har det blivit allt svårare att göra annonsförsäljning lönsam vilket bidrar till en osäker marknad. Det är dock lättare att sälja in annonser till en journalistisk produkt med ett granskande uppdrag än till en informationstidning.

Med detta i beaktande andra ord vill här flaggas för att vi inte kan förvänta oss god finansiering av tidningar eller ännu mindre av webb genom annonsintäkter. Till det ska tydliggöras att det är personella resurser som kostar mest. Scouterna sparar inte stora medel genom att lägga ned tidningarna.

Idag arbetar 1,5 heltidstjänster med tidningsproduktionen, en minskning sedan 2010 på 50 procent. Tidigare fanns det två chefredaktörer på heltid. Nu har vi en chefredaktör på 100 procent och en tidningsredaktör som utför informatörsuppgifter på sina övriga 50 procent. I dem ingår till exempel nyhetsbrev, kvartalsrapporter och verksamhetsberättelser samt andra löpande informationsuppgifter. Till tidningen finns en ideell redaktion som bidrar med att ta fram redaktionellt material. Att ideella i högre utsträckning skulle ansvara för samordning av medlemskommunikationen och ersätta anställd personal bedöms inte som realistiskt och hållbart.

Oavsett vilka kanaler som bedöms vara bäst för Scouternas medlemskommunikation, kommer det att behövas personella resurser för medlemskommunikation.

Andra kanaler kostar också pengar. Går vi mot en digital lösning kostar det i utveckling, löpande kostnader samt personella resurser. Postutskick är kostsamt: Till exempel kostar ett kuverterat utskick med en A4 i svartvitt 4,40 kr styck med B-post, se bilaga 2.

Ytterst är det en fråga för styrelsen att ta ställning till:

- På vilket sätt vill Scouternas medlemmar att Scouterna centralt kommunicerar vad som är på gång i beslut, verksamhet och aktiviteter för möjlighet till inflytande, delaktighet och engagemang?
- Hur mycket får det kosta av medlemsavgiften och andra intäkter som Scouterna har?

Rekommendationer

- Som en medlemsorganisation ska vi värna om och utveckla den interna demokratin på ett konstruktivt sätt.
- Den interna kommunikationen är under utredning och det finns flera enkla åtgärder som kan förbättra den interna kommunikationen till anställda och aktiva ideella med uppdrag. Till exempel med regelbundna nyhetsbrev per e-post till distrikts- och kårordförande och på intranätet med generalsekreterare och ordförande som gemensamma avsändare.
- Vi måste säkra bästa möjliga medlemskommunikation till alla medlemmar, även de med lägre engagemangsgrad. Här spelar tidningarna en stor roll liksom nyhetsbrev per e-post.
- En fråga som bör beaktas är vilka konsekvenser det innebär om Scouterna centralt inte ger ut en medlemstidning till åldersgruppen 15 år och uppåt, men de förbund som tecknat samverkansavtal gör det.
- Våra medlemmar i åldern 8-14 år får sin främsta kommunikation med Scouterna genom sin kår. Få är aktiva besökare på Scouternas webbplats. Några fler har konton på Facebook och gillar Scouternas sida. Om några år har dessa beteenden troligtvis förändrats, men än så länge fyller en medlemstidning till våra yngsta medlemmar en funktion och fortsatt utredning bör göras, så att Scouten blir ännu mer intressant för målgruppen.
- Om vi ska ha tidningar rekommenderas att de har ett journalistiskt och granskande uppdrag i dialog med en ansvarig utgivare som är generalsekreteraren. Att ta bort det granskande och journalistiska uppdraget sänker trovärdigheten för Scouterna som en

demokratisk organisation liksom kvaliteten och därmed läsvärde. Samtidigt ska tidningen bidra till att skapa glädje och stolthet för organisationen, som man har valt att vara medlem i. En aktiv medlem sade så här: ”Jag har svårt att känna intern stolthet för en organisation som inte vågar granska sig själv”.

- Tidningarna/tidningen kan och bör ha en stående sida med information från Scouternas ledning.
- Ton och tilltal i Scoutmagasinet bör anpassas till en något äldre målgrupp än idag och i innehåll spegla verksamheten ur olika ledarperspektiv.
- Om vi av ekonomiska hänsyn tar bort Scoutmagasinet bör säkras att intern debatt mellan medlemmar och mellan medlemmar och ledning kan ske, t ex genom ett digitalt nyhetsdebattforum som modereras och hålls ihop centralt. Övriga kanaler som nyhetsbrev och Facebook och olika delar av scouterna.se kan länka till denna liksom vice versa.
- En ny tidningspolicy ska tas fram som stämmer överens med beslut om tidningarnas uppdrag och funktion.
- Scouternas medlemstidning/-tidningar ska samordnas och vara en del av Scouternas övriga kommunikation till medlemmarna.
- Den grafiska formen för tidningarna ska utvecklas.
- Vi ska jobba för den bästa möjliga finansiering av tidningen/tidningarna/webb genom annonsintäkter, dock med realistiska förväntningar, då våra möjligheter är oförutsägbara.

Två vägar att gå för bästa möjliga medlemskommunikation inom Scouterna:

Förslag 1:

Inom ramen för Scouternas centrala medlemskommunikation föreslås att tidningarna ges ut enligt föreslagen plan i tidningsutredningen: Fyra nummer vardera per år av Scoutmagasinet och Scouten. Scoutens ton och tilltal anpassas till åldersgruppen 10-12 år, Scoutmagasinet vänder sig till medlemmar som är 15 år och uppåt. Tidningarnas syfte är att bygga engagemang, lojalitet och intern stolthet. Scouten har ett journalistiskt uppdrag. Scoutmagasinet har ett journalistiskt och granskande uppdrag. Det sista numret per år innehåller annonsering om kommande års aktiviteter (jämför Upplev) samt en reportagedel, som reflekterar kring året som gått.

Medlemskommunikationen kompletteras av scouterna.se och nyhetsbrev per e-post som skickas till alla medlemmar från 15 år. Fortsatt utgivning av tidningarna ska utredas 2015.

Eller:

Förslag 2:

Inom ramen för Scouternas centrala medlemskommunikation föreslås att tidningen Scouten ges ut till barn 8-13 år och att ton och tilltal anpassas till åldersgruppen 10-12 år i syfte att bygga engagemang, lojalitet och intern stolthet. Tidningen har ett journalistiskt uppdrag. Tidningen Scoutmagasinet utgivning upphör vid årsskiftet och ersätts av nyhetsbrev som skickas till alla medlemmar från 15 år samt ett digitalt nyhets- och debattforum på egen plattform, som nås genom bland annat scouterna.se. Denna modereras av utvalda anställda och ideella.

Medlemsutskick per post motsvarande Upplev får avgöras beroende på ekonomi. Fortsatt utgivning av Scouten ska utredas 2015.

Kallelse till Svenska Scoutrådets årsmöte

Härmed kallas Svenska Scoutrådets medlemmar till årsmöte den 24 november 2012, i enlighet med §11 i stadgarna.

Mötet kommer att hållas inom ramen för Demokratijamboreen, som genomförs den 24-25 november på Fryshuset i Stockholm. Exakta tidpunkter för Scoutrådets årsmöte meddelas senare under sommaren. Färdiga handlingar sänds ut senast 4 veckor innan årsmötet, dvs senast den 27 oktober.

Scoutförbunden står för kostnaderna för sina delegater. För deltagare i Demokratijamboreen och Scouternas stämma kommer Scoutrådets årsmöte att vara inkluderat i priset för hela arrangemanget. För delegater som önskar delta enbart i Scoutrådets årsmöte kommer en särskild avgift att sättas, även denna meddelas senare. Även observatörer är välkomna att delta i mötet.


Mandatfördelningen baseras på 2011 års medlemsantal såsom inrapporterat till Scoutrådet, och den ser ut som följer:

FA Scout	3 mandat
KFUK-KFUMs scoutförbund	17 mandat
NSF	11 mandat
SMU Scout	20 mandat
SSF	50 mandat

Medlemsorganisation kan lägga motion till mötet. Motion skall vara Svenska Scoutrådet till handa senast 10 veckor före årsmötet, dvs senast den 15 september. Motion sänds per e-post av firmatecknare eller per post till Svenska Scoutrådets kansli undertecknad av firmatecknare.

Scoutförbunden ska anmäla sina ombud senast 6 veckor före årsmötet, dvs senast den 13 oktober.

Varma scouthälsningar och väl mött i november!



Maria Graner

Generalsekreterare

0706-711768, maria.graner@scout.se

Ändamålsbestämda medel oktober 2012

Nedan följer en sammanställning av ändamålsbestämda medel och de avsättningar, som gjordes i bokslutet för 2011, såsom status var den 31 oktober 2012. Det kommer att ske förändringar fram till årsskiftet, då vi sannolikt kommer att betala ut medel som är öronmärkta, exempelvis till världsorganisationerna och medlemsavgifter till olika stödorganisationer till scouterna i världen.

Vi kommer också att lösa upp de reserver som kvarstår efter Världsscoutjamboreen 2011, som inte kommer att behövas och endast behålla en mindre reserv som täcker kvarvarande kostnader fram till och med WOSM:s världsscoutkonferens i Slovenien 2014.

Under förutsättning att årsmötet beslutar i enlighet med styrelsens förslag kommer också samtliga medlemskap, partneravtal och projektavtal att överlåtas till Scouterna. Detta innebär att vissa medel kommer att reserveras för sådana projekt, t ex Amahoro Amani och Värsta fördomen, som löper under flera år och är helfinansierade av PostkodLotteriet.

Avsättningar från Världsscoutjamboreen

Minnesutställning	-800 000,00
Safe from harm	-750 000,00
Solidaritetsfond WSJ Japan 2015	-500 000,00
Världsfonden	-1 700 000,00
	-3 750 000,00

Övriga avsättningar

Medlemsavgifter till Friends of Scouting in Europe ¹	-20 110,43
Operation One World	-890,00
Medlemsavgifter till ASF, African Scout Foundation ²	-1 600,00
Jamboreefonden ³	-750 000,00
	-772 600,43

¹ Dessa medlemsavgifter slussas via Scouterna i Sverige till berörda organisationer,

² Se föregående not.

³ Startkapital till nationell jamboree 2014.

Ändamålsbestämda medel (Världsfonden)

Kollekt Riddarholmskyrka jul Amahoro 2011	-6 300,00
Övrigt insamlat 2011	-324 809,14
Övrigt insamlat 2012	-312 825,67
	-643 934,81

Reserver

Upparbetade kostnader UK Foodhouse ⁴	-151 397,00
Upparbetade kostnader Intersport ⁵	-140 000,00
Lönereserv WSJ	-1 396 534,19
Övriga kostnader reserv WSJ	-689 273,43
	-2 377 204,62

Externfinansierade projekt (med flerårig finansiering)

Projekt	Finansiär	Totalt bidrag	Förbrukat 31/10 2012
Amahoro-Amani	PostkodLotteriet	6 990 t kr	4 664 t kr
Värsta fördomen	PostkodLotteriet	6 500 t kr	Påbörjades oktober 2012, redovisning just påbörjad.

Utöver ovanstående två projekt är det sannolikt så att projektet Scouting med etniska organisationer, finansierat av Svenskt Friluftsliv (totalt 355 tkr 2012) och ett internationellt projekt med Forum Syd inte kommer att kunna fullföljas som planerat under 2012 utan mindre belopp kommer att behöva föras över i den nya organisationen.

⁴ En tvist om kostnadsfördelning med det brittiska "foodhousen" på lägret. Denna är löst och pengarna kommer inte att behöva tas i anspråk.

⁵ En tvist med Intersport angående försäljning på Världsscoutjamboreen, som även den har lösts utan att reserver har behövts utnyttjas.